

DANH SÁCH CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN ĐẠT GIẢI THƯỞNG "NHÀ NGHIÊN CỨU TRẺ UEH" NĂM 2024

(Kèm theo Quyết định số 1971/QĐ-ĐHKT-NCPTGKTC ngày 29 tháng 4 năm 2024 của Giám đốc Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh)

| STT | Giải | Tên đề tài | GVHD | Họ và tên | Khóa | Khoa/Viện | MSSV |
|-----|------|--|--------------------|--------------------------|------|--------------------------------|-------------|
| 1 | A | RESEARCH ON GREEN CONSUMPTION INTENTION WHEN BUYING FOOD ONLINE: EVIDENCE IN VIETNAM | Nguyễn Huệ Minh | Đặng Văn Anh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020861 |
| | | | | Phạm Mẫn Di | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020887 |
| | | | | Nguyễn Thị Quỳnh Anh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026333 |
| | | | | Phan Phạm Gia Phú | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027768 |
| | | | | Hồ Quốc Thái | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027780 |
| 2 | A | THE RELATIONSHIP OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP WITH EMPLOYEE CREATIVITY AND ORGANIZATIONAL INNOVATION: A CASE STUDY OF COMMERCIAL BANKS IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Quang Anh | Phạm Mai Bảo Ngọc | 46 | Quản trị | 31201021213 |
| | | | | Trần Thị Mỹ Lệ | 46 | Quản trị | 31201021122 |
| 3 | A | THỰC TRẠNG TRIỂN KHAI HỆ THỐNG SAP S/4HANA ERP CỦA PNJ VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP CẢI TIẾN | Nguyễn Quốc Hùng | Lê Thị Lan Hương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021070 |
| | | | | Huỳnh Thị Ánh Tuyết | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025612 |
| 4 | A | PHÂN TÍCH DỮ LIỆU VỀ RỦI RO TÍN DỤNG DỰA TRÊN BỘ DỮ LIỆU CREDIT RISK ANALYSIS | Nguyễn Quốc Hùng | Bùi Lê Ngọc Linh | 47 | Kế toán | 31211024854 |
| | | | | Nguyễn Cẩm Tú | 47 | Kế toán | 31211022027 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Phương Trinh | 47 | Kế toán | 31211022019 |
| | | | | Đào Thị Thùy Dương | 47 | Kế toán | 31211021749 |
| | | | | Dương Thảo Huỳnh | 47 | Kế toán | 31211023944 |
| 5 | A | GEOPOLITICAL RISKS AND CRYPTOCURRENCIES VOLATILITY: NEW SAFE HAVEN ASSET IN UNCERTAIN TIME? GARCH-M-GJR-LEV MODEL APPROACH | Tô Công Nguyên Bảo | Trần Đình Hoàng | 47 | Tài chính | 31211024528 |
| | | | | Đoàn Ngô Trường Vũ | 47 | Tài chính | 31211023221 |
| | | | | Bùi Lệ Vi | 47 | Tài chính | 31211024908 |
| 6 | A | EXPLORING NON-TRADITIONAL SHOCKS AND CONTAGION RISK IN THE U.S BANKING SYSTEM: A DISCUSSION AND FORWARD LOOKING PERSPECTIVE FOR VIETNAM | Tô Công Nguyên Bảo | Võ Tâm Dũng | 48 | Tài chính - Ngân hàng | 31221027144 |
| 7 | A | XU HƯỚNG XANH HÓA HỆ THỐNG VẬN HÀNH TẠI TRƯỜNG HỌC. THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CƠ SỞ GIÁO DỤC TẠI HOA KỲ. LIÊN HỆ ĐẠI HỌC UEH | Tô Công Nguyên Bảo | Lê Anh Khoa | 48 | Tài chính | 31221025934 |
| | | | | Lưu Hoàng Dung | 47 | Tài chính | 31211024912 |
| 8 | A | OFF-FARM EMPLOYMENT AND FARMER'S HOUSEHOLD WELFARE IN VIETNAM: ROLE OF CLEAN ENERGY CONSUMPTION | Võ Tất Thắng | Thiều Lê Cẩm Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023265 |
| | | | | Hồ Dương Thụy Vi | 47 | Kinh tế | 31211024447 |
| | | | | Bùi Đan Linh | 47 | Kinh tế | 31211022733 |
| 9 | A | SỬ DỤNG PHƯƠNG PHÁP HỌC MÁY ĐỂ PHÂN TÍCH CẢM XÚC NGƯỜI DÙNG VỀ TRẢI NGHIỆM SỬ DỤNG SẢN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE DỰA TRÊN BÌNH LUẬN TRỰC TUYẾN | Ngô Tấn Vũ Khanh | Trần Thị Mỹ Phương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221023247 |
| | | | | Phạm Nam Phương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221020895 |
| | | | | Lê Tú Quyên | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221020765 |
| | | | | Vũ Kim Ngọc | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221025837 |
| | | | | Nguyễn Đình Quốc Bảo | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221020820 |
| 10 | A | TÁC ĐỘNG CỦA VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐẾN BẤT BÌNH ĐẲNG Ở THÀNH THỊ VÀ NÔNG THÔN | Hồ Hoàng Anh | Đào Quang Nhật | 47 | Kinh tế | 31211021054 |
| | | | | Lã Phương Dung | 47 | Kinh tế | 31211024612 |
| 11 | A | INFORMATION & COMMUNICATIONS TECHNOLOGY'S INFLUENCE ON CO2 EMISSIONS & RENEWABLE ENERGY CONSUMPTION - AND WHAT IT MEANS FOR ECONOMIC GROWTH | Lê Anh Tuấn | Nguyễn Đình Song Khang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022270 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Minh Ánh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022292 |
| | | | | Hồ Lê Thanh Thảo | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022304 |
| | | | | Thái Trần Thanh Thảo | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021945 |
| | | | | Nguyễn Vũ Anh Thư | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024568 |
| 12 | A | MỐI QUAN HỆ GIỮA QUẢN TRỊ TRI THỨC, PHONG CÁCH RA QUYẾT ĐỊNH VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP: VAI TRÒ TRUNG GIẠN CỦA HỆ THỐNG | Đâu Thị Kim Thoa | Phạm Quang Huy | 47 | Kế toán | 31211022762 |
| | | | | Đặng Thị Thuỳ Dương | 47 | Kế toán | 31211022879 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|-----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 14 | A | QUẢN LÝ ĐỘNG CẢM CỦA DOANH NGHIỆP: VAI TRÒ TRONG GIỚI CẢM CỦA HỆ THỐNG THÔNG TIN KẾ TOÁN QUẢN TRỊ | Đào Thị Kim Hoa | Lê Thị Minh Hiền | 47 | Kế toán | 31211026930 |
| | | | | Lê Gia Âu | 47 | Kế toán | 31211021714 |
| 13 | A | SUSTAINABLE DEVELOPMENT: DOES INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY HAVE AN IMPACT ON STABILITY IN THE BANKING INDUSTRY? EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM | Phạm Khánh Duy | Đỗ Nguyễn Đức Huy | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211024314 |
| | | | | Bảo Nguyễn Khánh Trân | 47 | Tài chính | 31211022381 |
| 14 | A | FINANCIAL DEVELOPMENT AND ENERGY CONSUMPTION IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY: NEW INSIGHTS FROM ASEAN COUNTRIES | Nguyễn Ngọc Danh | Nguyễn Thành Tín | 47 | Kinh tế | 31211024312 |
| 15 | A | METaverse SERVICES IN THE FASHION FIELD: RESEARCH ON GENE Z IN HO CHI MINH CITY | Đoàn Thanh Hải | Trần Thị Anh Thư | 47 | Quản trị | 31211020664 |
| | | | | Phạm Anh Thuận | 47 | Quản trị | 31211023857 |
| | | | | Trần Thuỳ An | 47 | Quản trị | 31211024161 |
| 16 | A | THE IMPACT OF CLIMATE CHANGE DISCLOSURE ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF BUSINESSES | Hồ Thu Hoài | Nguyễn Thị Mỹ An | 47 | Tài chính | 31211022944 |
| | | | | Bùi Tuấn Anh | 47 | Tài chính | 31211023068 |
| | | | | Nguyễn Thị Mỹ Hiệp | 47 | Tài chính | 31211024217 |
| | | | | Lộ Minh Nguyệt | 47 | Tài chính | 31211025258 |
| | | | | Phạm Gia Thịnh | 47 | Tài chính | 31211025072 |
| 17 | A | FACTORS INFLUENCING STUDENTS' SUSTAINABILITY BEHAVIORS AT UEH UNIVERSITY | Phạm Tô Thực Hân | Nguyễn Thúy Hằng | 47 | Quản trị | 31211025912 |
| | | | | Nguyễn Phạm Hoàng Danh | 47 | Quản trị | 31211020671 |
| | | | | Trần Thị Ngọc Minh | 47 | Quản trị | 31211025762 |
| | | | | Vũ Văn Thành | 47 | Quản trị | 31211024645 |
| | | | | Cái Thụy Thanh Trà | 47 | Quản trị | 31211023091 |
| 18 | A | TOWARDS THE EFFECTIVENESS OF ATTENTION-FREE LANGUAGE MODELS FOR E-COMMERCE PLATFORM SENTIMENT ANALYSIS | Đặng Ngọc Hoàng Thành | Nguyễn Quốc Việt | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027687 |
| | | | | Nguyễn Nhật Quang | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027664 |
| | | | | Nguyễn King | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211023531 |
| 19 | A | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH QUAY TRỞ LẠI THÀNH PHỐ PHAN THIẾT CỦA KHÁCH DU LỊCH NỘI ĐỊA | Trần Đăng Khoa | Trần Thị Thuỳ Trâm | 46 | Quản trị | 31201025422 |
| | | | | Nguyễn Thị Kim Ngân | 49 | Viện Đào tạo quốc tế | 31201029147 |
| | | | | Nguyễn Thê Hy | 47 | Ngân hàng | 31211023340 |
| 20 | A | CHƯƠNG TRÌNH SETA VÀ HÀNH VI TUÂN THỦ BẢO MẬT THÔNG TIN KẾ TOÁN: NGHIÊN CỨU TẠI VIỆT NAM | Phạm Trà Lam | Huỳnh Thị Huệ Trân | 47 | Kế toán | 31211026887 |
| | | | | Trần Thị Hoài Thương | 47 | Kế toán | 31211024942 |
| | | | | Đình Thị Thanh Trúc | 47 | Kế toán | 31211026971 |
| | | | | Phan Hoài Linh | 47 | Kế toán | 31211026601 |
| 21 | A | THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON PURCHASING BEHAVIOR OF CONSUMERS IN COSMETICS INDUSTRY IN VIETNAM | Nguyễn Thanh Minh | Trần Hoàng Quân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025220 |
| | | | | Bùi Cao Yến Diễm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020031 |
| | | | | Trương Thị Bích Vân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021036 |
| | | | | Nguyễn Thiên Phúc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025595 |
| | | | | Cruyang Hoài Thương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024960 |
| 22 | A | IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON SUSTAINABLE CORPORATE PERFORMANCE THROUGH THE MEDIATING ROLE OF GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND CORPORATE REPUTATION | Lê Thanh Tiệp | Lê Trần Minh Thư | 47 | Quản trị | 31211020608 |
| | | | | Bùi Nguyễn Quỳnh Như | 47 | Quản trị | 31211024948 |
| | | | | Nguyễn Thị Bích Trâm | 47 | Quản trị | 31211020881 |
| | | | | Hàn Lê Yến Thy | 47 | Quản trị | 31211023695 |
| | | | | Võ Thanh Thương | 47 | Quản trị | 31211020692 |
| 23 | A | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA NHẬN THỨC VỀ CHUỖ CUNG ỨNG BỀN VỮNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA GIỚI TRẺ TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM. | Nguyễn Văn Dũng | Hoàng Yến Nhi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020970 |
| | | | | Trần Mai Duyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020893 |
| | | | | Phạm Thị Minh Thư | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026449 |
| | | | | Bùi Nguyễn Anh Minh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023740 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|-------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Doãn Hà Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023628 |
| 24 | A | NGHIÊN CỨU Ý ĐỊNH SỬ DỤNG SẢN PHẨM CÓ BAO BÌ THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG CỦA GEN Z TẠI TP.HCM THÔNG QUA THUYẾT HÀNH VI DỰ ĐỊNH VÀ GIÁ TRỊ VỊ THA - VỊ KỶ | Hoàng Trọng | Nguyễn Trần Mỹ Dung | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021256 |
| | | | | Đào Nguyễn Thuỳên Phụng | 48 | Du lịch | 31221026685 |
| | | | | Cao Lan Phương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023363 |
| | | | | Nguyễn Thị Yến Linh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021710 |
| | | | | Vương Quỳnh Hương | 48 | Tài chính - Ngân hàng | 31221023308 |
| 25 | A | PERCEIVED HYPOCRISY, BRAND DISTANCE IN LUXURY BRANDING: MULTIDIMENSIONAL MEASUREMENT TO CSR SKEPTICISM | Đình Tiên Minh | Lê Thị Mỹ Tiên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027174 |
| | | | | Châu Thị Khả Tú | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026100 |
| | | | | Nông Thị Nhung | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024470 |
| | | | | Vòng Khánh Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020750 |
| | | | | Nguyễn Huy Phúc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024471 |
| 26 | A | INVESTIGATING THE EFFECT OF ESG PERFORMANCE AND EMISSION LEVEL ON FINANCIAL FLEXIBILITY: IS BEING GREEN WORTH IT? | Đình Thị Thu Hồng | Nguyễn Vĩnh Tiến | 48 | Tài chính | 31221021365 |
| | | | | Phạm Quỳnh Phương Anh | 48 | Tài chính | 31221024480 |
| | | | | Trần Trọng Nhân | 48 | Tài chính | 31221020887 |
| | | | | Nguyễn Mai Anh | 48 | Tài chính | 31221025207 |
| | | | | Huỳnh Thị Thúy Hằng | 48 | Tài chính | 31221025809 |
| 27 | A | KHẢO SÁT MỐI LIÊN HỆ GIỮA TÀI CHÍNH HÓA, TOÀN CẦU HÓA VÀ SUY THOÁI MÔI TRƯỜNG: TRƯỜNG HỢP CÁC QUỐC GIA ASEAN+3 | Trần Thị Tuấn Anh | Nguyễn Thị Ngọc Linh | 48 | Tài chính - Ngân hàng | 31221025821 |
| | | | | Nguyễn Anh Thư | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025859 |
| | | | | Phan Thu Nga | 48 | Quản trị | 31221025911 |
| 28 | A | DETERMINANTS OF BANK VALUE: AN EMPIRICAL ANALYSIS IN VIETNAM | Nguyễn Phúc Cảnh | Nguyễn Văn Thăng | 47 | Tài chính công | 31211023603 |
| 29 | A | DOES LOW VULNERABILITY AND HIGH READINESS IN CLIMATE CHANGE REDUCE SOVEREIGN RISK AS WELL AS IMPROVE CREDIT RATING? | Từ Thị Kim Thoa | Dương Thảo Ngân | 46 | Tài chính | 31201022472 |
| 30 | A | SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN ĐẾN THU NHẬP CỦA NGƯỜI DÂN VÙNG TÂY NGUYÊN | Võ Tất Thắng | Vũ Duy Khoa | 47 | Kinh tế | 31211020263 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Thảo Vy | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026163 |
| | | | | Lê Việt Dũng | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026272 |
| | | | | Lê Viết Thanh | 48 | Kinh tế | 31221024487 |
| 31 | A | IMPACT OF REMITTANCES ON AGRICULTURAL PRODUCTIVITY, LIVELIHOOD STRATEGY AND RICE HOUSEHOLD INCOME. A new evidence from rice household in rural Vietnam. | Nguyễn Ngọc Danh | Lê Thanh Thiên | 47 | Kinh tế | 31211020817 |
| | | | | Nguyễn Khải Vinh | 47 | Kinh tế | 31211022729 |
| | | | | Nguyễn Văn Thoại | 47 | Kinh tế | 31211020614 |
| | | | | Trần Thanh Hoàng | 47 | Kinh tế | 31211025363 |
| 32 | A | GENDER STEREOTYPES IN DIGITAL ADVERTISING: A STUDY ON EMOTIONAL BRAND ATTACHMENT AND BRAND SACREDNESS | | Nguyễn Lê Phương Trâm | 46 | Viện Đào tạo quốc tế | 31201028783 |
| 33 | A | CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH VIỆC ÁP DỤNG GIỐNG LÚA HIỆN ĐẠI Ở NÔNG THÔN VIỆT NAM: PHÂN TÍCH CÁC KHÍA CẠNH KINH TẾ VI MÔ DỰA TRÊN KHẢO SÁT HỘ GIA ĐÌNH | Nguyễn Ngọc Danh | Lê Tùng Khang | 47 | Kinh tế | 31211025162 |
| | | | | Tôn Hoàng Quỳnh Anh | 47 | Kinh tế | 31211020586 |
| | | | | Vũ Quỳnh Anh | 47 | Kinh tế | 31211025110 |
| | | | | Nguyễn Thảo Ngân | 47 | Kinh tế | 31211022832 |
| | | | | Phan Thị Nhi Hiếu | 47 | Kinh tế | 31211026281 |
| 34 | A | AN EMPIRICAL STUDY OF ICTS AND JOB SATISFACTION OF ACCOUNTANTS AND AUDITORS: A ROLE OF PERSONAL BURNOUT AND WORK - FAMILY BALANCE | Phạm Trà Lam | Huỳnh Thu Thủy | 47 | Kế toán | 31211024925 |
| | | | | Trần Thiên Hương | 47 | Kế toán | 31211026232 |
| | | | | Nguyễn Thị Thúy Hằng | 47 | Kinh tế | 31211020239 |
| | | | | Võ Minh Thư | 47 | Kế toán | 31211025402 |
| | | | | Nguyễn Trần Uyên Nhi | 47 | Kế toán | 31211021911 |
| 35 | A | ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA NGÀNH HẢI QUAN ĐẾN QUY TRÌNH THỰC HIỆN THỦ TỤC HẢI QUAN | Đặng Văn Cường | Bùi Thị Thảo | 47 | Tài chính công | 31211021456 |
| | | | | Nguyễn Văn Thăng | 47 | Tài chính công | 31211023603 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Ngọc | 47 | Tài chính công | 31211021364 |
| | | | | Nguyễn Đình Vĩnh Tuệ | 47 | Tài chính công | 31211022518 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Nguyễn Thái Huyền My | 47 | Tài chính công | 31211023633 |
| 36 | A | VALUE CO-CREATION IN TRANSPARENT AND TRACEABLE SUPPLY CHAINS: THE DYNAMICS OF TRUST AND COMMITMENT | Nguyễn Huệ Minh | Nguyễn Hà Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026666 |
| 37 | A | TÁC ĐỘNG CỦA ĐẦU TƯ CÔNG VÀO GIÁO DỤC LÊN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ. BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM Ở CÁC NƯỚC ASEAN | Nguyễn Quang | Đặng Thu Hà | 47 | Kinh tế | 31211023973 |
| | | | | Tôn Hoàng Quỳnh Anh | 47 | Kinh tế | 31211020586 |
| | | | | Âu Thanh Huy | 47 | Kinh tế | 31211020492 |
| | | | | Võ Huỳnh Bảo Nguyên | 47 | Kinh tế | 31211027123 |
| 38 | A | GIỚI HẠN DỮ LIỆU ĐỊNH DANH ĐIỆN TỬ VÀ SỰ TÁC ĐỘNG ĐẾN DÒNG CHẢY KINH TẾ VIỆT NAM | Lê Thùy Khanh | Nguyễn Thị Hiệp | 48 | Luật | 31221026718 |
| | | | | Nguyễn Bảo Minh | 48 | Luật | 31221020490 |
| | | | | Huỳnh Mỹ Ngọc Quý | 48 | Luật | 31221025849 |
| | | | | Trần Đăng Khôi | 48 | Luật | 31221022982 |
| 39 | A | HOW DOES THE GREEN CREDITS AFFECT PROFITABILITY PERFORMANCE OF COMMERCIAL BANKS? - EVIDENCE IN VIETNAM | | Nguyễn Trần Bảo Trâm | 47 | Tài chính | 31211023200 |
| | | | | Trình Yến Hà | 47 | Tài chính | 31211025609 |
| | | | | Tạ Vũ Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211021491 |
| | | | | Vũ Trần Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211021657 |
| 40 | A | TÁC ĐỘNG QUẢN LÝ VỐN LƯU ĐỘNG ĐẾN KHẢ NĂNG SINH LỜI CỦA CÁC CÔNG TY SẢN XUẤT NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | | Phạm Hoàng Mỹ Uyên | 47 | Tài chính | 31211020171 |
| | | | | Hoàng Khánh Nhi | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211021383 |
| | | | | Bùi Nhật Vy | 47 | Ngân hàng | 31211026503 |
| | | | | Trần Nguyễn Như Ngọc | 47 | Tài chính | 31211023916 |
| 41 | A | FACTORS IMPACTING GEN Z'S INTENTION TO PURCHASE CONDOM: A CASE STUDY IN VIETNAM | Cao Quốc Việt | Nguyễn Phạm Thanh Diệp | 47 | Quản trị | 31211020013 |
| | | | | Phan Ngọc Phương Anh | 47 | Quản trị | 31211026341 |
| | | | | Lê Hoàng Nam | 47 | Quản trị | 31211026364 |
| | | | | Hoàng Thị Anh Thơ | 47 | Quản trị | 31211024615 |
| 42 | A | ẢNH HƯỞNG CỦA CHẤT LƯỢNG WEBSITE ĐẾN HÀNH VI CỦA NGƯỜI DU LỊCH TRONG VIỆC SỬ DỤNG SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CỦA CÁC OTA VIỆT NAM | Hồ Xuân Hương | Dương Ngọc Minh Anh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020728 |
| | | | | Lê Tỏa Lưu Hương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025947 |
| | | | | Nguyễn Vũ Khánh Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025570 |
| | | | | Trần Thị Xuân Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023894 |
| | | | | Nguyễn Hà Thi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024792 |
| 43 | A | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA MẠNG XÃ HỘI ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG: TRƯỜNG HỢP GEN Z TẠI ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG | Nguyễn Trung Tiến | Lưu Nguyễn Trà My | 47 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31211572151 |
| | | | | Lê Thị Yến Linh | 47 | Phân Hiệu Vĩnh Long | 31211572147 |
| | | | | Ngô Ngọc Hân | 47 | Phân Hiệu Vĩnh Long | 31211572139 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Yến Nhi | 47 | Phân Hiệu Vĩnh Long | 31211572158 |
| | | | | Trần Minh Thư | 47 | Phân Hiệu Vĩnh Long | 31211572175 |
| 44 | A | ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY, COST OF CAPITAL, AND CORPORATE INNOVATION: EVIDENCE FROM VIETNAM | Hồ Thu Hoài | Nguyễn Gia Bảo | 47 | Tài chính | 31211022866 |
| | | | | Phạm Quỳnh Anh | 47 | Tài chính | 31211021612 |
| | | | | Nguyễn Huy Bảo | 46 | Tài chính | 31201022080 |
| | | | | Nguyễn Phạm Bảo Trân | 47 | Tài chính | 31211025676 |
| 45 | A | RISK CONNECTEDNESS BETWEEN CRYPTOCURRENCY AND COMMODITY MARKETS: EMPIRICAL RESULT FROM FREQUENTIST AND BAYESIAN STATISTIC APPROACHES | Vũ Việt Quảng | Lê Phúc Khoa | 46 | Tài chính | 31201022333 |
| 46 | A | AN IN-DEPTH ANALYSIS OF TEAM COMPOSITION ON TEAMWORK PROFICIENCY IN IT APPLIED SUBJECTS - A CASE STUDY OF UEH STUDENTS | Cao Quốc Việt | Trần Ngọc Đăng Khoa | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021558 |
| | | | | Lê Thị Anh Như | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025183 |
| | | | | Lê Thị Hoàng Đan | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025986 |
| 47 | A | THE IMPACT OF GREEN FINANCE, GDP GROWTH, AND NATURAL RESOURCE RENT ON CARBON EMISSIONS IN ASIAN COUNTRIES, WITH POLICY IMPLICATIONS FOR VIETNAM | Nguyễn Thị Uyên Uyên | Dương Mỹ Duyên | 47 | Tài chính | 31211025482 |
| | | | | Lâm Mẫn Thy | 47 | Tài chính | 31211025833 |
| | | | | Nguyễn Minh Anh | 47 | Tài chính | 31211022696 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|------------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | VICTIMARI | | Mai Thị Duyên | 47 | Tài chính | 31211021235 |
| 48 | A | THAM NHỮNG ĐỊA PHƯƠNG VÀ CHI TRẢ CỔ TỨC: ĐỊA ĐIỂM ĐẶT TRỤ SỞ CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP CÓ LÀ YẾU TỐ CHI PHỐI? | Trần Thị Hải Lý | Lê Quang Sang | 47 | Tài chính | 31211023143 |
| | | | | Nguyễn Thúy Hằng | 47 | Tài chính | 31211026358 |
| 49 | A | HÀNH VI QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN CỦA CÁC CÔNG TY THUỘC NHÓM NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Trần Thị Tuấn Anh | Huỳnh Thị Thu Hương | 47 | Toán - Thống kê | 31211026565 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Hương | 47 | Toán - Thống kê | 31211022981 |
| | | | | Võ Phạm Giang Đình | 47 | Toán - Thống kê | 31211022736 |
| | | | | Nguyễn Lê Kiều Oanh | 47 | Toán - Thống kê | 31211020373 |
| 50 | A | OPEN BANKING, API AND DIGITAL TRANSFORMATION TREND IN BANKING INDUSTRY: FACTORS AFFECTING CITIZENS'S USAGE INTENTION IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Quốc Anh | Nguyễn Thị Ngọc Tâm | 47 | Ngân hàng | 31211026443 |
| | | | | Trần Thị Hoài Thương | 47 | Kế toán | 31211024942 |
| | | | | Nguyễn Trúc Ty | 47 | Ngân hàng | 31211021538 |
| | | | | Đỗ Trần Thúy Hiền | 47 | Ngân hàng | 31211021272 |
| 51 | A | THE IMPACT OF INVESTOR CHARACTERISTICS ON STOCK INVESTMENT INTENTIONS : THE MEDIATING ROLE OF RISK PERCEPTION AND PERCEIVED UNCERTAINTY ABOUT INVESTMENT ACHIEVEMENT | Trần Thị Hải Lý | Trương Đông Nghi | 47 | Tài chính | 31211025922 |
| | | | | Vũ Thắng Thịnh | 47 | Tài chính | 31211022637 |
| 52 | A | KOLS' PERCEIVED PERSUASIVENESS: CONSUMER IMPULSE BUYING BEHAVIOR ON KOLS' TIKTOK LIVE STREAMING COMMERCE | Trần Mai Đồng | Tạ Kim Phúc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023360 |
| | | | | Võ Minh Ý Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024709 |
| | | | | Lưu Hương Thảo | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025763 |
| | | | | Tạ Ngọc Bảo Trâm | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024449 |
| | | | | Phạm Ánh Sao | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025097 |
| 53 | A | MỐI QUAN HỆ GIỮA KHÁNG CỰ SỰ THAY ĐỔI VÀ Ý ĐỊNH NGHỈ VIỆC ĐỐI VỚI CÁC NHÂN VIÊN THUỘC NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG NHANH (FMCG) TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ HÀI LÒNG TRONG CÔNG VIỆC, ĐỘNG LỰC VÀ KẾT QUẢ LÀM VIỆC | Phan Quốc Tấn | Nguyễn Thị Thanh Trúc | 47 | Quản trị | 31211024637 |
| | | | | Nguyễn Thanh Ngân | 47 | Quản trị | 31211024782 |
| | | | | Nguyễn Thị Thúy Hằng | 47 | Quản trị | 31211025638 |
| 54 | A | EXPLORING CONSUMERS' IMPULSIVE BUYING IN TIKTOK LIVE-STREAMING: THE STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE FRAMEWORK | Nguyễn Việt Bằng | Lương Thành Luân | 47 | Quản trị | 31211022765 |
| 55 | A | THE POWER OF VIRTUAL BRAND AMBASSADORS IN SHAPING GENERATION Z'S GREEN CONSUMPTION IN HO CHI MINH CITY CONTEXT | | Phạm Thị Thu Hoài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025582 |
| | | | | Phạm Ngân Hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024030 |
| | | | | Nguyễn Lê Thanh Lợi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024320 |
| | | | | Bùi Lê Nhất Thống | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021004 |
| | | | | Lê Thị Thanh Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020994 |
| 56 | A | THE AFFECTIONS OF NOSTALGIA MARKETING AND EXPERIENTIAL QUALITY TOWARDS THE WILLINGNESS TO PAY OF GEN Z FROM THE PERSPECTIVE OF HOTEL SERVICE | Đỗ Thị Hải Ninh | Nguyễn Mạnh Cường | 48 | Quản trị | 31221020826 |
| | | | | Nguyễn Thị Cẩm Hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022784 |
| 57 | A | TÁC ĐỘNG CỦA VI PHẠM HỢP ĐỒNG TÂM LÝ ĐẾN Ý ĐỊNH NGHỈ VIỆC CỦA NHÂN VIÊN NGÀNH LOGISTICS Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA IM LẶNG PHÒNG THỦ VÀ SỰ HOÀI NGHĨ ĐỐI VỚI TỔ CHỨC | Phan Quốc Tấn | Nguyễn Phan Khánh Huyền | 47 | Quản trị | 31211023849 |
| | | | | Nguyễn Thị Thúy Hằng | 47 | Quản trị | 31211025638 |
| | | | | Trương Nữ Tài Linh | 47 | Quản trị | 31211022499 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Trúc | 47 | Quản trị | 31211024637 |
| | | | | Phạm Tố Uyên | 47 | Quản trị | 31211022357 |
| 58 | A | THE IMPACT OF USER-GENERATED CONTENT (UGC) ON TOURISTS' INTENTION TO CHOOSE A DESTINATION: A FACTUAL SURVEY IN HCM CITY | Ngô Hoàng Thảo Trang | Hà Phương Thảo | 47 | Quản trị | 31211026320 |
| | | | | Vũ Xuân Hồng Minh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021128 |
| | | | | Ngô Thị Thanh Thùy | 47 | Quản trị | 31211020659 |
| 59 | A | FACTORS AFFECTING INTENTION TO PURCHASE RECOMMENDED BEAUTY PRODUCTS BY TIKTOK INFLUENCERS | Nguyễn Thị Huyền Trang | Nguyễn Phương Nghi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023504 |
| | | | | Phan Lê Uyên Nhi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020596 |
| | | | | Vương Ngọc Như Quỳnh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024195 |
| | | | | Nguyễn Thị Sen | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024643 |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--------------------|-----------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 60 | A | PHÁP LUẬT VỀ KIỂM SOÁT HÀNH VI LẠM DỤNG VỊ TRÍ THỐNG LĨNH TRÊN THỊ TRƯỜNG DỮ LIỆU | Mai Nguyễn Dũng | Nguyễn Thị Thanh Tâm | 47 | Luật | 31211025120 |
| | | | | Võ Thị Thu Hương | 46 | Luật | 31201024162 |
| | | | | Hà Phương Anh | 47 | Luật | 31211027421 |
| | | | | Nguyễn Huỳnh Minh Thi | 47 | Luật | 31211027532 |
| 61 | A | INVESTIGATING CONSUMERS' RESISTANT REACTIONS TO AI-BASED CONTENT RECOMMENDATION ON SHORT-VIDEO PLATFORMS: A STUDY OF GREEDY AND BIAS RECOMMENDATIONS | | Ngô Thị Quỳnh Như | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026846 |
| | | | | Trần Thị Hồng Ngọc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020755 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Hiền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023097 |
| | | | | Nguyễn Minh Khôi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201020419 |
| | | | | Nguyễn Thanh Ngân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201020610 |
| 62 | A | EXPLORING THE ROLE OF COACHING-BASED LEADERSHIP IN SUPPORTING EMPLOYEES' JOB ENGAGEMENT AND PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL | Lã Anh Đức | Phạm Thị Khả My | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221022707 |
| | | | | Nguyễn Lê Khánh Ngân | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221024673 |
| | | | | Phan Thanh Ngân | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221020430 |
| 63 | A | DIGITAL TRANSFORMATION, SUSTAINABLE INNOVATION, AND CIRCULAR ECONOMY: THE INNOVATIVE POTENTIAL OF START-UPS IN AN EMERGING ECONOMY | Lê Thanh Tiệp | Nguyễn Thị Nhạn | 46 | Quản trị | 31201022079 |
| | | | | Lê Quan Châu Thới | 46 | Quản trị | 31201021436 |
| 64 | A | DOES AMBIDEXTROUS LEADERSHIP MOTIVATE WORK CRAFTING IN THE VIETNAMESE HOSPITALITY INDUSTRY? THE ROLES OF WORK PASSION AND PERCEIVED WORK SIGNIFICANCE. | Lã Anh Đức | Phan Đỗ Quỳnh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022550 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Nhân | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024112 |
| | | | | Nguyễn Thị Minh Hạnh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022858 |
| | | | | Võ Trần Trúc Quỳnh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024992 |
| | | | | Thái Yến Phương | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021775 |
| 65 | A | THE EFFECTS OF INCLUSIVE LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOR, EMPLOYEE PERCEPTION, TURNOVER INTENTION, JOB SATISFACTION AND KNOWLEDGE SHARING: THE MEDIATING ROLE OF ORGANIZATIONAL JUSTICE | | Lê Nguyễn Hoàng Nhi | 47 | Quản trị | 31211025167 |
| | | | | Phạm Đặng Nguyên Hào | 47 | Quản trị | 31211024287 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Ý Như | 47 | Quản trị | 31211020602 |
| | | | | Phạm Thị Minh Anh | 47 | Quản trị | 31211023993 |
| 66 | A | CLICK INTENTIONS TOWARDS PROGRAMMATIC ADVERTISING: THE MODERATING ROLE OF AI BENEFICIAL ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALIZATION AND AD RELEVANCE | Đỗ Thị Hải Ninh | Nguyễn Khả Uyên Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024257 |
| | | | | Huỳnh Thị Ánh Tuyết | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025612 |
| | | | | Nguyễn Đức Lộc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021931 |
| | | | | Lâm Hải Vân | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221024272 |
| 67 | A | INCOME INEQUALITY AND FINANCIAL STABILITY: HOW RELEVANT IS FINANCIAL INCLUSION? - EVIDENCE FROM CROSS-COUNTRY ANALYSIS | Quách Doanh Nghiệp | Võ Khánh Hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027110 |
| | | | | Lê Quang Sang | 47 | Tài chính | 31211023143 |
| | | | | Khổng Thủy Minh Như | 47 | Tài chính | 31211020067 |
| | | | | Trần Thủy Tiên | 47 | Tài chính | 31211021669 |
| 68 | A | THE CONTRIBUTION OF FINTECH TO INCLUSIVE GREEN GROWTH: EXPLORING THE ROLE OF GREEN FINANCE AND CO2 EMISSIONS | Lê Thị Phương Vy | Phạm Thị Quỳnh Giao | 47 | Tài chính | 31211025276 |
| | | | | Võ Hoàng Bạch Dương | 47 | Tài chính | 31211022475 |
| | | | | Dư Tấn Trường Giang | 47 | Tài chính | 31211023933 |
| | | | | Trần Huệ Giang | 47 | Tài chính | 31211024244 |
| | | | | Nguyễn Thị Yến Nhi | 47 | Tài chính | 31211026045 |
| 69 | A | THE IMPACT OF GREEN FINANCE ON CO2 EMISSIONS: INVESTIGATING THE REGULATORY ROLE OF EDUCATION IN ASIAN COUNTRIES | Lê Thị Phương Vy | Trương Trần Vân Hương | 47 | Tài chính | 31211020862 |
| | | | | Thái Bích Châu | 47 | Tài chính | 31211025621 |
| | | | | Trần Ngọc Nhi | 47 | Tài chính | 31211021194 |
| | | | | Bùi Thị Quỳnh Như | 47 | Tài chính | 31211023487 |
| | | | | Châu Hoàng Chí Tôn | 47 | Tài chính | 31211023706 |
| 70 | A | UNRAVELING THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL BRAND OWNERSHIP IN CUSTOMER ENGAGEMENT: A DEEP DIVE INTO SELF-CONGRUITY AND BRAND AUTHENTICITY AS THE DYNAMICS OF PSYCHOLOGICAL BRAND OWNERSHIP IN THE CONTEXT OF MOBILE DEVICE BRAND | | Nguyễn Thảo Anh Thư | 48 | Quản trị | 31221021770 |
| | | | | Nguyễn Thị Bích Ngân | 47 | Tài chính | 31211023220 |

| | | | | | | | |
|----|---|--|------------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 71 | A | THE IMPACT OF THE LEVEL OF GREEN FINANCE DEVELOPMENT ON CORPORATE DEBT FINANCING CAPACITY | Nguyễn Thị Tuyết Nhung | Vương Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211022616 |
| | | | | Nguyễn Viết Hải | 47 | Kinh tế | 31211026090 |
| | | | | Trần Hoàng Mai | 47 | Kế toán | 31211022118 |
| | | | | Huỳnh Kim Ngọc Nhi | 47 | Kinh tế | 31211022651 |
| 72 | A | ABOLISHING ANONYMITY OF SPERM, EGG, AND EMBRYO DONOR, AND THE RIGHT TO KNOW THE BIOLOGICAL PARENTS OF A CHILD CONCEIVED THROUGH ASSISTED REPRODUCTIVE TECHNOLOGY - AN APPROACH FOR VIETNAM | Mai Nguyễn Dũng | Nguyễn Đức Thiện | 48 | Luật | 31221023388 |
| | | | | Nguyễn Minh Hiền | 48 | Luật | 31221022751 |
| | | | | Võ Phi Hùng Phát | 48 | Luật | 31221020297 |
| | | | | Tô Nguyễn Ái Nhi | 48 | Luật | 31221024729 |
| 73 | A | IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS ON CLIMATE CHANGE IN DEVELOPING ECONOMIES UNDER THE BELT AND ROAD INITIATIVE | Huỳnh Thị Cẩm Hà | Bùi Quang Anh | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31201022007 |
| | | | | Trần Thị Hải An | 47 | Tài chính | 31211021202 |
| | | | | Đoàn Ngọc Anh | 47 | Tài chính | 31211024093 |
| | | | | Đình Hoàng Khôi | 47 | Tài chính | 31211022569 |
| 74 | A | TOWARDS GREEN PURCHASE INTENTION: UNRAVELING THE IMPACT OF CSR, CUSTOMER GREEN PSYCHOLOGY, AND COLLECTIVISM UNDER MODERATING EFFECT PERCEIVED PRICE | Hồ Trọng Nghĩa | Ngô Bảo Quỳnh | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221022000 |
| | | | | Đoàn Nguyễn Hạnh Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025589 |
| | | | | Phan Nguyễn Minh Lâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026912 |
| 75 | A | THE STUDY EMPIRICALLY EXAMINES THE IMPACT OF GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND GREEN INTELLECTUAL CAPITAL ON SUSTAINABLE PERFORMANCE | Cao Quốc Việt | Lê Minh Đức | 48 | Quản trị | 31221024904 |
| | | | | Hà Thụy Hằng Nga | 48 | Quản trị | 31221022211 |
| | | | | Lê Long Cường | 48 | Quản trị | 31221025064 |
| | | | | Ngô Anh Tú | 48 | Quản trị | 31221026652 |
| | | | | Vũ Hoàng Thanh Trúc | 48 | Quản trị | 31221020941 |
| 76 | A | INDUSTRY 5.0 REVOLUTION AND SDG 8: ECONOMETRIC EVIDENCE FROM A DEVELOPING COUNTRY | Phạm Thị Lý | Nguyễn Quốc Tài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025599 |
| | | | | Trần Ngọc Khả Hân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023011 |
| | | | | Trần Huỳnh Vũ | 47 | Toán - Thống kê | 31211025732 |
| 77 | A | EXPLAINING RESISTANCE TO SYSTEM USAGE IN THE CHATBOT: A VIEW OF THE DUAL-FACTOR MODEL | Nguyễn Thị Huyền Trang | Vân Lê Duy Hoàng | 47 | Kinh tế | 31211027914 |
| | | | | Phan Thành Lợi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025995 |
| | | | | Trần Tấn Phúc | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025972 |
| | | | | Võ Ngọc Bảo Trân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201022445 |
| | | | | Nguyễn Thị Trúc Linh | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201023896 |
| 78 | A | HOW DO BIG 5 PERSONALITY TRAITS IMPACT UNIVERSITY BRAND VALUE CO-CREATION INTENTION? | Đỗ Ngọc Bích | Hoàng Bảo Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022474 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Bảo Hân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025962 |
| | | | | Nguyễn Quốc Tài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025599 |
| | | | | Nghiêm Phúc Nhân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021140 |
| 79 | A | ẢNH HƯỞNG CỦA TRÍ TUỆ CẢM XÚC ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN | Nguyễn Xuân Hưng | Đông Thị Khánh Vy | 47 | Kế toán | 31211020080 |
| | | | | Tạ Thị Yến Nhi | 47 | Kế toán | 31211021914 |
| | | | | Gip Tâm Nhi | 47 | Kế toán | 31211020576 |
| | | | | Lê Thị Phương Thảo | 47 | Kế toán | 31211023908 |
| | | | | Châu Tuyết Hoa | 47 | Kế toán | 31211024927 |
| 80 | A | STUDY OF THE FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE DIGITAL BANKING SERVICES OF STUDENTS AT UNIVERSITY OF ECONOMICS IN HO CHI MINH CITY | | Trương Ngọc Thanh Ngân | 47 | Kế toán | 31211026252 |
| | | | | Phạm Hồng Ân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201026656 |
| | | | | Diệp Thị Thu Hoa | 48 | Tài chính | 31221024370 |
| 81 | A | STUDY ABOUT CYBERSECURITY KNOWLEDGE AND PERCEPTION TOWARDS USAGE AND PROTECTION BEHAVIOR OF MOBILE BANKING APPLICATION: RESEARCH ON GEN | Hoàng Hải Yến | Nguyễn Trần Việt Hà | 47 | Ngân hàng | 31211023366 |
| | | | | Ngô Hương Mai | 47 | Ngân hàng | 31211021334 |
| 82 | A | INVESTIGATE FACTORS AFFECTING ENVIRONMENTAL PERFORMANCE: THE ROLE OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING | | Ngô Hoàng Thiên | 47 | Quản trị | 31211025165 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Huyền | 47 | Kế toán | 31211020237 |
| | | | | Vũ Trần Nhã Đoàn | 47 | Kế toán | 31211025164 |
| | | | | Trần Quốc Phú | 47 | Kế toán | 31211025509 |

| | | | | | | | |
|----|---|--|-----------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Phạm Thị Huyền Diệu | 47 | Kế toán | 31211021736 |
| 83 | A | TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH THUẾ XANH ĐẾN NHU CẦU TIÊU DÙNG SẢN PHẨM XANH CỦA SINH VIÊN TP. HCM | Hoàng Trọng | Lữ Phạm Gia Hân | 48 | Kế toán | 31221020216 |
| | | | | Trương Ngọc Tú Nguyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027762 |
| | | | | Nguyễn Kha Ly | 48 | Kế toán | 31221024704 |
| | | | | Nguyễn Thuỳ Dương | 48 | Kế toán | 31221026492 |
| | | | | Trần Thị Yến Nhi | 48 | Kế toán | 31221025381 |
| 84 | A | NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP QUA VIỆC SỬ DỤNG HỆ THỐNG THÔNG TIN KẾ TOÁN ĐÁM MÂY: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Đậu Thị Kim Thoa | Nguyễn Thanh Lan | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027262 |
| | | | | Lê Ngọc Thiên Kim | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027255 |
| | | | | Phạm Minh Tú | 47 | Kế toán | 31211021546 |
| | | | | Hà Trần Nhã Linh | 48 | Kinh tế | 31221026008 |
| | | | | Đoàn Thanh Lâm | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221026007 |
| 85 | A | BẢO LỰC NGÔN TỪ TRONG GIA ĐÌNH - MỘT NHÂN TỐ GÓP PHẦN HÌNH THÀNH "THỂ HỆ BÔNG TUYẾT", TRƯỜNG HỢP GIỚI TRẺ VIỆT NAM | Ngô Hoàng Thảo Trang | Nguyễn Quang Mạnh | 47 | Kinh tế | 31211020494 |
| | | | | Nguyễn Thùy An | 47 | Kinh tế | 31211022969 |
| | | | | Phan Thanh Hoàng Thục | 47 | Kinh tế | 31211024025 |
| 86 | A | MỐI QUAN HỆ GIỮA QUẢN TRỊ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG VÀ LÒNG TRUNG THÀNH NỘI BỘ TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRONG THỜI KỲ SỐ HÓA (DIGITAL ERA) | Nguyễn Thị Trường Hân | Phạm Ngọc Bảo Châu | 47 | Kinh tế | 31211022273 |
| | | | | Huỳnh Đăng Đông Nghi | 47 | Kinh tế | 31211024137 |
| | | | | Trần Thanh Vy | 47 | Kinh tế | 31211022338 |
| | | | | Phạm Huỳnh Như Ý | 47 | Kinh tế | 31211024430 |
| | | | | Huỳnh Thị Hồng Yến | 47 | Kinh tế | 31211022342 |
| 87 | A | HOW DOES FINTECH HELP ENHANCE LOW-CARBON ENERGY TRANSITION AND PROMOTE SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT IN NET-ZERO COMMITMENT COUNTRIES? | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Nguyễn Tấn Lực | 47 | Tài chính | 31211026729 |
| | | | | Nguyễn Hồ Xuân Trà | 46 | Tài chính | 31201021039 |
| | | | | Nguyễn Đăng Đình Lộc | 47 | Tài chính | 31211024443 |
| | | | | Nguyễn Tấn Toàn | 47 | Tài chính | 31211025722 |
| 88 | A | PROMOTING SUSTAINABLE SHORT FOOD SUPPLY CHAINS (SFSCs): EMPOWERING ORGANIC AGRI-PRODUCT SALES IN VIETNAM THROUGH LIVE STREAM | Hoàng Thu Hằng | Phạm Lê Ngọc Diễm Quỳnh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020990 |
| | | | | Lê Uyên Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022473 |
| | | | | Nguyễn Thị Ánh Minh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023437 |
| | | | | Lê Hoài Anh Thư | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020923 |
| 89 | A | GREEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE IMPACT ON THE FINANCIAL COST OF BUSINESSES IN VIETNAM: CONSIDERING THE ENVIRONMENTAL ASPECT | | Trần Nguyễn Thành Công | 46 | Quản trị | 31201020951 |
| | | | | Trần Thị Như Ý | 48 | Kế toán | 31221024142 |
| | | | | Đoàn Thị Tố Quyên | 47 | Quản trị | 31211024451 |
| 90 | A | THE PROCESS OF FORMING WASTE SORTING BEHAVIOR: HOW CONVENIENCE OF RECYCLING AFFECT RESIDENTS' BEHAVIOR IN HO CHI MINH CITY | Dương Ngọc Hồng | Phương Ngọc Tường Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021041 |
| | | | | Nguyễn Phước Quý Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026165 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025596 |
| | | | | Bùi Trọng Huy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020741 |
| | | | | Võ Hương Giang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025960 |
| 91 | A | EXPLORING GEN Z CONSUMERS' BUYING INTENTIONS IN LIVE STREAMING: ASSESSING THE IMPACT OF REVIEW, VALUE SIMILARITY, INTERACTIVITY, ENTERTAINMENT, SOCIAL PRESENCE AND TRUST | Nguyễn Viết Bằng | Lê Ngọc Trâm | 47 | Quản trị | 31211026147 |
| | | | | Nguyễn Thanh Ngân | 47 | Quản trị | 31211024782 |
| | | | | Cù Huy Hoàng Vũ | 47 | Quản trị | 31211023475 |
| 92 | A | THE ROLE OF GREEN FINANCE, DIGITAL FINANCIAL INCLUSION IN CLIMATE CHANGE RESILIENCE AND ENERGY POVERTY REDUCTION: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ASIAN COUNTRIES | Lê Thị Phương Vy | Võ Văn Hoàng Ngân | 46 | Tài chính | 31201021273 |
| 93 | A | GREEN INVESTMENT, FINANCIAL DEVELOPMENT, AND ENVIRONMENTAL QUALITY: INTERNATIONAL EVIDENCE FROM DEVELOPING COUNTRIES | Từ Thị Kim Thoa | Hoàng Thị Phương Linh | 46 | Tài chính | 31201020461 |
| 94 | A | NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC SỬ DỤNG THỰC TẾ TĂNG CƯỜNG (AR) ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI DÙNG TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẮC ĐẸP TRÊN CÁC NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ - NGHIÊN CỨU VỚI TRƯỜNG HỢP TẠI | Nguyễn Huệ Minh | Trần Đăng Linh Chi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022924 |
| | | | | Nguyễn Đức Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025452 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Hiền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020907 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|------------------------|---------------------------|--------|--------------------------------|-------------|
| | | SHOPEE | | Hồ Thị Việt Thủy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023744 |
| 95 | A | TÁC ĐỘNG CỦA PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH, TÀI CHÍNH XANH VÀ ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI LÊN LƯỢNG KHÍ THẢI CO2: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM Ở CÁC QUỐC GIA ĐANG PHÁT TRIỂN | Nguyễn Thị Uyên Uyên | Hoàng Tiến Đạt | 46 | Tài chính | 31201022148 |
| 96 | A | DECODING DISCONTINUOUS BEHAVIOR: UNRAVELING GAMIFICATION'S IMPACT ON EWALLET APPLICATIONS | Lê Vũ Lan Oanh | Nguyễn Văn Hiếu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023514 |
| | | | | Huỳnh Lê Quốc An | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025607 |
| | | | | Phạm Thị Thanh Hoài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026552 |
| | | | | Phạm Đông Nghi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026916 |
| | | | | Phan Phạm Hiền Dịu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027700 |
| 97 | A | FACTORS AFFECTING SELF-SERVICE TECHNOLOGY INTENTION OF INTERNET BANKING SERVICE | | Lê Nguyễn Hồng Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021630 |
| | | | | Phạm Hồng Ân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201026656 |
| 98 | A | NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN MỨC ĐỘ CÔNG BỐ THÔNG TIN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG : TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH (HOSE) | Trần Thị Thùy Linh | Nguyễn Minh Huy | 48 | Kế toán | 31221022228 |
| | | | | Lê Minh Thư | 48 | Kế toán | 31221021433 |
| | | | | Trần Anh Quân | 48 | Kế toán | 31221025960 |
| | | | | Phạm Thị Thu Uyên | 48 | Kế toán | 31221025707 |
| | | | | Nguyễn Trần Minh Thiện | 48 | Kế toán | 31221020376 |
| 99 | A | PERSPECTIVE AND POLICIES OF THE PARTY CONGRESS ON BUSINESS ETHICS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION PERIOD 4.0 | Nguyễn Thị Thảo Nguyên | Phạm Lê Quý Phương | 47 | Tài chính | 31211022687 |
| | | | | Nguyễn Huỳnh Thủy Tiên | 47 | Tài chính | 31211021104 |
| | | | | Nguyễn Minh Thư | 47 | Tài chính | 31211024530 |
| | | | | Trương Tấn Lộc | 47 | Tài chính | 31211026798 |
| 100 | A | HOW DOES VICARIOUS LEARNING SHAPE THE IMPULSE BUYING BEHAVIOR IN LIVE-STREAMING SHOPPING? | Lê Nhật Hạnh | Nguyễn Thị Minh Tâm | 47 | Quản trị | 31211025174 |
| | | | | Giang Thu Hương | 47 | Quản trị | 31211025148 |
| | | | | Nguyễn Văn Trung | 47 | Quản trị | 31211023001 |
| | | | | Trương Thiện Phú | 47 | Quản trị | 31211020616 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Ngọc | 47 | Quản trị | 31211024013 |
| 101 | A | HOW DO AMBIDEXTROUS LEADERS FOSTER EMPLOYEE INNOVATION IN VIETNAM? | Lã Anh Đức | Hùng Gia Hân | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022004 |
| | | | | Trương Nguyễn Việt Phương | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021935 |
| | | | | Hoàng Dương Quỳnh Như | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021567 |
| 102 | A | SECONDHAND VERSUS UPCYCLED: WHICH IS THE "GREENER CHOICE" IN THE SUSTAINABLE FASHION CONTEXT? | | Hứa Thị Thanh Nhân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020966 |
| | | | | Hoàng Bảo Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022474 |
| 103 | A | HARMONY IN PRACTICE: EXPLORING THE INTERPLAY BETWEEN GREEN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND CORPORATE SUSTAINABLE PERFORMANCE THROUGH THE MEDIATING FORCES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT | | Ngô Thanh Trâm Anh | 46 | Quản trị | 31201026388 |
| | | | | Đoàn Vĩnh Lộc | 46 | Quản trị | 31201023742 |
| | | | | Lê Thị Cẩm Tiên | 46 | Quản trị | 31201021025 |
| | | | | Nguyễn Thị Bảo Trang | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231025351 |
| 104 | A | CHARACTERISTICS OF BOARD OF DIRECTORS, OF SUPERVISORY BOARD, OF SUB-COMMITTEES AND FIRM PERFORMANCE - EVIDENCE FROM BANKING INDUSTRY IN VIETNAM | Phạm Thị Ngọc Bích | Đỗ Quốc Anh | 47 | Kế toán | 31211024579 |
| | | | | Trần Trịnh Thanh Trúc | 47 | Kế toán | 31211022401 |
| | | | | Phan Lê Thùy Dương | 47 | Kế toán | 31211020227 |
| | | | | Nguyễn Viết Kỳ | 47 | Kế toán | 31211023447 |
| | | | | Bùi Minh Tâm | 47 | Kế toán | 31211020334 |
| 105 | A | POSITIVE IMPACTS OF GREEN SUPPLY CHAIN PRACTICE ON FIRM PERFORMANCE AND CUSTOMER LOYALTY IN THE F.M.C.G INDUSTRY IN HO CHI MINH CITY: A CASE STUDY OF UNILEVER'S SUNLIGHT PRODUCT | Trịnh Huỳnh Quang Cảnh | Nguyễn Phúc Trung | 47 | Ngân hàng | 31211026276 |
| | | | | Dương Thị Ngọc My | LT27.1 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 35221020773 |
| | | | | Hoàng Mai Trang | 48 | Kinh tế | 31221025646 |
| | | | | Phạm Phương Lan | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023501 |
| 106 | A | THE ROLE OF GREEN BOND IN IMPROVING ENERGY EFFICIENCY | Từ Thị Kim Thoa | Phan Hoàng Trung Dung | 47 | Tài chính | 31211023396 |
| | | | | Giang Quế Hân | 47 | Tài chính | 31211020694 |
| | | | | Nguyễn Thị Cẩm Hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022784 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|------------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 107 | A | EXPECTATIONS AND EXPERIENCE IMPACT ON VALUE CO-CREATION INTENTION OF USERS WHEN PLAYING GAMES | Lê Thị Hồng Minh | Huỳnh Lê Bảo Quỳnh | 45 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025045 |
| | | | | Lê Thiện Phát | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026656 |
| | | | | Nguyễn Văn Nhật Quý | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020763 |
| | | | | Vũ Thị Thùy Dung | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026411 |
| 108 | A | TÁC ĐỘNG CỦA CHUYỂN ĐỔI NĂNG LƯỢNG ĐIỆN BẤT BÌNH ĐẲNG NĂNG LƯỢNG Ở VIỆT NAM | Võ Tất Thắng | Nguyễn Ngọc Thanh Tâm | 46 | Kinh tế | 31201023778 |
| | | | | Ngô Kim Anh | 46 | Kinh tế | 31201020037 |
| | | | | Huỳnh Thùy Thiên An | 46 | Kinh tế | 31201020156 |
| | | | | Tạ Thị Na Ly | 46 | Kinh tế | 31201020368 |
| 109 | B | ẢNH HƯỞNG CỦA LIVE-STREAMING ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG NGẪU HỨNG CỦA KHÁCH HÀNG | Từ Văn Anh | Nguyễn Thị Minh Trang | 47 | Quản trị | 31211023446 |
| | | | | Phạm Gia Vinh | 47 | Quản trị | 31211024054 |
| | | | | Nguyễn Thiên Duyên | 47 | Quản trị | 31211021138 |
| | | | | Lê Duy Khả Mân | 47 | Quản trị | 31211020146 |
| 110 | B | FACTORS AFFECTING NON-PERFORMING LOANS OF COMMERCIAL BANKS IN DEVELOPING COUNTRIES: CASE STUDIES OF VIETNAM | Phạm Thị Anh Thư | Phan Hoàng Chiêu Anh | 48 | Ngân hàng | 31221021731 |
| | | | | Tô Thụy Thục Nghi | 48 | Ngân hàng | 31221020747 |
| | | | | Nguyễn Huỳnh Bảo Trâm | 48 | Ngân hàng | 31221022217 |
| | | | | | | | |
| 111 | B | LEXICAL DEMANDS AND FEATURES OF ENGLISH TEXTBOOKS FOR VIETNAMESE 10TH GRADERS: AN IN-DEPTH COMPARISON OF LISTENING SECTIONS | Nguyễn Huỳnh Trang | Mai Hoa Nhi | 46 | Ngoại ngữ | 31201022289 |
| 112 | B | VOCABULARY IN ENGLISH TEXTBOOKS FOR VIETNAMESE UPPER-SECONDARY STUDENTS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF READING | Nguyễn Huỳnh Trang | Liên Nhật Nam | 46 | Ngoại ngữ | 31201020568 |
| 113 | B | THE RELATIONSHIP BETWEEN WORKPLACE BULLYING, EMOTIONAL EXHAUSTION, JOB SATISFACTION AND JOB PERFORMANCE OF OFFICE WORKERS IN HO CHI MINH CITY | Châu Hoài Bảo | Phạm Thị Nguyệt Minh | 46 | Quản trị | 31201021173 |
| | | | | Phạm Mai Bảo Ngọc | 46 | Quản trị | 31201021213 |
| 114 | B | NGHIÊN CỨU VỀ CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG XE MÁY ĐIỆN TRONG GIAO HÀNG CHẶNG CUỐI CỦA CÁC ĐƠN VỊ VẬN CHUYỂN TẠI TP.HCM THÔNG QUA NGƯỜI GIAO HÀNG | Trịnh Huỳnh Quang Cảnh | Phạm Thái Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026542 |
| | | | | Bạch Tùng Chi | 47 | Quản trị | 31211024303 |
| | | | | Huỳnh Tiểu San | 47 | Quản trị | 31211026830 |
| | | | | Nguyễn Thanh Ngân | 47 | Quản trị | 31211024782 |
| 115 | B | THE INFLUENCE OF GAMIFIED FACTORS ON CONTINUANCE USE INTENTION IN THE E-WALLET APPS: A CASE STUDY OF E-WALLET MOMO | Cao Quốc Việt | Nguyễn Hoàng Thanh Nhã | 47 | Quản trị | 31211024100 |
| | | | | Lưu Thị Thu Trang | 47 | Quản trị | 31211022607 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Ngọc | 47 | Quản trị | 31211020573 |
| | | | | Võ Văn Anh | 47 | Quản trị | 31211022424 |
| 116 | B | LINKAGE AMONG SERVANT LEADERSHIP, TRUST, AND TASK PERFORMANCE OF EMPLOYEES IN VIETNAM | Lã Anh Đức | Trần Ngọc Linh Đan | 47 | Quản trị | 31211026500 |
| | | | | Hoàng Cao Thắng | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021570 |
| | | | | Phạm Minh Hồng Hạc | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022145 |
| 117 | B | HIỆN TƯỢNG MUA LẠI SÁT THỦ VÀ SỰ ĐỐI PHÓ CỦA PHÁP LUẬT CẠNH TRANH | Mai Nguyễn Dũng | Trần Ngọc Thùy Ngân | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211025853 |
| | | | | Vi Nguyễn Minh Thư | 47 | Luật | 31211027540 |
| | | | | Nguyễn Thị Trúc Tiên | 47 | Luật | 31211027544 |
| 118 | B | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI QUYẾT ĐỊNH CHỌN NGÀNH CỦA SINH VIÊN KẾ TOÁN VÀ CÁC SINH VIÊN KHÔNG PHẢI KẾ TOÁN TRONG THỜI ĐẠI KỸ THUẬT SỐ | Phạm Quang Huy | Nguyễn Thị Diệu Thương | 47 | Luật | 31211023341 |
| | | | | Trần Phát | 47 | Kế toán | 31211021088 |
| | | | | Nguyễn Lưu Thái Dung | 47 | Kế toán | 31211020458 |
| | | | | Huỳnh Mẫn Nhi | 47 | Kế toán | 31211021910 |
| | | | | Hà Tuyết Như | 47 | Kế toán | 31211020261 |
| | | | | Trần Ngọc Minh | 47 | Kế toán | 31211023180 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|--------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 119 | B | THE RELATIONSHIP OF THE AUDITOR'S CONCLUSION OF THE INTERIM REVIEWS AND AUDITOR'S OPINION OF FINAL AUDITS OF LISTED PETROLEUM COMPANIES IN VIETNAM | Phạm Thị Ngọc Bích | Nguyễn Thị Thảo Duyên | 46 | Kế toán | 31201023163 |
| 120 | B | DETERMINANTS OF OFF-FARM EMPLOYMENT: EVIDENCE FROM RURAL VIETNAM | Nguyễn Ngọc Danh | Hồ Dương Thụy Vi | 47 | Kinh tế | 31211024447 |
| | | | | Thiều Lê Cẩm Linh | 47 | Kinh tế | 31211023265 |
| | | | | Bùi Đan Linh | 47 | Kinh tế | 31211022733 |
| 121 | B | TÁC ĐỘNG CỦA THUẾ ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ Ở CÁC NƯỚC CHÂU Á | | Trần Thanh Trúc | 47 | Kinh tế | 31211026391 |
| | | | | Nguyễn Thị Thảo | 47 | Kinh tế | 31211022646 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Phúc Thiện | 47 | Kinh tế | 31211025008 |
| | | | | Trịnh Bích Tuyền | 47 | Kinh tế | 31211025881 |
| | | | | Nguyễn Trần Hoàng Yến | 47 | Kinh tế | 31211026115 |
| 122 | B | HOW DOES SERVANT LEADERSHIP STYLE DETERMINE WORK PERFORMANCE'S MEMBERS OF CLUBS/TEAMS/GROUP AT UEH UNIVERSITY? | Nguyễn Văn Thụy | Võ Thị Thu Hiền | 47 | Quản trị | 31211025141 |
| | | | | Trần Thị Anh Thư | 47 | Quản trị | 31211020664 |
| | | | | Phạm Anh Thuận | 47 | Quản trị | 31211023857 |
| | | | | Bạch Tùng Chi | 47 | Quản trị | 31211024303 |
| | | | | Nguyễn Hạnh Phúc | 47 | Quản trị | 31211022775 |
| 123 | B | PROMOTING THE WILLINGNESS TO APPLY IFRS OF VIETNAMESE ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION | Đậu Thị Kim Thoa | Đào Bích Châu | 46 | Kế toán | 31201023142 |
| 124 | B | SCRUTINIZING HOW PRODUCT TRANSFORMATION SALIENCE INFLUENCES PERCEIVED GREEN BRAND COOLNESS AND GREEN PURCHASE INTENTION IN VIETNAM: THE MODERATING EFFECT OF CONSUMER TRACEABILITY KNOWLEDGE | Lê Thanh Trúc | Tăng Lê Thanh Hùng | 46 | Quản trị | 31201020335 |
| 125 | B | GREEN FINANCE AS A SOLUTION TO ENVIRONMENTAL DECAY AND TOWARD THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL. EVIDENCE AND POLICY INSIGHTS FROM THE EUROPEAN UNION | Huỳnh Thị Cẩm Hà | Bảo Nguyễn Khánh Trân | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211022381 |
| | | | | Đỗ Nguyễn Đức Huy | 47 | Tài chính | 31211024314 |
| | | | | Huỳnh Lê Hải Vy | 47 | Tài chính | 31211021547 |
| | | | | Hoàng Lê Khánh Huyền | 47 | Tài chính | 31211024310 |
| | | | | Nguyễn Thị Thúy Nga | 47 | Tài chính | 31211026579 |
| 126 | B | FACTORS INFLUENCING TRUST AND INTENTION TO USE CHATGPT AMONG STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Hoàng Trọng | Nguyễn Thị Huyền Thương | 47 | Tài chính | 31211026599 |
| | | | | Vũ Minh Chiến | 47 | Tài chính | 31211021615 |
| | | | | Lê Anh Quân | 47 | Tài chính | 31211021649 |
| | | | | Huỳnh Gia Minh | 47 | Tài chính | 31211021633 |
| | | | | Phạm Quỳnh Anh | 47 | Tài chính | 31211021612 |
| 127 | B | THE IMPACT OF TAX OPTIMIZATION ON FIRM VALUE OF COMPANIES LISTED ON VIETNAM STOCK MARKET - EXPERIMENTAL STUDY FOR PERIOD 2012 - 2022 | | Lê Phương Duyên | 47 | Tài chính | 31211024772 |
| | | | | Hoàng Thị Thúy An | 47 | Tài chính | 31211023092 |
| | | | | Nguyễn Thị Minh Anh | 47 | Tài chính | 31211023368 |
| 128 | B | TÁC ĐỘNG CỦA CHATBOT AI ĐẾN VIỆC HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN | Trần Hà Quyên | Lê Thủy Hiền | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231027596 |
| | | | | Phạm Thị Thanh Hà | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231027516 |
| | | | | Lê Thụy Bảo Khanh | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231023742 |
| | | | | Trần Hoàng Kim Ngân | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231023755 |
| 129 | B | FACTORS AFFECTING THE BEHAVIOR PURCHASE DECISION OF CONSUMERS FOR GREEN PRODUCTS: A RESEARCH IN THE AGE OF GEN Z IN HO CHI MINH CITY | Đoàn Thanh Hải | Bùi Sơn Hùng | 47 | Quản trị | 31211022624 |
| | | | | Trần Thị Anh Thư | 47 | Quản trị | 31211020664 |
| | | | | Trần Thuỳ An | 47 | Quản trị | 31211024161 |
| | | | | Phạm Anh Thuận | 47 | Quản trị | 31211023857 |
| | | | | Phạm Vương Thanh Toàn | 47 | Quản trị | 31211023925 |
| | | | | Nguyễn Khánh Ngân | 47 | Quản trị | 31211027186 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 130 | B | AMPLIFYING BRAND IMPACT: UNRAVELING THE DYNAMICS OF SOCIAL MEDIA MARKETING, EWOM, AND BRAND EQUITY IN SHAPING PURCHASE INTENTIONS | Nguyễn Việt Bằng | Lưu Chí Lương | 47 | Quản trị | 31211025160 |
| | | | | Lương Thành Luân | 47 | Quản trị | 31211022765 |
| | | | | Nguyễn Minh Trí | 47 | Quản trị | 31211023474 |
| | | | | Lý Vĩ Diệu | 47 | Quản trị | 31211026119 |
| 131 | B | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG Ống HÚT KIM LOẠI KHÔNG GỈ THAY CHO Ống HÚT NHỰA TRUYỀN THỐNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT | Ngô Hoàng Thảo Trang | Nguyễn Thị Thuỳ Linh | 47 | Kinh tế | 31211024613 |
| | | | | Nguyễn Thị Hà Giang | 47 | Kinh tế | 31211022917 |
| | | | | Huỳnh Ngọc Kiều Giang | 47 | Kinh tế | 31211023965 |
| 132 | B | OVERCONFIDENT CEOs, CORPORATE CASH HOLDINGS AND FIRM VALUE: EMPIRICAL EVIDENCE IN LISTED COMPANIES IN VIETNAM | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Đoàn Ngô Trường Vũ | 47 | Tài chính | 31211023221 |
| | | | | Lê Anh Thư | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211026052 |
| 133 | B | THE IMPACT OF EXCHANGE RATES ON EXPORT OF VIETNAMESE PRODUCTS TO THE UNITED STATES AND THE EUROPEAN UNION FROM 2008 TO 2022 | Nguyễn Văn Thiện Tâm | Nguyễn Khánh Linh | 47 | Tài chính | 31211023839 |
| | | | | Đoàn Ngọc Anh | 47 | Tài chính | 31211024093 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Phương Anh | 47 | Tài chính | 31211025196 |
| | | | | Nguyễn Vũ Thùy Giang | 47 | Tài chính | 31211025098 |
| | | | | Tô Mỹ Hà | 47 | Tài chính | 31211024360 |
| 134 | B | ONLINE HOTEL BOOKING INTENTION: CRUCIAL DETERMINANTS IN DIGITAL AGES AND THE MEDIATING ROLE OF ELECTRONIC TRUST | Nguyễn Việt Bằng | Lý Vĩ Diệu | 47 | Quản trị | 31211026119 |
| | | | | Lưu Chí Lương | 47 | Quản trị | 31211025160 |
| | | | | Lương Thành Luân | 47 | Quản trị | 31211022765 |
| | | | | Nguyễn Khánh Ngân | 47 | Quản trị | 31211027186 |
| | | | | Nguyễn Minh Trí | 47 | Quản trị | 31211023474 |
| 135 | B | TÁC ĐỘNG CỦA GIÁO DỤC KHỞI NGHIỆP VÀ NHẬN THỨC GIÁ TRỊ XÃ HỘI ĐẾN Ý ĐỊNH KHỞI NGHIỆP XÃ HỘI CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Hoàng Trọng | Trịnh Thị Lan Anh | 47 | Quản trị | 31211024426 |
| | | | | Hồ Dương Phương Thảo | 47 | Quản trị | 31211025434 |
| | | | | Châu Hà Minh Lạc | 47 | Quản trị | 31211020506 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Nhã Linh | 47 | Quản trị | 31211025915 |
| 136 | B | BOARD GENDER DIVERSITY, STATE OWNERSHIP AND DIVIDEND PAYOUT POLICY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM FIRMS LISTED ON THE HO CHI MINH STOCK EXCHANGE HOSE IN THE PERIOD 2012-2022 | Nguyễn Hoàng Thụy Bích Trâm | Trần Thị Mỹ Hạnh | 47 | Tài chính | 31211025485 |
| | | | | Trương Minh Trí | 47 | Tài chính | 31211023138 |
| | | | | Đoàn Ngô Trường Vũ | 47 | Tài chính | 31211023221 |
| 137 | B | ROLE OF BRAND EXPERIENCE ON WORD OF MOUTH AND CUSTOMER REPURCHASE INTENTION IN HO CHI MINH CITY FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY | Lê Thanh Tiệp | Phan Huỳnh Như | 47 | Quản trị | 31211020603 |
| | | | | Bùi Lê Khánh Linh | 47 | Quản trị | 31211024610 |
| | | | | Trần Hoàng Trang | 47 | Quản trị | 31211023471 |
| | | | | Võ Hồng Thu Uyên | 47 | Quản trị | 31211025937 |
| 138 | B | MIGRATION AND ITS IMPACT ON THE LIVING STANDARDS OF RURAL HOUSEHOLDS IN VIET NAM | Nguyễn Quang | Lưu Sở Ngân | 46 | Kinh tế | 31201020601 |
| 139 | B | THE INFLUENCE OF CASH FLOWS ON THE FINANCIAL DISTRESS SITUATION OF NON-FINANCIAL LISTED COMPANIES IN VIETNAM | | Hồ Gia Kiệt | 47 | Tài chính | 31211025538 |
| | | | | Dương Quang Khôi | 47 | Tài chính | 31211022502 |
| | | | | Trương Đình Anh Tú | 47 | Tài chính | 31211020903 |
| 140 | B | VAI TRÒ ĐIỀU TIẾT CỦA THÁI ĐỘ XANH TRONG MỐI QUAN HỆ TÁC ĐỘNG CỦA PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM XANH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG THẾ HỆ Z TẠI VIỆT NAM | | Trần Ngọc Hoài | 48 | Quản trị | 31221025975 |
| 141 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CẢM NHẬN CỦA SINH VIÊN NGÀNH KẾ - KIỂM VỀ TRẢI NGHIỆM HỌC TẬP THÔNG QUA NHÓM FACEBOOK | Trần Thị Phương Thanh | Trần Bảo Hân | 47 | Kế toán | 31211023555 |
| | | | | Nguyễn Minh Châu | 47 | Kế toán | 31211020282 |
| | | | | Nguyễn Phương Nhi | 47 | Kế toán | 31211023007 |
| | | | | Trần Gia Hân | 47 | Kế toán | 31211023294 |
| 142 | B | SỰ VẬN DỤNG SÁCH LƯỢC “DĨ BẤT BIẾN, ỨNG VẠN BIẾN” CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH TRONG CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI CỦA VIỆT NAM THỜI KỲ ĐỔI MỚI VÀ HỘI NHẬP (2001 - NAY) | Nguyễn Thị Thảo Nguyên | Cao Bạch Thiên Tường | 48 | Tài chính | 31221022077 |
| | | | | Nguyễn Duy Hải | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022839 |
| | | | | Nguyễn Vĩnh Tiến | 48 | Tài chính | 31221021365 |
| | | | | Nguyễn Thị Bích Ngọc | 47 | Kinh tế | 31211022299 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|------------------|---------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 143 | B | NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM | Trần Hà Quyên | Trần Thị Như Ý | 48 | Kế toán | 31221024142 |
| | | | | Trần Nguyễn Thành Công | 46 | Quản trị | 31201020951 |
| | | | | Đoàn Thị Tố Quyên | 47 | Quản trị | 31211024451 |
| 144 | B | THE FUTURE OF FINANCE: HOW FINTECH IMPACTS BANK PERFORMANCE (EVIDENCE ON VIETNAM) | Đoàn Anh Tuấn | Phạm Minh Hồng Hạc | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022145 |
| | | | | Trần Ngọc Thùy Ngân | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211025853 |
| | | | | Hoàng Cao Thắng | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021570 |
| | | | | Trương Nguyễn Việt Phương | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021935 |
| 145 | B | FACTORS AFFECT RICE PRODUCTION EFFICIENCY AND ORGANIC FERTILIZER CHOICE IN VIET NAM | Nguyễn Ngọc Danh | Trần Ngọc Mai | 48 | Kinh tế | 31221027034 |
| | | | | Võ Thành Thắng | 47 | Kinh tế | 31211024016 |
| 146 | B | EMOTIONAL ALCHEMY: UNVEILING THE SECRET INGREDIENT FOR TEAMWORK TRIUMPH - DISCOVERIES FROM UNIVERSITIES IN HO CHI MINH CITY | Trần Vĩ | Nguyễn Thị Thu Hà | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022323 |
| | | | | Thượng Nguyễn Trà Giang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023574 |
| | | | | Nguyễn Trúc Hoàng Nguyên | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211026078 |
| 147 | B | AI INFLUENCERS IN MARKETING: HOW AI INFLUENCERS' ANTHROPOMORPHISM IMPACTS ON CONSUMER INTENTION AMONG YOUNG PEOPLE IN HO CHI MINH CITY | Hồ Xuân Hương | Hoàng Như Quốc Tấn | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020658 |
| | | | | Nguyễn Tấn Lộc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020734 |
| | | | | Trần Hồng Phúc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023885 |
| | | | | Lê Thị Cẩm Tú | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025339 |
| 148 | B | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ ỔN ĐỊNH TÀI CHÍNH CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM | Nguyễn Quốc Anh | Hồ Lương Linh | 47 | Ngân hàng | 31211025024 |
| | | | | Phan Thị Anh | 47 | Ngân hàng | 31211023758 |
| | | | | Trần Thực Đoàn | 47 | Ngân hàng | 31211022829 |
| | | | | Nguyễn Thị Quỳnh Trang | 47 | Ngân hàng | 31211021500 |
| 149 | B | NGHIÊN CỨU MÔ HÌNH KHAI PHÁ DỮ LIỆU VÀ ỨNG DỤNG TRONG DỰ BÁO TÁC ĐỘNG CỦA CHIẾN DỊCH MARKETING TẠI SIÊU THỊ ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG CỦA KHÁCH HÀNG. | Thái Kim Phụng | Nguyễn Quang Huy | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211025124 |
| | | | | Bạch Đăng Khoa | 47 | Tài chính | 31211024614 |
| | | | | Tạ Phi Hùng | 47 | | 31211023766 |
| 150 | B | ẢNH HƯỞNG CỦA MẠNG XÃ HỘI TIKTOK ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN UEH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Đặng Thái Thịnh | Võ Tiến Đạt | 47 | Tài chính | 31211021250 |
| | | | | Văn Sỹ Hoàng Thái | 47 | Tài chính | 31211022731 |
| | | | | Đặng Thị Kiều Oanh | 47 | Tài chính | 31211021413 |
| | | | | Lê Văn Việt | 47 | Tài chính | 31211026036 |
| 151 | B | ENERGY POVERTY AND EDUCATION: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM | Hồ Hoàng Anh | Ngô Kim Anh | 46 | Kinh tế | 31201020037 |
| 152 | B | THE GOVERNMENT'S TRANSPARENCY IN GOVERNANCE PERFORMANCE, QUALITY OF PUBLIC ADMINISTRATION, AND EMPIRICAL RELATIONSHIP WITH BANKRUPTCY RISK IN VIETNAM | | Nguyễn Gia Bảo | 47 | Kinh tế | 31211020229 |
| | | | | Lê Vũ Thùy My | 47 | Kinh tế | 31211026284 |
| | | | | Hồ Như Hào | 47 | Kinh tế | 31211024750 |
| 153 | B | KHẢO SÁT NHU CẦU HỌC THẠC SĨ Ở NƯỚC NGOÀI | | Trần Mai Trúc | 48 | Toán - Thống kê | 31221020317 |
| | | | | Dương Hạnh Mi | 48 | Tài chính | 31221025824 |
| | | | | Nguyễn Thị Minh Nguyệt | 48 | Tài chính | 31221020645 |
| | | | | Đỗ Thị Thảo Nhi | 48 | Tài chính | 31221023508 |
| | | | | Lê Thị Hạnh Trang | 48 | Tài chính | 31221025119 |
| 154 | B | AN EMPIRICAL RESEARCH ON HOW MENTAL STABILITY AFFECTS ACADEMIC PERFORMANCE AND THE MODERATION OF SOCIAL MEDIA: THE CASE OF THE STUDENTS FROM UEH | Thái Kim Phụng | Vũ Tường Vân | 48 | Tài chính | 31221020679 |
| 155 | B | THE IMPACT OF EXPERTISE AND SOCIAL INTERACTION ON LIVE STREAMING PURCHASE INTENTION AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY: UTILITARIAN VALUE, SOCIAL VALUE, AND HEDONIC VALUE | Nguyễn Viết Bằng | Trần Vinh Cường | 47 | Quản trị | 31211020436 |
| | | | | Lâm Bảo Phương | 47 | Quản trị | 31211020622 |
| | | | | Lý Bội Nhiên | 47 | Quản trị | 31211025022 |
| | | | | Lê Thị Thảo | 47 | Quản trị | 31211024305 |
| | | | | Đặng Thị Bảo Yến | 47 | Quản trị | 31211022681 |
| 156 | B | ỨNG DỤNG PHẦN LỚP TRONG VIỆC DỰ BÁO KHÁCH HÀNG BỎ BỎ TẠI NGÂN HÀNG | Nguyễn Mạnh Tuấn | Nguyễn Thanh Trúc | 48 | Tài chính | 31221021836 |
| | | | | Mã Kim Ngân | 48 | Tài chính | 31221022193 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|--------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 150 | B | ỨNG DỤNG PHÂN LỚP TRONG VIỆC DỰ BÁO KHÁCH HÀNG RỜI BỎ TẠI NGÂN HÀNG | Nguyễn Minh Tuấn | Kiều Chinh | 48 | Tài chính | 31221023958 |
| | | | | Ngô Nguyễn Thanh Nhân | 48 | Tài chính | 31221022913 |
| 157 | B | FACTORS AFFECTING BEHAVIOURAL INTENTIONS TO USE AI-BASED CHATBOTS IN LEARNING AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Hồ Trọng Nghĩa | Ngô Trần Kim Thoa | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023579 |
| | | | | Nguyễn Minh Châu | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022052 |
| | | | | Đặng Thanh Phương | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023794 |
| | | | | Lê Thị Mỹ Duyên | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024262 |
| | | | | Vòng Thế Khang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021969 |
| 158 | B | NGHIÊN CỨU PHƯƠNG PHÁP KHAI PHÁ DỮ LIỆU VÀ ỨNG DỤNG PHẦN MỀM ORANGE VÀO VIỆC DỰ BÁO KHẢ NĂNG KHÁCH HÀNG RỜI BỎ DỊCH VỤ VIỄN THÔNG | | Vũ Thị Thanh Huyền | 48 | Tài chính | 31221026661 |
| | | | | Đặng Ngọc Ái Châu | 48 | Toán - Thống kê | 31221026844 |
| | | | | Nguyễn Thế Tường Vy | 48 | Toán - Thống kê | 31221021179 |
| | | | | Lê Thị Kim Chi | 48 | Tài chính | 31221023528 |
| 159 | B | FACTORS INFLUENCING UNIVERSITY STUDENT'S INTENTION TO USE CHATGPT FOR EDUCATION IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Thảo Nguyên | Phạm Nam Phương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221020895 |
| | | | | Trần Thị Uyển Nhi | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221024768 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Mỹ Hương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221023633 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Gia Hân | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221021102 |
| | | | | Nguyễn Minh Anh | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221021713 |
| 160 | B | THE EFFECT OF GEOPOLITICAL RISK ON BANKRUPTCY RISK OF COMMERCIAL BANKS AROUND THE WORLD | Nguyễn Xuân Lâm | Huỳnh Trí Hào | 47 | Kinh tế | 31211021130 |
| 161 | B | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA TRÍ TUỆ CẢM XÚC CỦA NHÓM ĐẾN HIỆU QUẢ LÀM VIỆC NHÓM - VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ TIN TƯỞNG TRONG NHÓM VÀ SỰ GẮN KẾT TRONG NHÓM: TRƯỜNG HỢP CỦA CÁC SINH VIÊN NGÀNH KẾ TOÁN – KIỂM TOÁN TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM | Lê Nhật Hạnh | Trần Thị Như Ý | 48 | Kế toán | 31221024142 |
| | | | | Lê Lan Chi | 47 | Kế toán | 31211021722 |
| | | | | Trần Nguyễn Thành Công | 46 | Quản trị | 31201020951 |
| | | | | Trần Vũ Như Uyên | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211025823 |
| | | | | Nguyễn Thị Bích Ngọc | 47 | Kinh tế | 31211022299 |
| 162 | B | TÁC ĐỘNG CỦA KOLS ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG THỜI TRANG ONLINE CỦA NGƯỜI TIỂU DÙNG GEN Z: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA NIỀM TIN KHÁCH HÀNG | | Trần Gia Hân | 48 | Quản trị | 31221022014 |
| | | | | Trần Ngọc Hoài | 48 | Quản trị | 31221025975 |
| | | | | Châu Ngọc Khánh | 48 | Quản trị | 31221021827 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Như Ý | 48 | Quản trị | 31221024419 |
| 163 | B | ẢNH HƯỞNG CĂNG THẲNG DO CÔNG NGHỆ ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA CHẤT LƯỢNG GIẤC NGỦ VÀ SỰ KIỆT SỨC | Phan Quốc Tấn | Đình Thị Thuỳ Linh | 48 | Quản trị | 31221020466 |
| | | | | Diệp Dương Xuân Hoa | 48 | Quản trị | 31221023739 |
| | | | | Phan Duy Ngọc | 48 | Quản trị | 31221024969 |
| | | | | Nguyễn Hồng Yến Nhi | 48 | Quản trị | 31221024039 |
| | | | | Nguyễn Võ Khánh Nhiên | 48 | Quản trị | 31221022566 |
| 164 | B | NGHIÊN CỨU VỀ CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ TRUNG THÀNH VỚI THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG NỘI ĐỊA CỦA NGƯỜI TIỂU DÙNG THẾ HỆ Z | Lê Thị Hồng Minh | Nguyễn Thị Thuỳ Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022801 |
| | | | | Phạm Huỳnh Hoài Thư | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025460 |
| | | | | Hồ Thị Kim Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020953 |
| | | | | Bùi Nguyễn Hạnh Nguyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020961 |
| | | | | Nguyễn Thái Lâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022622 |
| 165 | B | MOVING TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT: LESSONS FROM GLOBAL STUDY ABOUT THE ROLE OF FOREIGN INSTITUTIONAL INVESTORS IN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE | Lê Anh Tuấn | Hoàng Phương Linh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023571 |
| | | | | Thương Nguyễn Trà Giang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023574 |
| 166 | B | THE IMPACT OF DIGITAL COMPETENCE ON STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE IN HO CHI MINH CITY. THE MEDIATING ROLE OF DIGITAL INFORMAL LEARNING AND ACADEMIC ENGAGEMENT | Phan Quốc Tấn | Nguyễn Phương Cương | 48 | Quản trị | 31221026002 |
| | | | | Đông Vương Quốc Anh | 48 | Quản trị | 31221022700 |
| | | | | Phạm Huy Hoàng | 48 | Quản trị | 31221022900 |
| | | | | Trương Thị Kim Ngân | 48 | Quản trị | 31221021287 |
| | | | | Đặng Nguyễn Quỳnh Trúc | 48 | Quản trị | 31221026198 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|------------------------|---------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 167 | B | THE EFFECTS OF WORKPLACE OSTRACISM & WORKPLACE INCIVILITY ON EMPLOYEES' TURNOVER INTENTION. THE MEDIATING ROLE OF KNOWLEDGE HIDING BEHAVIOR | Phan Quốc Tấn | Trương Thị Kim Ngân | 48 | Quản trị | 31221021287 |
| | | | | Nguyễn Phương Cương | 48 | Quản trị | 31221026002 |
| 168 | B | NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH HỌC CHỨNG CHỈ ACCA ĐỐI VỚI SINH VIÊN NGÀNH KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN | | Đỗ Huy Hoàng | 47 | Kế toán | 31211026463 |
| | | | | Hoàng Ngọc Thanh Bình | 47 | Kế toán | 31211026070 |
| | | | | Phan Lê Thùy Dương | 47 | Kế toán | 31211020227 |
| | | | | Nguyễn Khắc Minh | 47 | Kế toán | 31211021075 |
| | | | | Trần Trịnh Thanh Trúc | 47 | Kế toán | 31211022401 |
| 169 | B | THE IMPACTS OF OPINION LEADER THROUGH SHORT-VIDEO TO GENZ'S ATTITUDE TOWARD BRAND AND PURCHASE INTENTION – A RESEARCH IN BEAUTY CARE INDUSTRY IN HO CHI MINH CITY | Đình Tiên Minh | Trương Nguyễn Khánh Hoài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022450 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Khánh Nguyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020756 |
| | | | | Nguyễn Thùy An | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023186 |
| | | | | Lê Thùy Trang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020778 |
| | | | | Nguyễn Thị Tường Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020792 |
| 170 | B | STUDY ON THE FACTORS INFLUENCING PURCHASE DECISION THROUGH LIVE SHOPPING ON THE TIKTOK PLATFORM AMONG STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Mạnh Tuấn | Nguyễn Tâm Phúc | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221025989 |
| | | | | Châu Chí Kiệt | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221022673 |
| | | | | Hoàng Thị Ánh | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221027152 |
| | | | | Võ Hoàng Mai Phương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221024311 |
| 171 | B | FACTORS INFLUENCING STUDENTS' INTENTION TO ADOPT PODCAST AT UNIVERSITIES IN HO CHI MINH CITY | | Vũ Kim Ngọc | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221025837 |
| | | | | Trần Thị Mỹ Phương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221023247 |
| | | | | Lê Tú Quyên | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221020765 |
| | | | | Phạm Nam Phương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221020895 |
| 172 | B | TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC ỨNG DỤNG CÁC BIỆN PHÁP NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG ĐỐI VỚI NĂNG SUẤT NÔNG NGHIỆP Ở NÔNG THÔN VIỆT NAM | Nguyễn Ngọc Danh | Nguyễn Hồng Bình | 46 | Kinh tế | 31201026226 |
| 173 | B | ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH IN ASIA: DO HUMAN CAPITAL AND INSTITUTIONAL QUALITY MATTER? | Trần Thị Thùy Linh | Phạm Nguyễn Nhã Hân | 47 | Tài chính | 31211025069 |
| | | | | Nguyễn Thanh An | 47 | Tài chính | 31211021183 |
| | | | | Hồ Ngọc Mi Kha | 47 | Tài chính | 31211023749 |
| | | | | Lâm Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211021483 |
| 174 | B | THE IMPACT OF GREEN CREDIT ON CASH HOLDINGS OF ENTERPRISES LISTED ON THE HO CHI MINH STOCK EXCHANGE | Phạm Dương Phương Thảo | Nguyễn Thị Như Mi | 46 | Tài chính | 31201022434 |
| 175 | B | ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC LIÊN KẾT QUAN HỆ ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG NGẪU HỨNG TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ LIVESTREAM Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Đình Tiên Minh | Lê Nguyễn Anh Thư | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024512 |
| | | | | Phạm Thị Thùy Linh | 47 | Du lịch | 31211021261 |
| | | | | Nguyễn Gia Hân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026148 |
| | | | | Đoàn Ngọc Huyền Trân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026186 |
| | | | | Nguyễn Thị Thương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020040 |
| 176 | B | BEHAVIOR OF STORING ACCOUNTING DATA ON CLOUD AND ACCOUNTING INFORMATION SECURITY | Phạm Trà Lam | Dương Khánh Linh | 46 | Kế toán | 31201023317 |
| | | | | Đặng Nguyễn Thuỳ Dương | 46 | Kế toán | 31201022483 |
| | | | | Trần Thu Hà | 46 | Kế toán | 31201023188 |
| | | | | Nguyễn Thị Huỳnh Như | 46 | Kế toán | 31201024044 |
| | | | | Đặng Quốc Vinh | 47 | Tài chính | 31211021544 |
| | | | | Dương Khánh Linh | 46 | Kế toán | 31201023317 |
| 177 | B | WHAT DRIVES USERS TO RETURN PLASTIC WASTE TO REVERSE LOGISTICS SYSTEMS FOR RECYCLING? EVIDENCE FROM VIETNAM | Nguyễn Văn Dũng | Phan Minh Thông | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026912 |
| | | | | Phạm Thị Ánh Tuyết | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023686 |
| | | | | Phạm Minh Thư | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023897 |
| | | | | Đỗ Thanh Ngân | 48 | Kế toán | 31221023893 |
| | | | | Nguyễn Đức Luân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026906 |
| | | | | Hồ Khánh Huyền | 47 | Kinh tế | 31211023976 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|-------------------------|--------|--------------------------------|-------------|
| 178 | B | PHÂN TÍCH CÁC ĐẶC ĐIỂM CỦA LÀNG XÃ ẢNH HƯỞNG ĐẾN DI CƯ LAO ĐỘNG TRẺ | Ngô Hoàng Thảo Trang | Trần Vĩnh Thụy Khánh My | 47 | Kinh tế | 31211020483 |
| | | | | Nguyễn Cao Thành Đạt | 46 | Kinh tế | 31191024690 |
| | | | | Trần Lê Nhật Huy | VB26.2 | Kinh tế | 33231022078 |
| 179 | B | ẢNH HƯỞNG CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU ĐẾN HÀNH VI MUA THỰC PHẨM HỮU CƠ CỦA NGƯỜI TIỂU DÙNG VÀ DOANH NGHIỆP HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: TRƯỜNG HỢP Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Đình Tiên Minh | Phan Nguyễn Ngọc Diệp | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027712 |
| | | | | Ngô Lê Hoàng Vũ | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020788 |
| | | | | Trần Thanh Hoa | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022449 |
| | | | | Nguyễn Kim Khánh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025195 |
| | | | | Bùi Võ Thủy Tiên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025199 |
| 180 | B | MÔ HÌNH ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ KHOẢNG CÁCH KỶ VỌNG KIỂM TOÁN - TIẾP CẬN DƯỚI QUAN ĐIỂM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN | Đình Ngọc Tú | Vũ Đức Thắng | 46 | Kế toán | 31201023575 |
| | | | | Nguyễn Trần Kiến Thức | 46 | Kế toán | 31201021858 |
| | | | | Đặng Nguyễn Quỳnh Hương | 46 | Kế toán | 31201023284 |
| 181 | B | MÔ HÌNH FRACTIONAL BROWNIAN MOTION CÓ PHÙ HỢP HƠN MÔ HÌNH BLACK-SCHOLES Ở THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM | Nguyễn Thị Ngọc Miên | Nguyễn Khôi Nguyên | 47 | Toán - Thống kê | 31211021386 |
| | | | | Đặng Trần Minh Phương | 47 | Toán - Thống kê | 31211025735 |
| | | | | Huỳnh Thị Thu Hương | 47 | Toán - Thống kê | 31211026565 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Trúc Linh | 47 | Toán - Thống kê | 31211020362 |
| 182 | B | APPLYING FUZZY LOGIC IN SUGGESTING TOURIST DESTINATIONS IN THE MEKONG DELTA REGION | | Trần Thị Thanh Trà | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211020674 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Minh Anh | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211023183 |
| | | | | Dương Nguyệt Dâng | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211020437 |
| | | | | Nguyễn Đức Mỹ | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211026309 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Yến Thi | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211024017 |
| 183 | B | INVESTIGATING THE RELATIONSHIPS BETWEEN NARRATIVE TRANSPORTATION, CONSUMER BRAND EXPERIENCE, LOVE AND LOYALTY IN STORYTELLING ADVERTISING, A STUDY AMONG THE YOUNG GENERATION IN HO CHI MINH CITY, VIETNAM | Trần Mai Đồng | Võ Nguyễn Mỹ Uyên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024802 |
| | | | | Nguyễn Thanh Minh Huệ | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026629 |
| | | | | Nguyễn Lê Nhật Minh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025299 |
| | | | | Ngô Thị Cẩm Nhung | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024259 |
| | | | | Quách Tuấn Thịnh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022689 |
| 184 | B | NGHIÊN CỨU MỨC ĐỘ HIỆU QUẢ CỦA NỘI DUNG DO NGƯỜI DÙNG TẠO (UGC) LÊN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH: TRƯỜNG HỢP TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Đình Tiên Minh | Phạm Thị Thanh Trúc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023720 |
| | | | | Phan Thị Hương Giang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022825 |
| | | | | Trần Khánh Hạ | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025611 |
| | | | | Trình Yến Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024019 |
| | | | | Nguyễn Lê Thanh Tuyền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026469 |
| 185 | B | IMPACT OF INDUSTRY 4.0 SUPPLY CHAIN ON CONSUMER WILLINGNESS TO BUY: EVIDENCE FROM LOCAL FOOD CONSUMPTION OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Trương Hồng Ngọc | Đặng Ngọc Minh Hiếu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027724 |
| | | | | Nguyễn Văn Thanh Hiền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027722 |
| | | | | Phan Nguyễn Ngọc Diệp | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027712 |
| 186 | B | ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ RFID TRONG CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI ĐỐI VỚI HÀNG HOÁ XUẤT NHẬP KHẨU | Đặng Văn Cường | Nguyễn Thị Dương Ngân | 47 | Tài chính công | 31211021354 |
| | | | | Trần Khánh Linh | 47 | Tài chính công | 31211024785 |
| | | | | Trình Nguyễn Phát | 47 | Tài chính công | 31211024095 |
| | | | | Huỳnh Minh Thiện | 47 | Tài chính công | 31211027231 |
| | | | | Trần Thị Thúy Oanh | 47 | Tài chính công | 31211026362 |
| 187 | B | THE FACTORS OF GREEN CAMPUS SPACES THAT AFFECT UEH STUDENT'S MENTAL HEALTH | Hoàng Trọng | Vương Minh Khuê | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231026928 |
| | | | | Phan Thị Bảo Trâm | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231027308 |
| | | | | Huỳnh Văn Sang | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231023539 |
| | | | | Đình Ngọc Yến Nhi | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231024010 |
| 188 | B | INFLUENCE OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON VIETNAMESE PROVINCIAL COMPETITIVENESS | Đoàn Anh Tuấn | Nguyễn Minh Khôi | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022057 |
| | | | | Hùng Gia Hân | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022004 |
| | | | | Hoàng Dương Quỳnh Như | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021567 |
| | | | | Nguyễn Thị Bảo Trân | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021575 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|-----------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 189 | B | THE IMPACT OF FINANCIAL FACTORS ON RETIREMENT PLANNING AMONG STUDENTS UNIVERSITY IN HO CHI MINH CITY | Lê Thanh Tiệp | Nguyễn Hoàng Yến Nhi | 47 | Tài chính | 31211021393 |
| | | | | Hoàng Linh Giang | 47 | Kế toán | 31211021760 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Thanh Nhã | 47 | Quản trị | 31211024100 |
| | | | | Bùi Cao Yến Diễm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020031 |
| 190 | B | NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HỆ THỐNG THÔNG TIN KẾ TOÁN QUA VIỆC ÁP DỤNG HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Phan Thị Thúy Quỳnh | Trần Hoàng Quân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025220 |
| | | | | Lê Gia Âu | 47 | Kế toán | 31211021714 |
| | | | | Phạm Quang Huy | 47 | Kế toán | 31211022762 |
| | | | | Lại Thị Ngọc Diễm | 47 | Kế toán | 31211025202 |
| 191 | B | FACTORS AFFECTING THE STUDENTS' PERCEPTION OF PROFESSIONAL ETHICS IN THE FIELD OF ACCOUNTING - AUDITING IN THE UEH UNIVERSITY IN THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION | Trần Thị Phương Thanh | Nguyễn Ngọc Kỳ Duyên | 47 | Kế toán | 31211020238 |
| | | | | Nguyễn Đoàn Minh Thư | 47 | Kế toán | 31211020584 |
| 192 | B | VIETNAM COFFEE EXPORT AND MACROECONOMIC FACTORS: AN ARDL ANALYSIS | Huỳnh Thị Cẩm Hà | Nguyễn Anh Khoa | 47 | Tài chính | 31211020489 |
| | | | | Mai Thùy Linh | 47 | Tài chính | 31211024681 |
| | | | | Nguyễn Anh Vân | 47 | Tài chính | 31211020021 |
| | | | | Phạm Khánh Mi | 47 | Tài chính | 31211020827 |
| 193 | B | ASIA'S CLIMATE EMERGENCY: DOES CLIMATE-RELATED DEVELOPMENT FINANCE HELP? AN EMPIRICAL STUDY IN ASIAN DEVELOPING COUNTRIES | Trần Thị Tuấn Anh | Trần Thanh Hòa | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023104 |
| | | | | Trần Nguyễn Bảo Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022814 |
| | | | | Vương Anh Thư | 47 | Ngân hàng | 31211024103 |
| 194 | B | RESEARCH ON DEVELOPMENT AND ENHANCEMENT OF DIGITAL COMPETENCE OF UEH UNIVERSITY STUDENTS DURING THE PERIOD OF DIGITAL TRANSFORMATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN VIETNAM | Thái Kim Phụng | Nguyễn Ngọc Thanh Nhân | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211023275 |
| | | | | Nguyễn Phạm Huyền My | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211023269 |
| 195 | B | FACTORS AFFECTING THE PURCHASE INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS ON TIKTOK SHOP: A CASE STUDY IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Văn Trãi | Lê Trọng Thảo Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023254 |
| | | | | Nguyễn An Phương Uyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021338 |
| | | | | Trần Hoàng Ái Vân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023168 |
| | | | | Lê Bùi Như Ý | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022436 |
| | | | | Nguyễn Phương Thảo | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021564 |
| 196 | B | ẢNH HƯỞNG CỦA THAM NHỮNG LÊN GIÁ TRỊ CÁC DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM | Hoàng Khánh | Trần Thị Vân Anh | 47 | Toán - Thống kê | 31211025918 |
| | | | | Huỳnh Thị Thu Hương | 47 | Toán - Thống kê | 31211026565 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Hương | 47 | Toán - Thống kê | 31211022981 |
| | | | | Võ Phạm Giang Đình | 47 | Toán - Thống kê | 31211022736 |
| 197 | B | THE DECISION TO WATCH MUKBANG - IMPACT ON EATING HABITS AND MENTAL HEALTH: A STUDY OF GEN Z | Đình Tiên Minh | Nguyễn Lê Kiều Oanh | 47 | Toán - Thống kê | 31211020373 |
| | | | | Huỳnh Tuyết Như | 46 | Kinh tế | 31201020441 |
| | | | | Phạm Thị Linh Vang | 46 | Kinh tế | 31201020617 |
| | | | | Lê Thị Kim Chi | 46 | Kinh tế | 31201020200 |
| | | | | Trương Phan Đình Vũ | 46 | Kinh tế | 31201023697 |
| 198 | B | CHIẾN LƯỢC HUY ĐỘNG VỐN VÀ LÁ CHẤN THUẾ TRƯỚC VÀ SAU ĐẠI DỊCH COVID-19: PHÂN TÍCH THỰC NGHIỆM VỚI CÁC DOANH NGHIỆP XÂY DỰNG TẠI VIỆT NAM | Trần Trung Kiên | Phạm Nguyễn Thanh Huy | 46 | Kinh tế | 31201023389 |
| | | | | Vũ Nguyễn Trà My | 47 | Tài chính công | 31211024225 |
| | | | | Nguyễn Văn Thăng | 47 | Tài chính công | 31211023603 |
| | | | | Phạm Thị Như Nhung | 47 | Tài chính công | 31211021400 |
| 199 | B | FINTECH, MACROPRUDENTIAL POLICIES AND BANK RISK TAKING: EVIDENCE FROM VIETNAM | | Trương Nguyễn Bảo Ngân | 47 | Tài chính | 31211020942 |
| | | | | Nguyễn Thị Mỹ Hạnh | 47 | Tài chính | 31211021046 |
| | | | | Nguyễn Anh Quý | 47 | Tài chính | 31211023081 |
| | | | | Phạm Ngọc Thảo Vân | 47 | Tài chính | 31211020105 |
| | | | | Cao Phan Xuân Vi | 47 | Tài chính | 31211020501 |
| | | THE RISE OF GREEN VEHICLE TENDENCY AND THE PIONEERING OF VINEFAST | | Nguyễn Thị Vân Anh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021697 |
| | | | | Nguyễn Hoài Thiên Hương | 47 | Tài chính | 31211021928 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 200 | B | THE RISE OF GREEN-VEHICLE TENDENCY AND THE PIONEERING OF VINFAST: ANALYZING CONSUMER BEHAVIOR IN THE ELECTRIC MOTORBIKE ADOPTION | Lê Vũ Lan Oanh | Trần Võ Tâm Hiếu | 47 | Tài chính | 31211022093 |
| | | | | Nguyễn Quốc Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211022009 |
| | | | | Đỗ Minh Thy | 47 | Tài chính | 31211024547 |
| 201 | B | QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT VỀ LÀM VIỆC LINH HOẠT TRÊN THẾ GIỚI VÀ GỢI MỞ CHO VIỆT NAM | Đoàn Thị Phương Diệp | Nguyễn Thị Thái Hoa | 47 | Luật | 31211022656 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Thanh Nhân | 47 | Luật | 31211027496 |
| | | | | Ngô Nhật Ánh Trâm | 47 | Luật | 31211022462 |
| 202 | B | UNRAVELING HOW TIKTOK USER-GENERATED CONTENT (UGC) IMPACT ON ONLINE PURCHASE INTENTION OF GEN Z | | Ngô Kim Ngân | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022263 |
| | | | | Nguyễn Tường Vy | 47 | Kế toán | 31211021479 |
| | | | | Đặng Thanh Bình | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021659 |
| 203 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG SPAYLATER (SHOPEE PAYLATER) CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Trần Hà Quyên | Lục Ngọc Phương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020235 |
| | | | | Trần Lan Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025206 |
| | | | | Nguyễn Thảo Nguyễn | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025413 |
| | | | | Trần Kiều Vy | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023061 |
| 204 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG BLOCKCHAIN TRONG TUYỂN DỤNG: NGHIÊN CỨU TRÊN CÁC NHÀ TUYỂN DỤNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Thị Bích Hồng | Lê Thị Kim Chi | 46 | Kinh tế | 31201020200 |
| | | | | Phạm Thị Linh Vang | 46 | Kinh tế | 31201020617 |
| | | | | Trương Phan Đình Vũ | 46 | Kinh tế | 31201023697 |
| | | | | Huỳnh Tuyết Như | 46 | Kinh tế | 31201020441 |
| | | | | Phạm Nguyễn Thanh Huy | 46 | Kinh tế | 31201023389 |
| 205 | B | NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG LÊN KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC | Nguyễn Thị Diễm Em | Trần Kim Nguyên | 47 | Quản trị | 31211021072 |
| | | | | Nguyễn Trần Lam Nhi | 47 | Quản trị | 31211020401 |
| | | | | Nguyễn Nữ Hải Linh | 47 | Quản trị | 31211023090 |
| | | | | Lê Thị Yến Nhi | 47 | Quản trị | 31211020496 |
| | | | | Nguyễn Vũ Thảo Nguyên | 47 | Quản trị | 31211020169 |
| | | | | Trần Kim Nguyên | 47 | Quản trị | 31211021072 |
| 206 | B | DOES LIQUIDITY MITIGATE STOCK PRICE SLIPPAGE RISK? EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM | Phùng Đức Nam | Hồ Phạm Kim Ngân | 48 | Tài chính | 31221025912 |
| | | | | Trịnh Quốc Anh | 48 | Tài chính | 31221023136 |
| | | | | Võ Văn Trung | 47 | Tài chính | 31211024551 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Thủy | 47 | Tài chính | 31211023034 |
| 207 | B | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG NGẪU HỨNG QUA LIVESTREAM TRÊN NỀN TẢNG TIKTOK CỦA GIỚI TRẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA ĐỒNG HÓA NHẬN THỨC VÀ TRẠNG THÁI DÒNG CHẢY | Nguyễn Việt Bằng | Nguyễn Thị Bích Ngân | 47 | Quản trị | 31211023439 |
| | | | | Hoàng Quỳnh Hương | 47 | Quản trị | 31211025546 |
| | | | | Trương Nữ Tài Linh | 47 | Quản trị | 31211022499 |
| 208 | B | ASSESSMENT OF THE BANK'S CREDIT RISK CONTROL FROM ECONOMIC UNCERTAINTIES: BANK CRISIS EARLY WARNING SYSTEM | Phạm Khánh Duy | Nguyễn Phạm Tuyết Như | 47 | Ngân hàng | 31211024050 |
| | | | | Đinh Khắc Thiện Quang | 47 | Ngân hàng | 31211023386 |
| | | | | Võ Thị Xuân Phương | 47 | Ngân hàng | 31211022847 |
| | | | | Bùi Phạm Thanh Thế | 47 | Ngân hàng | 31211021407 |
| 209 | B | THE INFLUENCE OF PERSONAL FINANCIAL KNOWLEDGE AND BEHAVIOR ON LEVEL OF STUDENT LOAN SCHEMES ADOPTION: A CASE IN HO CHI MINH CITY | Hoàng Hải Yến | Ngô Hương Mai | 47 | Ngân hàng | 31211021334 |
| | | | | Nguyễn Trần Việt Hà | 47 | Ngân hàng | 31211023366 |
| 210 | B | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH THI CHỨNG CHỈ KẾ TOÁN CÔNG CHỨNG CỦA SINH VIÊN KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN UEH | Lê Thị Cẩm Hồng | Nguyễn Lưu Hoài Hương | 48 | Kế toán | 31221024815 |
| | | | | Trương Thị Thùy Linh | 48 | Kế toán | 31221025951 |
| | | | | Đào Vũ Linh Phương | 48 | Kế toán | 31221020653 |
| | | | | Đinh Gia Tuệ | 48 | Kế toán | 31221021063 |
| | | | | Nguyễn Thị Thúy Nhiều | 48 | Kế toán | 31221021508 |
| | | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHI VIÊN ĐỔI SỐ TẠI ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ | | Lê Ngọc Bảo Trân | 47 | Quản trị | 31211022780 |
| | | | | Trịnh Thị Thu | 47 | Quản trị | 31211027000 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|------------------|-----------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 211 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI ĐẠI HỌC NINH LÊ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Quang Anh | Nguyễn Ngọc Ánh Tuyết | 47 | Quản trị | 31211027127 |
| | | | | Nguyễn Bảo Thân | 47 | Quản trị | 31211023278 |
| | | | | Đỗ Phạm Ngọc Linh | 47 | Quản trị | 31211026400 |
| 212 | B | DOES THE AVAILABILITY OF AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY OVER RETAIL PLATFORMS INCREASE CUSTOMERS' WILLINGNESS TO PAY MORE? | Dương Ngọc Hồng | Nguyễn Thế Bảo Chi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024052 |
| | | | | Đỗ Đức Bảo | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026571 |
| | | | | Nguyễn Phước Quý Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026165 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Nhung | 47 | Kinh tế | 31211022305 |
| | | | | Hoàng Bảo Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022474 |
| 213 | B | CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI SỬ DỤNG DỊCH VỤ XE ĐIỆN XANH SM CỦA NGƯỜI TIỂU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Huệ Minh | Vũ Quang Vinh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021637 |
| | | | | Hoàng Nhật Bảo Khôi | 48 | Tài chính | 31221021405 |
| | | | | Lê Thị Thùy Phương | 48 | Tài chính | 31221025317 |
| | | | | Kiều Thị Tuyết Anh | 48 | Tài chính | 31221020957 |
| | | | | Nguyễn Thanh Uyên Nhi | 48 | Tài chính | 31221023589 |
| 214 | B | HERD BEHAVIOR IN THE STOCK MARKET: AN EMPIRICAL RESEARCH IN VIETNAM | | Võ Văn Trung | 47 | Tài chính | 31211024551 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Thủy | 47 | Tài chính | 31211023034 |
| | | | | Hồ Phạm Kim Ngân | 48 | Tài chính | 31221025912 |
| | | | | Trịnh Quốc Anh | 48 | Tài chính | 31221023136 |
| 215 | B | WORK-LIFE BALANCE AND QUIET QUITTING BEHAVIOR OF GEN Z EMPLOYEES AFTER COVID-19 PANDEMIC IN HCMC: THE MEDIATING ROLE OF JOB SATISFACTION, WORK MOTIVATION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT | Phan Quốc Tấn | Tô Thị Ngọc An | 48 | Quản trị | 31221021521 |
| | | | | Phạm Võ Huy Giao | 48 | Quản trị | 31221025550 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Thanh Vy | 48 | Quản trị | 31221021699 |
| | | | | Lê Thị Hoài An | 48 | Quản trị | 31221021520 |
| 216 | B | PERSONALIZATION VERSUS PRIVACY: A RESEARCH ON DISCLOSING PERSONAL INFORMATION BEHAVIOR ON SOCIAL MEDIA AMONG UEH STUDENTS | Hoàng Trọng | Nguyễn Trần Quỳnh Như | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025458 |
| | | | | Lâm Hồng Quý | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023100 |
| | | | | Đặng Cao Trí | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020059 |
| | | | | Phạm Đức Minh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023336 |
| 217 | B | ENVIRONMENTAL AWARENESS AND GREEN PURCHASING BEHAVIOR AMONG GEN Z | Nguyễn Ngọc Danh | Hoàng Quế Ngọc | 47 | Kinh tế | 31211020148 |
| 218 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH CHẤP NHẬN SỬ DỤNG CHATBOT AI CỦA KHÁCH HÀNG TRONG LĨNH VỰC NGÂN HÀNG VIỆT NAM | Nguyễn Quốc Anh | Huỳnh Thạch Trúc | 47 | Ngân hàng | 31211021520 |
| | | | | Phan Gia Hà My | 47 | Ngân hàng | 31211022376 |
| | | | | Huỳnh Thị Vững | 47 | Ngân hàng | 31211027272 |
| | | | | Nguyễn Thị Kim Thoa | 47 | Ngân hàng | 31211020110 |
| 219 | B | THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS): HOW GREEN MARKETING INFLUENCE ON UNIVERSITY STUDENTS' GREEN PRODUCTS PURCHASE BEHAVIOR? | Cao Quốc Việt | Mai Văn Mỹ | 48 | Quản trị | 31221021884 |
| | | | | Phan Thị Thanh Tâm | 47 | Quản trị | 31211023774 |
| | | | | Phạm Anh Thuận | 47 | Quản trị | 31211023857 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Hoàng | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211024685 |
| 220 | B | "SEEING THE REAL PRESENCE OF PRODUCTS FROM KOCS VIDEO, I OFTEN TRUST AND BUY IMMEDIATELY": THE RISING OF TIKTOK SHOP AND KOCS - FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' SMART PURCHASE INTENTIONS AND SATISFACTION ON PLATFORM | Lê Thị Hồng Minh | Nguyễn Thị Bích Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024662 |
| | | | | Hoàng Nhật Bảo Khôi | 48 | Tài chính | 31221021405 |
| | | | | Vũ Quang Vinh | 48 | Tài chính | 31221021637 |
| | | | | Đỗ Thùy Dương | 48 | Tài chính | 31221023811 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Trúc | 48 | Tài chính | 31221024123 |
| 221 | B | DOES AI RECOMMENDATION SYSTEM QUALITY REALLY MATTER IN SNS? A MODERATING ROLE OF EWOM ON AI RECOMMENDATION SYSTEM QUALITY AND ATTITUDE TO HO CHI MINH CITY'S GEN Z INTENTION TO WATCH SHORT VIDEOS. | Đỗ Thị Hải Ninh | Nguyễn Thị Minh Khuê | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023519 |
| | | | | Vũ Quốc Huy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025173 |
| | | | | Trần Cẩm Tú | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023205 |
| | | | | Nguyễn Nguyễn Việt | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023721 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Thảo | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026197 |
| | | THE ADOPTION OF INTENTION ON USING VIRTUAL TRY ON CLOTHES IN GENZ'S VIA E- | | Nguyễn Minh Hân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020624 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------|---------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 222 | B | SHOPPING THROUGH THE TAM-SOR MODEL: A PROMISES APPROACH TO MINIMIZING THE CARBON FOOTPRINT | Đình Tiên Minh | Nguyễn Thị Ánh Minh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023437 |
| | | | | Võ Lê Thanh Nhân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024661 |
| | | | | Bùi Diệu Linh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022556 |
| 223 | B | APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TOWARD A GREEN LIFESTYLE: EVIDENCE FROM IMPLEMENTING MOBILE APPLICATION IN SOURCE-SEPARATED WASTE SORTING IN HO CHI MINH CITY. | Đình Tiên Minh | Nguyễn Kim Cường | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020827 |
| | | | | Hồ Thị Trang Bạch | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024565 |
| | | | | Lê Tuấn Kiệt | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027741 |
| | | | | Trần Phương Mai | 48 | Quản trị | 31221024606 |
| | | | | Trịnh Thị Thanh Huyền | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026062 |
| 224 | B | MOVING TOWARDS SUSTAINABILITY: EXPLORING FACTORS AFFECTING INTENTION TO PARTICIPATE IN E-WASTE RECYCLING PROGRAMMES AMONG GEN Z CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Kim Thảo | Nguyễn Văn Lại | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024492 |
| | | | | Trần Thị Kim Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024495 |
| | | | | Lý Sĩ Vinh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025056 |
| 225 | B | TÁC ĐỘNG CỦA Ô NHIỄM KHÔNG KHÍ VÀ SỰ BI QUAN TRONG QUẢN TRỊ TỚI GIÁ TRỊ DÒNG TIỀN CỦA DOANH NGHIỆP THÔNG QUA CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN THẬN TRỌNG | Nguyễn Thị Thu Hiền | Lê Thị Hoài An | 47 | Kế toán | 31211021686 |
| | | | | Đình Quỳnh Hương | 47 | Tài chính | 31211021293 |
| | | | | Vũ Phương Linh | 47 | Quản trị | 31211020529 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Dung | 47 | Kế toán | 31211023005 |
| 226 | B | REMITTANCES, FINANCIAL DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL QUALITY IN BELT AND ROAD INITIATIVE COUNTRIES: DOES INSTITUTIONAL QUALITY MATTER? | Hồ Thu Hoài | Đình Bá Thắng | 47 | Tài chính | 31211021466 |
| | | | | Lê Phúc Anh Nguyễn | 46 | Tài chính | 31201020666 |
| | | | | Nguyễn Hồ Xuân Trà | 46 | Tài chính | 31201021039 |
| 227 | B | MỐI QUAN HỆ GIỮA TÀI CHÍNH XANH VÀ SUY THOÁI MÔI TRƯỜNG: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM Ở CÁC QUỐC GIA THAM GIA “SÁNG KIẾN VÀNH ĐAI CON ĐƯỜNG” | Phan Thị Bích Nguyệt | Lê Phúc Anh Nguyễn | 46 | Tài chính | 31201020666 |
| 228 | B | ẢNH HƯỞNG CỦA GIAO DỊCH CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐẾN QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN CỦA CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Thị Thu Nguyệt | Chu Thị Mỹ Hương | 47 | Kế toán | 31211023860 |
| | | | | Trần Bội Hoài | 47 | Kế toán | 31211022605 |
| | | | | Hà Trần Thanh Huy | 47 | Kế toán | 31211021794 |
| | | | | Lê Thị Hoài An | 47 | Kế toán | 31211021686 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Vân Lam | 47 | Kế toán | 31211026105 |
| 229 | B | TRANSPARENCY AND TRACEABILITY AS ANTECEDENTS FOR CONSUMERS' TRUST IN THE FOOD SUPPLY CHAINS | Nguyễn Huệ Minh | Dương Nhật Tiến | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022028 |
| | | | | Nguyễn Hà Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026666 |
| 230 | B | SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN NHA TRANG: ANALYZING GENERATION Z'S INTENTIONS TO SUPPORT | Hoàng Cửu Long | Đặng Như Tuấn Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026762 |
| | | | | Nguyễn Hà Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026666 |
| | | | | Nguyễn Lê Ngọc Khánh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025820 |
| 231 | B | FACTORS AFFECTING GEN Z'S INTENTION TO BUY GREEN COSMETICS THROUGH THE INTERMEDIATE VARIABLE OF CONSUMERS' ATTITUDE | Phan Quốc Tấn | Đặng Nguyễn Anh Thư | 47 | Quản trị | 31211023088 |
| | | | | Lê Thị Diệu Huyền | 47 | Quản trị | 31211023132 |
| | | | | Nguyễn Trương Thanh Huyền | 47 | Quản trị | 31211025367 |
| | | | | Huỳnh Quang Khải | 47 | Quản trị | 31211025149 |
| | | | | Trần Nguyễn Thế Nhân | 47 | Quản trị | 31211026945 |
| 232 | B | NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN VỐN THƯƠNG HIỆU CỦA COCOON | Cao Quốc Việt | Nguyễn Đình Huy | 48 | Quản trị | 31221020982 |
| | | | | Phạm Ngọc Quỳnh Như | 48 | Quản trị | 31221022458 |
| | | | | Bùi Ngọc Mỹ Tâm | 48 | Quản trị | 31221022514 |
| | | | | Hồ Thị Thanh Hiền | 48 | Tài chính | 31221025371 |
| | | | | Nguyễn Thị Tố Nguyên | 48 | Tài chính | 31221022512 |
| 233 | B | RỦI RO KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI CÁC DOANH NGHIỆP NGÀNH TÀI NGUYÊN CƠ BẢN Ở VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2020-2022 | Trần Thị Tuấn Anh | Bùi Khánh Ngân | 47 | Toán - Thống kê | 31211026935 |
| | | | | Đặng Lê Tuyết Anh | 47 | Toán - Thống kê | 31211025896 |
| | | | | Phạm Nguyễn Châu Giang | 47 | Toán - Thống kê | 31211023072 |
| | | | | Trần Thị Ngọc Giàu | 47 | Toán - Thống kê | 31211020355 |
| | | EXPLORING THE INFLUENCE OF GREENWASHING ON GEN Z'S SWITCHING | | Đỗ Thu Hà | 48 | Quản trị | 31221023291 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 234 | B | EXPLORING THE INFLUENCE OF GREENWASHING ON GEN Z'S SWITCHING INTENTIONS AND GREEN BRAND ASSOCIATIONS IN HO CHI MINH CITY: INVESTIGATING THE MEDIATING ROLE OF BRAND HYPOCRISY AND THE MODERATING IMPACT OF GREEN CONCERN | Lê Nhật Hạnh | Hoàng Lê Trâm Anh | 48 | Quản trị | 31221020252 |
| | | | | Lê Hoàng Anh | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201021950 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Uyên | 48 | Quản trị | 31221020321 |
| | | | | Phạm Thị Khả My | 48 | Quản trị | 31221024501 |
| 235 | B | KHI THƯƠNG HIỆU ĐẠI HỌC HƯỚNG ĐẾN "XANH": VAI TRÒ CỦA TÍNH XÁC THỰC VÀ KHUÔN MẪU TRONG VIỆC XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ VỚI SINH VIÊN | Hồ Xuân Hương | Hồ Thanh Nhở | 48 | Quản trị | 31221021718 |
| | | | | Hồ Tấn Pháp | 48 | Quản trị | 31221025440 |
| | | | | Nguyễn Bích Thân | 48 | Quản trị | 31221025963 |
| | | | | Phạm Thị Thu Huyền | 48 | Quản trị | 31221022546 |
| 236 | B | TÁC ĐỘNG CỦA CÁC TIÊU CHUẨN ESG TRONG DOANH NGHIỆP ĐA QUỐC GIA ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH VỚI THƯƠNG HIỆU CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | | Nguyễn Ngọc Anh Thư | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026432 |
| | | | | Hoàng Đức Huân | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221026389 |
| 237 | B | MỐI QUAN HỆ GIỮA CẤU TRÚC VỐN VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP: TRƯỜNG HỢP CÁC CÔNG TY THUỘC LĨNH VỰC XUẤT NHẬP KHẨU TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID-19 | Đặng Văn Cường | Nguyễn Hiếu Nghĩa | 47 | Tài chính | 31211025653 |
| | | | | Nguyễn Văn Thăng | 47 | Tài chính công | 31211023603 |
| 238 | B | TÁC ĐỘNG CỦA ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP DƯỚI SỰ ĐIỀU TIẾT CỦA THUẾ, LỢI NHUẬN VÀ KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH | Trần Thị Tuấn Anh | Trần Đức Duy | 47 | Toán - Thống kê | 31211022735 |
| | | | | Phạm Phú Phong | 47 | Toán - Thống kê | 31211020375 |
| | | | | Huỳnh Hạnh Uyên | 47 | Toán - Thống kê | 31211025572 |
| | | | | Huỳnh Thị Thu Thảo | 47 | Toán - Thống kê | 31211026526 |
| 239 | B | THE VALUE OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF INFLATION: A STUDY OF THE VIETNAMESE MARKET | Trần Thị Tuấn Anh | Lê Trần Tố Uyên | 47 | Toán - Thống kê | 31211024291 |
| | | | | Trần Thị Vân Anh | 47 | Toán - Thống kê | 31211025918 |
| | | | | Lê Thủy Linh | 47 | Quản trị | 31211022685 |
| | | | | Tôn Nữ Huyền Trang | 47 | Toán - Thống kê | 31211024928 |
| 240 | B | HOW TO ENHANCE THE EFFECTIVENESS OF AI-DRIVEN PERSONALIZATION IN MARKETING: THE ROLE OF EXPLAINABLE AI (XAI) IN BUILDING PERCEIVED VALUE AND TRUST IN PERSONALIZED ADVERTISING IN HCMC | Phan Quốc Tấn | Bùi Thị Ngọc Huyền | 48 | Ngân hàng | 31221022885 |
| | | | | Phạm Hồng Hiến | 48 | Quản trị | 31221021708 |
| | | | | Cao Trinh Hoàng Nam | 48 | Quản trị | 31221022827 |
| | | | | Trần Huệ Giang | 47 | Tài chính | 31211024244 |
| 241 | B | RACING TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: EXPLORING THE IMPACT OF GEOPOLITICAL RISK | Hồ Thu Hoài | Võ Hoàng Bạch Dương | 47 | Tài chính | 31211022475 |
| | | | | Dư Tấn Trường Giang | 47 | Tài chính | 31211023933 |
| | | | | Phạm Thị Quỳnh Giao | 47 | Tài chính | 31211025276 |
| | | | | Nguyễn Thị Yến Nhi | 47 | Tài chính | 31211026045 |
| 242 | B | THE IMPACT OF GREEN FINANCE ON MITIGATING ENVIRONMENTAL DEGRADATION IN LOW TO AVERAGE INCOME COUNTRIES WORLDWIDE FROM 2003-2021 | Từ Thị Kim Thoa | Lê Văn An | 47 | Tài chính | 31211024677 |
| | | | | Lê Văn Hoàng Khanh | 47 | Kinh tế | 31211020262 |
| | | | | Phan Thị Thu Quyên | 47 | Tài chính | 31211021440 |
| | | | | Võ Thị Thanh Hằng | 47 | Kinh tế | 31211026092 |
| 243 | B | THE IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT, RENEWABLE ENERGY CONSUMPTION, AND ECONOMIC GROWTH ON CARBON DIOXIDE EMISSIONS IN SOME ASIAN COUNTRIES | Nguyễn Hoàng Thụy Bích Trâm | Đình Nhật Tân | 47 | Kinh tế | 31211023711 |
| | | | | Trần Thị Phương Nhi | 47 | Tài chính | 31211023922 |
| | | | | Trịnh Nguyễn Thúy Thanh | 47 | Tài chính | 31211021454 |
| | | | | Nguyễn Tường Vi | 48 | Kinh tế | 31221025482 |
| 244 | B | IMPACT OF BEHAVIORAL AWARENESS USING CHATGPT ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOL ON LEARNING PERFORMANCE OF UEH UNIVERSITY STUDENTS | Thái Trí Dũng | Phan Huỳnh Như | 48 | Kinh tế | 31221025957 |
| | | | | Nguyễn Thị Bích Trâm | 48 | Quản trị | 31221025481 |
| | | | | Nguyễn Hà Phước Trọng | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024239 |
| 245 | B | EXPLORING THE ROLE OF GREEN INNOVATION IN GREEN DEVELOPMENT AROUND THE WORLD: IMPLICATIONS FOR ECONOMIC GROWTH | Lê Anh Tuấn | Nguyễn Đình Hưng | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024118 |
| | | | | Hồ Hoàng Giang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023390 |
| | | | | Phan Lê An Khanh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022123 |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Trần Nguyễn Ngọc Giàu | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021559 |
| 246 | B | THE EFFECT OF ENERGY PRICE, COMMODITY INDEX AND GEOPOLITICAL RISK ON GREEN FINANCE: ANALYSES BASED ON THE QUANTILE AUTOREGRESSIVE DISTRIBUTED LAG APPROACH | Hoàng Hải Yến | Nguyễn Thị Minh Thu | 47 | Ngân hàng | 31211021401 |
| | | | | Vương Anh Thư | 47 | Ngân hàng | 31211024103 |
| | | | | Đào Thái Minh | 47 | Ngân hàng | 31211021337 |
| | | | | Bùi Nhật Vy | 47 | Ngân hàng | 31211026503 |
| 247 | B | THROUGH EXPERIMENTAL EVIDENCE FROM COUNTRIES IN THE ASIAN REGION, EXPLORING THE IMPACT OF FINANCIAL DEVELOPMENT, TOURISM, AND AGRICULTURAL PRODUCTIVITY ON CO2 EMISSIONS, AND HOW THE RESULTS MIGHT BE SURPRISING WHEN ENHANCING THE USE OF RENEWABLE ENERGY (REC)? SPECIFICALLY, HOW WILL INCREASING CO2 EMISSIONS IMPACT WELL-BEING? | Trần Thị Hải Lý | Nguyễn Thuỳ Dương | 47 | Tài chính | 31211024601 |
| | | | | Nguyễn Tiến Đạt | 47 | Tài chính | 31211026206 |
| | | | | Võ Đình Hồng | 48 | Tài chính | 31221022796 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Nguyên | 47 | Tài chính | 31211021372 |
| 248 | B | VẬN DỤNG TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TRONG VIỆC GIÁO DỤC Ý THỨC GIỮ GÌN MÔI TRƯỜNG CHO SINH VIÊN UEH HƯỚNG TỚI ĐẠİ HỌC XANH VÀ BỀN VỮNG | | Nguyễn Tiến Đạt | 47 | Lý luận chính trị | 31211026206 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Bảo Ngọc | 47 | Tài chính | 31211023915 |
| | | | | Trần Ngọc Bảo Ngân | 47 | Tài chính | 31211026743 |
| 249 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TRÁNH THUẾ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | | Dương Nguyệt Minh | 47 | Tài chính | 31211023002 |
| | | | | Cao Phan Xuân Vi | 47 | Tài chính | 31211020501 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Khánh Linh | 47 | Tài chính | 31211020864 |
| | | | | Nguyễn Thị Mỹ Hạnh | 47 | Tài chính | 31211021046 |
| | | | | Nguyễn Anh Quý | 47 | Tài chính | 31211023081 |
| 250 | B | THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL OWNERSHIP ON CUSTOMER BEHAVIORS IN MUSIC STREAMING SERVICE CONTEXT | Trần Mai Đông | Nguyễn Dạ Trúc Quyền | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022621 |
| | | | | Nguyễn Mai Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024987 |
| | | | | Hồ Thanh Thuỷ | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023399 |
| | | | | Lê Trần Nhật Thương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024788 |
| | | | | Nguyễn Thanh Trúc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022079 |
| 251 | B | FACTORS INFLUENCING CONTINUOUS INTENTION TO USE ONLINE MUSIC STREAMING PLATFORMS: THE MEDIATING ROLE OF PERSONALIZATION | Nguyễn Huệ Minh | Lâm Trung Quân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201020824 |
| | | | | Nguyễn Hà Kiều Diễm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023825 |
| | | | | Nguyễn Thị Mỹ Hạnh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023195 |
| | | | | Nguyễn Lê Mai Hường | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024488 |
| | | | | Huỳnh Thị Thùy Nhi | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027311 |
| 252 | B | THE EFFECT OF INCOME SHOCKS ON MIGRATION: EVIDENCE FROM RURAL VIETNAM | Nguyễn Ngọc Danh | Cao Thùy Trang | 47 | Kinh tế | 31211022415 |
| | | | | Lê Nhật Huy | 47 | Kinh tế | 31211021120 |
| | | | | Trần Ngọc Anh Thư | 47 | Kinh tế | 31211023008 |
| | | | | Dương Ngọc Thúy Hòa | 47 | Kinh tế | 31211023772 |
| 253 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THU NHẬP DÂN TỘC THIẾU SỐ VÙNG TÂY NGUYÊN | | Nguyễn Khải Vinh | 47 | Kinh tế | 31211022729 |
| | | | | Dương Võ Quỳnh Nhi | 47 | Kinh tế | 31211023893 |
| | | | | Nguyễn Thiên Long | 47 | Kinh tế | 31211020271 |
| | | | | Lê Trần Khánh Đoan | 47 | Kinh tế | 31211021053 |
| 254 | B | OPTIMIZING HYPER PERSONALIZATION BY LEVERAGING AI CHATBOT IN TOURISM. A CASE STUDY OF DA NANG FANTASTICITY CHATBOT | Đình Tiên Minh | Lê Trần Khánh Ly | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023436 |
| | | | | Hà Thu Phương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025786 |
| | | | | Trần Hoàng Anh Thư | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024447 |
| | | | | Nguyễn Minh Thiện | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021223 |
| 255 | B | TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VÀ DẤU CHÂN SINH THÁI: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ CÁC NHÓM QUỐC GIA GIAI ĐOẠN 2003 - 2022 | | Đình Thị Lan Hương | 47 | Tài chính | 31211025490 |
| | | | | Lê Quang Sang | 47 | Tài chính | 31211023143 |
| | | | | Trần Huyền Trân | 47 | Tài chính | 31211021605 |
| | | NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA SỰ LO LẮNG TRONG TƯỞNG TÁC, NỖI LO SỢ BỊ BỎ LỠ | | Nguyễn Lê Ngọc Trân | 48 | Kế toán | 31221024271 |
| | | | | Trương Quế Nhiên | 48 | Kế toán | 31221021299 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|--------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 256 | B | (FOMO) VÀ CHỨNG NGHIỆM ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP. HCM | Trần Hà Uyên | Đỗ Minh Hương | 48 | Kế toán | 31221022662 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Nhân | 48 | Kế toán | 31221024737 |
| | | | | Nguyễn Thị Minh Trúc | 48 | Kế toán | 31221026872 |
| 257 | B | THE IMPACT OF COFFEE PRICE VOLATILITY ON THE MIGRATION DECISIONS OF THE PEOPLE OF LAM DONG PROVINCE | Nguyễn Quang | Nguyễn Vũ Cẩm Hằng | 47 | Kinh tế | 31211023684 |
| | | | | Lương Bảo Phương Nghi | 47 | Kinh tế | 31211025116 |
| | | | | Nguyễn Thị Huyền Diệu | 47 | Kinh tế | 31211022925 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Nga | 47 | Kinh tế | 31211023023 |
| 258 | B | SOCIAL MEDIA USE AND PROBLEMATIC SLEEP: A CASE STUDY OF UEH STUDENTS | Nguyễn Ngọc Danh | Huỳnh Thị Thúy Phương | 47 | Kinh tế | 31211026097 |
| | | | | Lê Trần Khánh Đoan | 47 | Kinh tế | 31211021053 |
| 259 | B | ỨNG DỤNG MÔ HÌNH LỰC HẤP DẪN TRONG VIỆC NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ VĨ MÔ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM VỚI MỸ, TRUNG QUỐC VÀ NHẬT BẢN | Phùng Thanh Bình | Nguyễn Huỳnh Minh Tiến | 47 | Kinh tế | 31211027934 |
| | | | | Trần Huyền Diễm | 47 | Kinh tế | 31211027909 |
| | | | | Lê Anh Tú | 47 | Kinh tế | 31211024038 |
| 260 | B | THE IMPACT OF THE PRODUCT DESCRIPTION ON PURCHASING INTENTION IN CROSS-BORDER E-COMMERCE: EVIDENCE FROM VIETNAMESE CONSUMERS | Nguyễn Huệ Minh | Võ Nguyễn Bảo Hân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026657 |
| | | | | Lê Thị Cẩm Giang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027269 |
| | | | | Hứa Thị Thanh Nhân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020966 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Bảo Hân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025962 |
| | | | | Nguyễn Thị Hoài Thanh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020997 |
| 261 | B | THE AFFECTION OF GAMIFICATION'S FACTORS TOWARDS PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOR OF UNIVERSITY STUDENTS: A FUTURE DIRECTION FOR INTEGRATING GAMIFICATION IN GREEN CAMPUS | Hà Quang An | Trương Thị Hương Trà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027790 |
| | | | | Phan Văn Hiếu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023213 |
| | | | | Nguyễn Mạnh Cường | 48 | Quản trị | 31221020826 |
| | | | | Nguyễn Thị Cẩm Hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022784 |
| 262 | B | THE EFFECT OF GAMIFIED VIRTUAL CSR COCREATED ON GREEN CONSUMPTION BEHAVIOR: RESEARCH RESULTS OF GEN Z IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Viết Bằng | Nguyễn Ngọc Thiên Long | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026541 |
| | | | | Phạm Thị Thuý Hương | 47 | Quản trị | 31211026997 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Phấn | 47 | Quản trị | 31211024015 |
| 263 | B | THE RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND LABOR RESPONSIBILITIES AND THE FINANCIAL EFFICIENCY OF COMPANIES: EMPIRICAL EVIDENCE FROM COMPANIES IN THE VN30 GROUP | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Phạm Thị Dương | 47 | Quản trị | 31211026899 |
| | | | | Phạm Gia Bảo | 47 | Tài chính | 31211024188 |
| | | | | Trần Quốc Hưng | 47 | Tài chính | 31211020850 |
| 264 | B | INVESTIGATE FACTORS AFFECTING THE INTENTIONS TO WORK AT BIG4 OF STUDENTS MAJORING IN ACCOUNTING AND AUDITING AT UEH UNIVERSITY | Nguyễn Quốc Trung | Nguyễn Đăng Đình Lộc | 47 | Tài chính | 31211024443 |
| | | | | Phạm Trường Hưng | 47 | Kế toán | 31221021809 |
| | | | | Vũ Trần Nhã Đoan | 47 | Kế toán | 31211025164 |
| | | | | Bùi Kim Thịnh | 47 | Tài chính | 31211023618 |
| | | | | Nguyễn Thị Tố Như | 47 | Kế toán | 31211022715 |
| 265 | B | THE IMPACT ANALYSIS OF FINANCIAL EXPERTISE AND DIRECTORS' SHAREHOLDING RATIO ON DIVIDEND POLICY OF FIRMS: THE CASE OF DIFFERENT-SIZED LISTED COMPANIES IN VIETNAM | Hoàng Trọng | Ngô Hoàng Thiên | 47 | Quản trị | 31211025165 |
| | | | | Võ Thị Kim Xuyên | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211023927 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Vũ | 47 | Tài chính | 31211021545 |
| 266 | B | TÁC ĐỘNG CỦA CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ E-LOGISTICS ĐẾN SỰ HÀI LÒNG VÀ LÒNG TRUNG THÀNH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH | Hoàng Trọng | Đặng Thị Trúc Linh | 47 | Tài chính | 31211026091 |
| | | | | Huỳnh Gia Vy | 48 | Tài chính công | 31221026699 |
| | | | | Nguyễn Thu Tuyết | 48 | Tài chính công | 31221022516 |
| | | | | Lê Thị Hồng Hà | 48 | Tài chính công | 31221025277 |
| 267 | B | ADOPTION OF THIRD-PARTY ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES IN HO CHI MINH CITY - A PERSPECTIVE FROM RESTAURANT OPERATORS IN F&B INDUSTRY | | Hoàng Phạm Thanh Hà | 48 | Quản trị | 31221026693 |
| | | | | Nguyễn Phạm Nhã Tuệ | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021028 |
| | | | | Võ Khánh hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027110 |
| | | | | Trần Xuân Thị Khánh Bình | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023494 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Khánh Huyền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024487 |
| | | DOES THE EDUCATIONAL LEVEL OF FARMERS AFFECT RICE CULTIVATION | | Đào Thị Hồng Nhung | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020975 |
| | | | | Nguyễn Thị Hạnh | 47 | Kinh tế | 31211022677 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 268 | B | DOES THE EDUCATIONAL LEVEL OF FARMERS AFFECT RICE CULTIVATION PRODUCTIVITY IN VIETNAM? | Võ Tất Thắng | Huỳnh Thị Thúy Phương | 47 | Kinh tế | 31211026097 |
| | | | | Vũ Hoàng Mai Phương | 47 | Kinh tế | 31211024755 |
| 269 | B | TÁC ĐỘNG CỦA TÀI CHÍNH KỸ THUẬT SỐ VÀ QUY ĐỊNH VỀ MÔI TRƯỜNG ĐẾN ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ XANH: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ CÁC NƯỚC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG | | Võ Thu Phương | 47 | Tài chính | 31211023899 |
| | | | | Nguyễn Duy Cơ | 47 | Tài chính | 31211021222 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Quỳnh Hương | 47 | Tài chính | 31211021158 |
| | | | | Trần Ngọc Khánh Vy | 47 | Tài chính | 31211025993 |
| 270 | B | THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY ON RETIREMENT FINANCIAL PLANNING | | Dương Quang Khôi | 47 | Tài chính | 31211022502 |
| | | | | Trương Đình Anh Tú | 47 | Tài chính | 31211020903 |
| | | | | Nguyễn Minh Trí | 47 | Tài chính | 31211021508 |
| 271 | B | NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG XANH CỦA NGƯỜI TIỂU DÙNG TỪ 18 - 35 TUỔI TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: PHÂN TÍCH CẤU TRÚC ĐA NHÓM MGA CHO MỐI QUAN HỆ GIỮA ÁC CẢM RỦI RO CHUNG VÀ NHẬN THỨC XANH | Lê Vũ Lan Oanh | Huỳnh Thị Ánh Tuyết | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025612 |
| | | | | Hà Hồng Nhi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026294 |
| | | | | Lê Thị Lan Hương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021070 |
| 272 | B | HOW DOES ADVERTISING IN THE SKINCARE INDUSTRY AFFECT THE ATTITUDE AND PURCHASE INTENTION OF CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY: THE IMPORTANNCE OF INFORMATIVENESS | Nguyễn Viết Bằng | Nguyễn Phương Hùng Dũng | 47 | Quản trị | 31211025010 |
| | | | | Phan Thị Thanh Tâm | 47 | Quản trị | 31211023774 |
| | | | | Trần Thị Ngọc Mỹ | 47 | Quản trị | 31211024781 |
| 273 | B | ASSESSING THE IMPACT OF DIGITAL FINANCE AND FINANCIAL CONSTRAINTS ON FINANCIAL PERFORMANCE IN THE NEW ENERGY ENTERPRISES: EMPIRICAL EVIDENCE FROM THE ASIA - PACIFIC REGION | Hồ Thu Hoài | Lê Kim Ngân | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211024226 |
| | | | | Phạm Quốc An | 47 | Tài chính | 31211026007 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Ngọc | 47 | Tài chính | 31211025062 |
| | | | | Vương Hạnh Phương | 47 | Tài chính | 31211022695 |
| | | | | Bùi Thị Thanh Thảo | 47 | Tài chính | 31211025975 |
| 274 | B | MỐI QUAN HỆ GIỮA VỐN CON NGƯỜI VÀ Ý ĐỊNH NHẢY VIỆC CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI VIỆT NAM | Võ Thành Tâm | Phạm Huỳnh Như Ý | 47 | Kinh tế | 31211024430 |
| | | | | Nguyễn Trung Tuyển | 47 | Kinh tế | 31211020217 |
| 275 | B | FACTORS INFLUENCE GREEN PURCHASE INTENTION (XANH SM). RESEARCH AT GEN Z IN HO CHI MINH CITY | Phan Quốc Tấn | Phạm Duy Khôi | 47 | Quản trị | 31211020503 |
| | | | | Hoàng Việt Thắng | 47 | Quản trị | 31211020649 |
| | | | | Đỗ Ngọc Thanh | 47 | Quản trị | 31211026475 |
| | | | | Nguyễn Đăng Khoa | 47 | Quản trị | 31211020500 |
| | | | | Trịnh Thái Ngọc | 47 | Quản trị | 31211026905 |
| 276 | B | DETERMINANTS DRIVING THE PURCHASE INTENTION OF ORGANIC FOOD AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | | Phan Hoàng Ngọc Giao | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023273 |
| | | | | Lê Trọng Thảo Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023254 |
| | | | | Nguyễn Khoa Hùng | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231020013 |
| 277 | B | HOW DO CUSTOMERS PERCEIVE IMPULSE BUYING PROMPTED BY SOCIAL MEDIA STALKING AND FOMO (FEAR OF MISSING OUT)? INVESTIGATING THE CHAIN EFFECTS ON REPURCHASE BEHAVIOR | | Nguyễn Thị Ngọc Trinh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020781 |
| | | | | Lâm Hoàng Uyên Thư | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024036 |
| | | | | Nguyễn Trần Mai Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025955 |
| | | | | Đặng Thanh Bình | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021659 |
| | | | | Võ Phước Thiện | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025447 |
| 278 | B | THE EFFECT OF MORTALITY SALIENCE ON GREEN PURCHASE BEHAVIOR | | Nguyễn Huy Hoàng | 48 | Kinh tế | 31211021593 |
| | | | | Lê Vũ Thùy My | 47 | Kinh tế | 31211026284 |
| | | | | Hồ Như Hào | 47 | Kinh tế | 31211024750 |
| 279 | B | FACTORS IMPACTING INTENTION TO USE AI CHATBOT IN TOURISM: A CASE STUDY IN VIETNAM | | Phan Ngọc Phương Anh | 47 | Quản trị | 31211026341 |
| 280 | B | EXAMINING THE INFLUENCE OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT, INDUSTRIALIZATION, AND ECONOMIC VARIABLES ON CO2 EMISSIONS IN OECD NATIONS: INSIGHTS AND IMPLICATIONS FOR VIETNAM | Võ Tất Thắng | Đỗ Hoài Phương | 47 | Kinh tế | 31201020797 |
| | | | | Trịnh Thiên Thanh Trúc | 48 | Kinh tế | 31221020674 |
| | | | | Lê Nguyễn Hiếu Thảo | 48 | Kinh tế | 31221026691 |
| | | | | Lê Đức Toàn | 48 | Kinh tế | 31221021623 |
| | | | | Huỳnh Khánh My | 47 | Tài chính | 31211021345 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 281 | B | THE INFLUENCE OF GDP, FDI, INNOVATION AND RENEWABLE ENERGY FACTORS ON CO2 EMISSIONS: THE CASE OF SELECTED COUNTRIES | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Nguyễn Đăng Đình Lộc | 47 | Tài chính | 31211024443 |
| | | | | Trần Ngọc Trung | 47 | Tài chính | 31211021526 |
| | | | | Nguyễn Thị Bằng Bằng | 47 | Tài chính | 31211021209 |
| | | | | Vương Quế Phương | 47 | Tài chính | 31211026029 |
| 282 | B | THE IMPACT OF SHARED DATA: EXPEDITING DIGITAL TRANSFORMATION FOR IMPROVED OPERATIONS AND SUPPLY | Lê Thanh Tiệp | Lê Quan Châu Thới | 46 | Quản trị | 31201021436 |
| | | | | Bùi Thị Tuyết Như | 46 | Quản trị | 31201021253 |
| 283 | B | BOOSTING OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ON SUSTAINABLE CORPORATE PERFORMANCE: MEDIATED ROLE OF GREEN INNOVATION AND CORPORATE IMAGE | Lê Thanh Tiệp | Trần Phương Quyên | 46 | Quản trị | 31201021297 |
| 284 | B | ẢNH HƯỞNG TRONG MỐI QUAN HỆ GIỮA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG (ICT) VÀ PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH (FD) ĐẾN CHẤT LƯỢNG MÔI TRƯỜNG Ở CÁC NƯỚC CHÂU Á | Hồ Thu Hoài | Nguyễn Quỳnh Anh | 48 | Tài chính | 31221020008 |
| | | | | Nguyễn Võ Quỳnh Giao | 48 | Tài chính | 31221024748 |
| | | | | Lê Thụy Phương Linh | 48 | Tài chính | 31221021569 |
| | | | | Lê Hoàng Bảo Ngọc | 48 | Tài chính | 31221024031 |
| | | | | Hồ Ngọc Uyên Thanh | 48 | Tài chính | 31221021218 |
| 285 | B | HOW SENSORY MARKETING INFLUENCES ON CONSUMERS BEHAVIOR IN THE F&B FIRMS? COFFEE SHOP BUSINESS IN HCMC CONTEXT | Dương Ngọc Hồng | Lê Nguyễn Minh Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023911 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Bảo Hân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025962 |
| | | | | Phạm Lê Bảo Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026342 |
| | | | | Hoàng Bảo Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022474 |
| 286 | B | FACTORS THAT MENTALLY SHAPES UNIVERSITY STUDENTS' IDEA OF ENTREPRENEURIAL INTENTION WITHIN THE HO CHI MINH METROPOLITAN AREA: AN APPLICATION OF AZAN'S THEORY OF PLANNED BEHAVIOR AND OTHER NOTABLE RESEARCH | Nguyễn Thị Diễm Em | Hồ Lê Anh Duy | 47 | Quản trị | 31211020256 |
| | | | | Trần Đình Hoà | 47 | Quản trị | 31211025203 |
| 287 | B | THE INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS ON SUGAR-FREE PRODUCT PURCHASE INTENTION, A CASE STUDY OF COLLEGE STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Cao Quốc Việt | Mai Hồ Quốc Luyện | 48 | Quản trị | 31221021008 |
| | | | | Mai Văn Mỹ | 48 | Quản trị | 31221021884 |
| | | | | Phạm Thị Thu Huyền | 48 | Quản trị | 31221026721 |
| | | | | Nguyễn Thị Kim Ngân | 48 | Quản trị | 31221027117 |
| | | | | Nguyễn Minh Anh | 48 | Quản trị | 31221021249 |
| 288 | B | INTERNAL AND EXTERNAL DETERMINANTS IMPACT NEGATIVE WOM TOWARD INFLUENCERS, WHICH CAUSES BRAND AVOIDANCE | Lê Thị Hồng Minh | Đặng Thanh Bình | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021659 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Hương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023288 |
| | | | | Lâm Hoàng Uyên Thư | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024036 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Trinh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020781 |
| | | | | Mật Ngọc Tuyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027139 |
| 289 | B | EVALUATING THE APPROPRIATENESS OF DUOLINGO VOCABULARY LEARNING APP IN LEARNING EXPERIENCE, MOTIVATION, AND ENGAGEMENT FOR ENGLISH-MAJORED STUDENTS | Hồ Minh Thắng | Nguyễn Phúc An | 47 | Ngoại ngữ | 31211025666 |
| | | | | Từ Phạm Như Quỳnh | 47 | Ngoại ngữ | 31211023164 |
| 290 | B | EXPLORING INFORMATION FLOW OF RETURN AND VOLATILITY FROM MAJOR MARKETS TO VIETNAM: FURTHER INSIGHTS FROM TRANSFER ENTROPY METHOD APPROACH | Trần Thị Tuấn Anh | Nguyễn Việt Nam | 46 | Toán - Thống kê | 31201020834 |
| 291 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KHOẢNG CÁCH MONG ĐỢI CỦA XÃ HỘI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN KHI KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH | | Hồ Thị Ái Vy | 47 | Kế toán | 31211023403 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Bình | 47 | Kế toán | 31211020083 |
| | | | | Cao Ngọc Diễm | 47 | Kế toán | 31211026470 |
| | | | | Quách Kim Thanh | 47 | Kế toán | 31211020971 |
| 292 | B | ANALYZING FRAUD RATE BASED ON INSURANCE CONTRACT REPORTS USING META-DEEP STACKING APPROACH | Đỗ Như Tài | Đình Tấn Lộc | 48 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31221020226 |
| | | | | Lê Thị Bảo Ngọc | 48 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31221021291 |
| | | | | Trần Thị Kim Chi | 48 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31221026465 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---------------------|--------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Lê Di Khanh | 47 | Kinh tế | 31211022918 |
| 293 | B | HOW PLAYABLE ADVERTISEMENTS EFFECT VIEWERS' INTENTION TO DOWNLOAD APPS: GENZ IN HCMC | Đỗ Thị Hải Ninh | Lê Vũ Châu Giang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023110 |
| | | | | Nguyễn Như Ngọc Hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021056 |
| | | | | Đào Xuân Hùng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024079 |
| | | | | Hồ Phúc Hoàn | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025140 |
| | | | | Nguyễn Gia Bình | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024067 |
| 294 | B | FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO USE THE ELECTRIC RIDE-HAILING SERVICE XANH SM: A CASE STUDY OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | | Nguyễn Lê Khánh Vân | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221020794 |
| | | | | Đoàn Nguyễn Nhật Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021181 |
| | | | | Tiêu Tâm Như | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221020759 |
| | | | | Nguyễn Thanh Ngọc | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221021137 |
| 295 | B | GREEN MESSAGE FRAMING ABOUT ENVIRONMENT IN MARKETING INFLUENCES INTENTION TO USE SUSTAINABLE MOBILITY | Hồ Trọng Nghĩa | Đình Thị Chiêu Thư | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024377 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Thanh Nhã | 47 | Quản trị | 31211024100 |
| | | | | Nguyễn Văn Khánh | 47 | Tài chính | 31211025687 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Yến Nhi | 47 | Tài chính | 31211021393 |
| | | | | Bùi Cao Yến Diễm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020031 |
| 296 | B | STUDYING THE IMPACT OF APPLYING INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS (IFRS FOR SMES) IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN HO CHI MINH CITY | Hà Xuân Thạch | Trần Thanh Sơn | 47 | Kế toán | 31211021963 |
| | | | | Nguyễn Khánh Huyền | 47 | Kế toán | 31211024250 |
| | | | | Trương Nguyễn Phương Thy | 47 | Kế toán | 31211024776 |
| | | | | Bùi Ngọc Anh | 47 | Kế toán | 31211021693 |
| | | | | Đoàn Thị Thanh Vân | 47 | Kế toán | 31211022043 |
| 297 | B | ASSESSING THE IMPACT OF INFORMATION SHOCK ON MARKET RETURNS THROUGH THE ARCH/GARCH MODEL FAMILY | Tùng Thị Kim Thoa | Hoàng Gia Huy | 47 | Tài chính | 31211022615 |
| | | | | Lê Nguyễn Hồng Linh | 47 | Tài chính | 31211021630 |
| | | | | Nguyễn Thị Thúy Lê | 48 | Kế toán | 31221023634 |
| 298 | B | ESG PERFORMANCE, THE COST LEADERSHIP STRATEGY AND FINANCIAL DISTRESS: A MULTIPLE MEDIATION MODEL | | Lê Đức Phát | 46 | Tài chính | 31201022577 |
| | | | | Nguyễn Trần Ngọc Minh | 48 | Tài chính | 31221026383 |
| | | | | Mai Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211023937 |
| 299 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM SANG ISRAEL. TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN SAU KHI HIỆP ĐỊNH VIFTA CÓ HIỆU LỰC | Nguyễn Hữu Lộc | Phạm Ngọc Nguyên Thùy | 47 | Kinh tế | 31211022745 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Linh | 47 | Kinh tế | 31211026632 |
| | | | | Lê Thị Thanh Thủy | 47 | Kinh tế | 31211024737 |
| 300 | B | NGHIÊN CỨU VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA QUYỀN RIÊNG TƯ TRÊN PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẴM ONLINE CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Lê Vũ Lan Oanh | Nguyễn Văn Quốc Huy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023746 |
| | | | | Nguyễn Hà Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026185 |
| | | | | Võ Quốc Việt | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020042 |
| | | | | Nguyễn Công Thịnh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025461 |
| 301 | B | ẢNH HƯỞNG CỦA QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG HÌNH THỨC MUA TRƯỚC TRẢ SAU TRÊN ỨNG DỤNG THANH TOÁN ĐIỆN TỬ ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG NGẪU HỨNG CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Quang Thu | Vũ Thị Kim Ngân | 47 | Quản trị | 31211024783 |
| | | | | Nguyễn Dương Quốc Anh | 47 | Quản trị | 31211023844 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Hân | 47 | Quản trị | 31211024434 |
| | | | | Trần Thị Kim Mỹ | 47 | Quản trị | 31211022766 |
| 302 | B | DIGITALIZATION, FINANCING CONSTRAINTS, AND FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE FROM VIETNAM | Hồ Thu Hoài | Võ Đình Quế Châu | 47 | Tài chính | 31211021614 |
| | | | | Nguyễn Hải Yến | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024526 |
| | | | | Mai Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211023937 |
| 303 | B | BOARD GENDER DIVERSITY AND ESG PERFORMANCE: THE EXISTENCE OF CRITICAL MASS THEORY | | Nguyễn Trần Ngọc Minh | 48 | Tài chính | 31221026383 |
| | | | | Mai Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211023937 |
| | | | | Lê Đức Phát | 46 | Tài chính | 31201022577 |
| 304 | B | TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC LỰA CHỌN CÔNG TY KIỂM TOÁN NGÂN HÀNG CHO VAY ĐẾN CHẤT LƯỢNG KIỂM TOÁN VÀ CHI PHÍ VỐN VAY CỦA DOANH NGHIỆP | Nguyễn Thị Thu Hiền | Phạm Nguyễn Quỳnh Chi | 46 | Kế toán | 31201026006 |
| | | | | Vũ Đức Thắng | 46 | Kế toán | 31201023575 |
| | | | | Nguyễn Trần Kiến Thức | 46 | Kế toán | 31201021858 |

| | | CHẤT LƯỢNG NHIỆM VỤ VÀ CHI PHÍ VỐN VẬT CỦA DOANH NGHIỆP | | Mai Nguyễn Hồng Hân | 46 | Kế toán | 31201021669 |
|-----|---|--|------------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Đặng Nguyễn Quỳnh Hương | 46 | Kế toán | 31201023284 |
| 305 | B | FACTORS INFLUENCING UEH STUDENTS' DECISION TO WORK AT BIG4 AUDITING FIRMS IN THE CONTEXT OF IFRS INTEGRATION | Nguyễn Thị Phương Hồng | Trần Anh Quân | 48 | Kế toán | 31221025960 |
| | | | | Mai Thanh Trang | 48 | Kế toán | 31221023404 |
| | | | | Lê Nguyễn Trúc Vy | 48 | Kế toán | 31221023464 |
| | | | | Nguyễn Trần Mỹ Ngọc | 48 | Kế toán | 31221022677 |
| | | | | Trần Ngọc Thư | 48 | Kế toán | 31221022952 |
| | | | | | | | |
| 306 | B | FACTORS INFLUENCING GEN Z WORKERS' DECISION TO QUIT THEIR JOBS AT BUSINESSES - IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Quốc Anh | Trần Hải Khánh Huyền | 47 | Quản trị | 31211023223 |
| | | | | Phạm Đình Gia Hoàng | 47 | Quản trị | 31211023723 |
| | | | | Lê Hồng Bảo Duy | 47 | Quản trị | 31211023209 |
| | | | | Lê Minh Châu | 47 | Quản trị | 31211023169 |
| | | | | Hoàng Alihan Turan | 47 | Quản trị | 31211025985 |
| 307 | B | NHẬN THỨC CỦA SINH VIÊN VỀ NGHỊCH LÝ GIỮA BẢO MẬT THÔNG TIN CÁ NHÂN VÀ CÁ NHÂN HÓA TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG TẠI ỨNG DỤNG TIKTOK | Đoàn Thanh Hải | Nguyễn Xuân Vinh | 47 | Quản trị | 31211024944 |
| | | | | Hồ Diệu Vy | 47 | Quản trị | 31211024458 |
| | | | | Lục Chấn Nguyên | 47 | Quản trị | 31211027188 |
| | | | | Lâm Mỹ Tiên | 47 | Quản trị | 31211020547 |
| | | | | Võ Thị Mỹ Tú | 47 | Quản trị | 31211020700 |
| 308 | B | PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ TIỀN MÃ HÓA CỦA THẾ HỆ Z TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Hoàng Hải Yến | Nguyễn Song Minh Nguyệt | 48 | Ngân hàng | 31221022759 |
| | | | | Lê Ngọc Tố Uyên | 47 | Ngân hàng | 31211026218 |
| | | | | Vương Thúy Ngọc | 47 | Ngân hàng | 31211026653 |
| | | | | Hoàng Hải Vân Kiều | 47 | Du lịch | 31211028297 |
| 309 | B | PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ RA GIẢI PHÁP PHÒNG CHỐNG RỦI RO TRONG NGHIỆP VỤ PHẦN LOẠI HÀNG HÓA | Phạm Thái Bình | Nguyễn Văn Huy | 47 | Tài chính công | 31211025243 |
| | | | | Trần Thị Hồng Ngọc | 47 | Tài chính công | 31211021367 |
| | | | | Nguyễn Văn Thăng | 47 | Tài chính công | 31211023603 |
| | | | | Nguyễn Thành Thu Ngân | 47 | Tài chính công | 31211024905 |
| | | | | Nguyễn Yến Nhi | 47 | Tài chính công | 31211026114 |
| 310 | B | ẢNH HƯỞNG CỦA RỦI RO CÔNG NGHỆ ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ DIGITAL BANKING CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH | Trần Thị Xuân Hương | Phan Minh Trí | 47 | Ngân hàng | 31211025483 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Nhân | 47 | Ngân hàng | 31211024684 |
| | | | | Vương Thúy Ngọc | 47 | Ngân hàng | 31211026653 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Thảo | 47 | Ngân hàng | 31211021461 |
| | | | | Nguyễn Khánh Huyền | 47 | Kinh tế | 31211023977 |
| 311 | B | UNDERSTANDING THE FACTORS CONTRIBUTING TO THE CONTINUED USE OF KAHOOT! – GAMIFICATION PLATFORM FOR LEARNING: A CASE STUDY OF UEH STUDENTS | Hoàng Trọng | Nguyễn Thị Minh Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024753 |
| | | | | Hoàng Bảo Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022474 |
| | | | | Nguyễn Phạm Gia Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027021 |
| | | | | Huỳnh Ngọc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020959 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Trang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026667 |
| 312 | B | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ MOMO CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC UEH | Phạm Thị Anh Thư | Huỳnh Thị Vững | 47 | Ngân hàng | 31211027272 |
| | | | | Trần Lệ Uyên | 47 | Ngân hàng | 31211026973 |
| | | | | Nguyễn Thị Kim Thoa | 47 | Ngân hàng | 31211020110 |
| | | | | Đàng Nguyễn Trúc Lam | 47 | Ngân hàng | 31211025493 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Ngân | 48 | Ngân hàng | 31221024512 |
| 313 | B | THE IMPACT OF HO CHI MINH CITY UNIVERSITY STUDENTS' USING GENERATIVE AI (GENAI) FOR LEARNING ON SELF-LEARNING MOTIVATION: A STUDY BASED ON SELF-DETERMINATION THEORY | Hoàng Trọng | Lê Công Minh | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231027192 |
| | | | | Nguyễn Thị Mỹ Dung | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231022341 |
| | | | | Phạm Nguyễn Viết Hiếu | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231025279 |
| | | | | Nguyễn Trang Linh | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231027882 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Hân | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231026968 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-------------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 314 | B | CORPORATE GOVERNANCE – HOW TO IMPROVE AUDIT REPORT LAG: EVIDENCE IN VIETNAM | | Nguyễn Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211022386 |
| | | | | Lưu Hoàng Dung | 47 | Tài chính | 31211024912 |
| 315 | B | WHEN EDUCATION MEETS AUGMENTED REALITY: THE RESEARCH OF UEH COLLEGE OF TECHNOLOGY AND DESIGN STUDENTS' INTENTION TO USE AUGMENTED REALITY (AR) IN THE LEARNING PROCESS | Phạm Thị Thanh Tâm | Mai Ngọc Đoàn Trinh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023512 |
| | | | | Nguyễn Phước Quý Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026165 |
| | | | | Nguyễn Trương Kiều Diễm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020888 |
| | | | | Đặng Trần Khánh Lam | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025216 |
| | | | | Tô Bích Thúy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024059 |
| 316 | B | ANALYZING THE EFFECT OF GAMIFICATION ON LEARNING EFFECTIVENESS THROUGH APPLICATIONS FOR SELFDIRECTED LEARNING: USING ELEMENTS OF THE ARCS MODEL | Đình Tiên Minh | Nguyễn Thanh Hải | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024999 |
| | | | | Võ Đức Nghĩa | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025137 |
| | | | | Lê Nguyễn Châu Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024891 |
| | | | | Đình Bảo Ngọc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024932 |
| 317 | B | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG HIỆU QUẢ LÀM VIỆC NHÓM CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH- PHÂN HIỆU VĨNH LONG | Nguyễn Trung Tiến | Nguyễn Thị Thu Ngân | 48 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31221570117 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Thắm | 48 | Quản trị | 31221570147 |
| | | | | Nguyễn Thị Trà My | 48 | Quản trị | 31221570142 |
| | | | | Trần Thị Thiên Nga | 48 | Quản trị | 31221570253 |
| | | | | Nguyễn Hà Ngọc Trân | 48 | Quản trị | 31221570088 |
| 318 | B | XU HƯỚNG XANH – CHÌA KHÓA NÀO CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐA NGÀNH? ĐỀ XUẤT MÔ HÌNH THỰC NGHIỆM TẠI CÁC DOANH NGHIỆP Ở MỸ VÀ BÀI HỌC RÚT RA CHO VIỆT NAM. | ThS. Tô Công Nguyên Bảo | Lưu Hoàng Dung | 47 | Tài chính | 31211024912 |
| | | | | Lê Nguyễn Khánh Linh | 47 | Tài chính | 31211024974 |
| | | | | Nguyễn Thị Mỹ An | 47 | Tài chính | 31211024429 |
| | | | | Nguyễn Lê Như Hà | 47 | Tài chính | 31211021301 |
| | | | | Nguyễn Minh Sơn | 47 | Tài chính | 31211024159 |
| 319 | B | LEGAL CHALLENGES FROM THE PERSPECTIVE OF COPYRIGHT FOR WORKS CREATED WITH DEEPPAKES TECHNOLOGY | Nguyễn Thùy Dung | Nguyễn Duy Nhật Trường | 47 | Luật | 31211027411 |
| | | | | Phạm Thị Mai Phương | 47 | Luật | 31211027400 |
| | | | | Nguyễn Trung Tín | 48 | Luật | 31221021773 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Sương Mai | 48 | Luật | 31221022471 |
| | | | | Trương Tuệ Nhi | 48 | Luật | 31221025233 |
| 320 | B | THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND GREEN BEHAVIOR IN TERMS OF WORKING STUDENTS OF UEH UNIVERSITY: THE MEDIATING ROLE OF GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, GREEN COMMITMENT AND GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE | Phan Quốc Tấn | Nguyễn Thúy An | 47 | Quản trị | 31211023769 |
| | | | | Đoàn Nguyễn Thùy Dương | 47 | Quản trị | 31211027129 |
| | | | | Nguyễn Đăng Khoa | 47 | Quản trị | 31211020500 |
| | | | | Bùi Thị Ái Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020939 |
| 321 | B | EVALUATING THE INFLUENCE OF HEDONIC AND UTILITARIAN VALUE ON SHOPPER'S BEHAVIORAL INTENTIONS IN URBAN SHOPPING MALLS | | Vương Hoàng Huy | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024864 |
| | | | | Phạm Hồng Ân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201026656 |
| | | | | Dương Huỳnh Phúc Vinh | 47 | Ngân Hàng | 31211025683 |
| 322 | B | QUYỀN TÁC GIẢ TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP SÁNG TẠO TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Thị Hằng | Võ Huỳnh Ngọc Hân | 49 | Tài chính | 31231025671 |
| | | | | Võ Huỳnh Thanh Hằng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021061 |
| | | | | Trần Quốc Hưng | 47 | Tài chính | 31211020850 |
| 323 | B | FACTORS INFLUENCING WORK PERFORMANCE OF ACCOUNTANTS IN HO CHI MINH CITY IN THE CONTEXT OF APPLYING DIGITAL TRANSFORMATION | Lê Hoàng Oanh | Nguyễn Thị Ngọc Nga | 48 | Kế toán | 31221020427 |
| | | | | Nguyễn Minh Anh | 48 | Kế toán | 31221023490 |
| | | | | Phạm Khánh Chi | 48 | Kế toán | 31221020700 |
| | | | | Trần Thùy Dương | 48 | Kế toán | 31221022591 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Thúy Vân | 48 | Kế toán | 31221021234 |
| 324 | B | ACCOUNTING FOR NON-ACCOUNTING STUDENTS: ANALYZING THE FACTORS INFLUENCING NON-MAJOR STUDENTS' DECISION TO PURSUE ACCOUNTING CERTIFICATE VIA PERCEIVED COMPETITIVE ADVANTAGE AND JOB ATTITUDE | Phan Thị Thúy Quỳnh | Trần Quỳnh Trang | 48 | Kế toán | 31221025006 |
| | | | | Phạm Hồng Hiến | 48 | Quản trị | 31221021708 |
| | | | | Đình Ngọc Hà | 48 | Quản trị | 31221023293 |
| | | | | Trần Thị Phương Anh | 48 | Quản trị | 31221022697 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Phấn | 47 | Quản trị | 31211024015 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|-----------------------|----|--|-------------|
| 325 | B | THE EFFECT OF AR TECHNOLOGY ON PURCHASE INTENTION ON E-COMMERCE APPLICATIONS OF YOUNG CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Việt Bằng | Phạm Thị Thuỳ Hương | 47 | Quản trị | 31211026997 |
| | | | | Trương Thị Hồng Vân | 47 | Quản trị | 31211023865 |
| | | | | Phạm Thị Dương | 47 | Quản trị | 31211026899 |
| | | | | Trần Ngọc Trân Châu | 47 | Quản trị | 31211023847 |
| 326 | B | NGHIÊN CỨU VỀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ TRONG GIÁO DỤC: THIẾT KẾ VÀ PHÁT TRIỂN MÁY HIỂN THỊ CHỮ NỔI TIẾNG VIỆT THÔNG MINH DÀNH CHO HỌC SINH KHIẾM THỊ | Nguyễn Minh Triều | Vũ Thị Hoàng Nhi | 49 | Viện Công nghệ Thông minh và Tương tác | 31231020245 |
| | | | | Phan Ngọc Thảo My | 49 | Viện Công nghệ Thông minh và Tương tác | 31231020499 |
| | | | | Đào Minh Duyên | 49 | Viện Công nghệ Thông minh và Tương tác | 31231023343 |
| | | | | Đặng Nguyễn Văn Hà | 49 | Kế toán | 31231027888 |
| 327 | B | TÁC ĐỘNG CỦA GIÁO DỤC ĐẾN GIẢM NGHÈO: TIẾP CẬN TIỀN TỆ & PHI TIỀN TỆ TẠI NÔNG THÔN VIỆT NAM | Võ Tất Thắng | Lê Nhựt Huy | 47 | Kinh tế | 31211021120 |
| | | | | Hoàng Quế Ngọc | 47 | Kinh tế | 31211020148 |
| | | | | Dương Ngọc Thúy Hòa | 47 | Kinh tế | 31211023772 |
| | | | | Nguyễn Hiền Nhung | 47 | Kinh tế | 31211020281 |
| 328 | B | THE IMPACT OF ACCOUNTING INFORMATION ON FINANCIAL STATEMENTS ON STOCK PRICES OF LISTED COMPANIES IN THE MINING SECTOR IN VIETNAM | Đặng Thị Mỹ Hạnh | Võ Minh Thái | 47 | Quản trị | 31211022441 |
| | | | | Trần Việt Nhật | 47 | Quản trị | 31211022772 |
| | | | | Ngô Thị Thúy Quỳnh | 47 | Kế toán | 31201023502 |
| | | | | | | | |
| 329 | B | THE 4C'S SKILL SET AND ITS IMPACT ON STUDENTS' FUTURE CAREER ADAPTABILITY: RECOMMENDATIONS BASED ON UNITED NATIONS' SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 4 | Lê Thị Hồng Minh | Nguyễn Thị Ánh Minh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023437 |
| | | | | Trần Quang Huy | 48 | Quản trị | 31221023499 |
| 330 | B | CLIMATE ACTION UNDER THE PARIS AGREEMENT: HOW DO ECONOMIC GLOBALIZATION AND FINANCIAL DEVELOPMENT MAKE ASIA ENVIRONMENTAL QUALITY BETTER? | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Nguyễn Sỹ Bình | 47 | Tài chính | 31211024242 |
| | | | | Phùng Ngọc Anh Thư | 48 | Tài chính | 31221021948 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Huyền | 47 | Tài chính | 31211021626 |
| | | | | Phạm Hoàng Phúc | 47 | Tài chính | 31211021645 |
| 331 | B | NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG TỪ KHÔNG GIAN TRẢI NGHIỆM TẠI CÁC KHU NGHỈ DƯỠNG ĐẾN Ý ĐỊNH HÀNH VI CỦA KHÁCH HÀNG THẾ HỆ Z TẠI TP. HỒ CHÍ MINH | Cao Quốc Việt | Nguyễn Hữu Hoàng | 48 | Quản trị | 31221026690 |
| | | | | Huỳnh Ngọc Anh Thư | 47 | Quản trị | 31211025665 |
| | | | | Đặng Quỳnh Châu | 48 | Quản trị | 31221024394 |
| | | | | Lương Gia Hân | 48 | Quản trị | 31221026863 |
| 332 | B | HOW DO PRIVACY PROTECTION LAWS AND REGULATIONS ENHANCE THE EFFECTIVENESS OF PERSONALIZATION IN MARKETING? ANALYZING THE DECREASED PERSONALIZED ADVERTISING AVOIDANCE BEHAVIOR: THE MEDIATING ROLES OF PRIVACY RISK AND PRIVACY CONTROL | Trần Hà Quyên | | 48 | Quản trị | 31221021708 |
| | | | | Phạm Hồng Hiến | | | |
| | | | | Trần Thị Tuyết Ngân | 48 | Quản trị | 31221021673 |
| | | | | | | | |
| 333 | B | FACTORS INFLUENCING IMPULSE BUYING BEHAVIOR IN LIVE-STREAMING SHOPPING ON TIKTOK LIVE: A STIMULUS - ORGANISM – RESPONSE (SOR) PERSPECTIVE | Nguyễn Thị Hồng Thu | Đoàn Thanh Thiên Kim | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201024764 |
| | | | | Phạm Vũ An Nghi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201024796 |
| 334 | B | LỐI SỐNG XANH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG ẢNH HƯỞNG NHƯ THẾ NÀO ĐẾN PHƯƠNG THỨC MARKETING CỦA CÁC DOANH NGHIỆP | | Nguyễn Đức Mạnh | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231026552 |
| | | | | Dương Minh Nguyệt | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231027404 |
| | | | | Nguyễn Thái Thuỷ Tiên | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231025314 |
| | | | | Nguyễn Phước Minh Tâm | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025252 |
| 335 | B | AI CHATBOT: CUSTOMER CARE TRENDS IN THE 4.0 TECHNOLOGY ERA - FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION WHEN CHATTING WITH AI CHATBOT | Lê Vũ Lan Oanh | Bùi Cao Yến Diễm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020031 |
| | | | | Cruyang Hoài thương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024960 |
| | | | | Phạm Thị Thảo Nguyễn | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022483 |
| | | | | Tiêu Ngọc Thiên Kim | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022467 |
| | | | | Lê Thụy Như Huyền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026553 |
| | | | | Nguyễn Xuân Tường Vy | 46 | Kế toán | 31201023660 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 336 | C | KIỂM SOÁT CHIẾM ĐOẠT TÀI SẢN VÀ LẠM QUYỀN TRONG HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG CỦA CÔNG TY TNHH MTV DƯỢC SÀI GÒN (SAPHARCO) | Nguyễn Bích Liên | Nguyễn Ngọc Mai Nguyên | 46 | Kế toán | 31201020675 |
| | | | | Trần Nguyễn Khánh Linh | 46 | Kế toán | 31201023326 |
| | | | | Nguyễn Thị Như Nguyệt | 46 | Kế toán | 31201025501 |
| | | | | Viên Lê Kha Minh | 46 | Kế toán | 31201023363 |
| 337 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH NGHỈ VIỆC CỦA NHÂN VIÊN NGÀNH SỰ KIỆN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Lê Vinh | Nguyễn Lê Tuấn Phát | 47 | Du lịch | 31211028357 |
| | | | | Trần Hải Nam | 47 | Du lịch | 31211020340 |
| | | | | Trần Trung Tín | 47 | Du lịch | 31211028393 |
| 338 | C | NHỮNG YẾU TỐ QUAN TRỌNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN THÁI ĐỘ CỦA GEN Z ĐỐI VỚI ĐỊNH KIẾN VÀ KỸ THỊ KINH NGUYỆT TẠI VIỆT NAM: HỆ QUẢ KINH DOANH CHO DOANH NGHIỆP SẢN PHẨM KINH NGUYỆT | | Huỳnh Lê Thùy Dương | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021940 |
| | | | | Phan Ngọc Bảo Thy | 47 | Toán - Thống kê | 31211020198 |
| 339 | C | NGHIÊN CỨU SO SÁNH VỀ QUY TRÌNH BẢO VỆ TRẺ EM TRONG TRƯỜNG HỢP KHẨN CẤP Ở VIỆT NAM VÀ MỘT SỐ QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI | Mai Nguyễn Dũng | Phạm Quốc Huy | 48 | Luật | 31221023232 |
| | | | | Phan Ngọc Hân | 48 | Luật | 31221023496 |
| | | | | Trần Thị Mai Hoa | 48 | Luật | 31221026583 |
| | | | | Nguyễn Thị Khánh Trâm | 48 | Luật | 31221025441 |
| | | | | Nguyễn Thị Thùy Linh | 48 | Luật | 31221025172 |
| 340 | C | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC LÀM ĐÚNG NGÀNH CỦA SINH VIÊN KHOA KẾ TOÁN ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Phạm Quang Huy | Ngô Thị Hồng Thắm | 47 | Kế toán | 31211024386 |
| | | | | Trương Thắm Ái | 47 | Kế toán | 31211027125 |
| | | | | Trần Thị Thúy An | 47 | Kế toán | 31211026696 |
| | | | | Lê Trần Mai Khanh | 47 | Kế toán | 31211023558 |
| | | | | Huỳnh Thị Thanh Ngân | 47 | Kế toán | 31211025108 |
| 341 | C | EXPLORING THE FACTORS MOTIVATING CUSTOMER' INTENTION TO USE CHATBOTS, THE ROLE OF CHATBOTS INTELLIGENCE AND ATHROPOMORPHISM: THE | | Phan Duy Ngọc | 48 | Quản trị | 31221024969 |
| | | | | Đậu Hoàng An tưng | 47 | Quản trị | 31211021110 |
| 342 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TỶ SUẤT SINH LỢI CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Nguyễn Phạm Đức Mạnh | 46 | Tài chính | 31201022432 |
| | | | | Nguyễn Đình Nguyên Bảo | 46 | Tài chính | 31201022073 |
| 343 | C | EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCE ON REPURCHASE INTENTION IN E-COMMERCE: TRUST AND SATISFACTION AS MEDIATING VARIABLES | Đình Tiên Minh | Nguyễn Thị Kim Liên | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211025551 |
| | | | | Nguyễn Thị Tuyết Mai | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211026307 |
| | | | | Nguyễn Thảo Anh | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211022601 |
| 344 | C | IMPROVING BEBIKE RIDE-HAILING SERVICE QUALITY: THE ROLE OF KANO AND IPA INTEGRATED MODELS | Nguyễn Hoàng Kiệt | Trần Thị Mỹ Lệ | 46 | Quản trị | 31201021122 |
| | | | | Phạm Mai Bảo Ngọc | 46 | Quản trị | 31201021213 |
| 345 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH ĐẾN HÀNH VI TRÁNH THUẾ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP THUỘC LĨNH VỰC SẢN XUẤT ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN NĂM 2012 – 2022 | Nguyễn Kim Quyển | Hoàng Thị Thúy An | 47 | Tài chính | 31211023092 |
| | | | | Nguyễn Thị Minh Anh | 47 | Tài chính | 31211023368 |
| | | | | Thái Bích Châu | 47 | Tài chính | 31211025621 |
| | | | | Lê Phương Duyên | 47 | Tài chính | 31211024772 |
| | | | | Lê Gia Quốc Hưng | 47 | Tài chính | 31211026822 |
| 346 | C | FACTORS AFFECTING THE PURCHASE INTENTION OF GEN Z IN HO CHI MINH CITY VIA LIVESTREAM: THE CASE OF TIKTOK | Trần Hà Quyên | Mai Thu Hiền | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022705 |
| | | | | Trần Ngọc Khánh An | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021876 |
| | | | | Nguyễn Lê Uyên Thảo | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025450 |
| | | | | Thân Thị Minh Thư | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021616 |
| | | | | Phạm Huyền Trang | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221027131 |
| 347 | C | XÂY DỰNG DANH MỤC ĐẦU TƯ DỰA TRÊN PHẦN CỤM PHÂN CẤP KẾT HỢP VỚI TỶ LỆ SHARPE VÀ ĐỐI CHIẾU KẾT QUẢ VỚI CHATGPT | Trần Gia Tùng | Huỳnh Thị Thanh Lam | 46 | Toán - Thống kê | 31201020819 |
| 348 | C | APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TO ENHANCE YOUNG CUSTOMER'S BRAND LOVE IN COSMETIC INDUSTRY | Lê Vũ Lan Oanh | Trần Thị Giang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023113 |
| | | | | Phạm Nguyên Lâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023890 |
| | | | | Hồ Thị Thu Hào | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021060 |
| | | | | Trần Thị Ngọc Uyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023118 |

| | | | | | | | |
|-------------------|----|---|--------------------|-----------------------------|----|-----------------------------------|-------------|
| | | | | Vưu Tấn Lộc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022571 |
| 349 | C | CÁC YẾU TỐ CỦA TRƯỞNG NHÓM ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ LÀM VIỆC NHÓM TRONG MÔI TRƯỜNG TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM | Nguyễn Quang Anh | Nguyễn Hoàng Phúc | 48 | Quản trị | 31221023675 |
| | | | | Lương Bích Ân | 48 | Quản trị | 31221020204 |
| | | | | Nguyễn Thị Kim Linh | 48 | Quản trị | 31221022373 |
| | | | | Trần Thị Ngọc Mai | 48 | Quản trị | 31221026983 |
| | | | | Lê Thị Cẩm Viên | 48 | Quản trị | 31221024844 |
| 350 | C | DO LUXURY BRANDS IN FASHION INDUSTRY HAVE TO TRADE OFF FOR SUSTAINABILITY? | Đình Tiên Minh | Lê Hoàng Quế Chi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020884 |
| | | | | Phạm Thị Huyền Trang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025603 |
| | | | | Vũ Hoàng Hải Đăng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023497 |
| | | | | Lão Thị Khánh Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023105 |
| 351 | C | TÁC ĐỘNG CỦA TIẾN BỘ KHOA HỌC TỚI TỶ LỆ THẤT NGHIỆP THEO TRÌNH ĐỘ LAO ĐỘNG | Võ Tất Thắng | Lã Phương Dung | 47 | Kinh tế | 31211024612 |
| | | | | Đào Quang Nhật | 47 | Kinh tế | 31211021054 |
| 352 | C | IMPACT OF ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE ON FINANCIAL PERFORMANCE: A STUDY OF SOUTHEAST ASIAN LISTED COMPANIES | Lê Thanh Loan | Nguyễn Thanh Tú | 47 | Kinh tế | 31211022591 |
| | | | | Trần Thuý Hiền | 47 | Kinh tế | 31211020244 |
| | | | | Vũ Bùi Đại Lâm | 47 | Kinh tế | 31211020265 |
| | | | | Phan Tấn Cầu | 47 | Kinh tế | 31211020230 |
| 353 | C | ĐỀ XUẤT MÔ HÌNH CẢNH QUAN TẠI THÀNH PHỐ SÂN BAY LONG THÀNH | Đỗ Lê Phúc Tâm | Lê Việt Hùng | 47 | Kinh tế | 31211024057 |
| | | | | Phùng Nguyên | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211025191 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Đan | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211027821 |
| | | | | Lê Thị Phương Hậu | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211027826 |
| | | | | Trần Ngọc Gia Khánh | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211027833 |
| 354 | C | NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH VỊ NGOẠI TRONG TIÊU DÙNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM MAY MẶC TRUNG QUỐC CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Trần Hà Quyên | Nguyễn Thị Phương Trang | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211027887 |
| | | | | Huỳnh Long Vũ Thiên Kim | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023470 |
| | | | | Đoàn Minh Khuê | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021406 |
| | | | | Phan Phạm Thu Ngân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021471 |
| | | | | Nguyễn Trần Phương Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026103 |
| 355 | C | DRIVING SUSTAINABLE CONSUMPTION IN FMCG INDUSTRY: EXPLORING THE IMPACT OF GREEN MARKETING AND CSR ON CUSTOMER BEHAVIOR | Nguyễn Thị Diễm Em | Nguyễn Lê Quỳnh Như | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026534 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Tuyền | 47 | Quản trị | 31211024898 |
| | | | | Nguyễn Nữ Ánh Dương | 47 | Quản trị | 31211024284 |
| | | | | Lê Thị Thanh Ngân | 47 | Quản trị | 31211020562 |
| | | | | Bùi Thị Ý Lan | 47 | Quản trị | 31211023703 |
| 356 | C | THIẾT KẾ ĐÔ THỊ NHẠY CẢM VỚI NƯỚC: HƯỚNG TIẾP CẬN CHO BẠC LIÊU, ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG | Đỗ Lê Phúc Tâm | Kiều Hồng Nhung | 47 | Quản trị | 31211022928 |
| | | | | Huỳnh Nguyễn Hoàng Nhật Lyn | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211027840 |
| | | | | Giang Phan Hoàng Minh | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211027841 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Uyên Thư | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211027882 |
| | | | | Chu Bùi Hồng Ánh | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211026324 |
| 357 | C | PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ GIỮA TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN CỦA BAN GIÁM ĐỐC VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP | Hoàng Khánh | Đình Thành Thông | 47 | Viện Đô thị thông minh và quản lý | 31211020118 |
| | | | | Nguyễn Thị Ánh Tuyết | 47 | Tài chính | 31211021537 |
| | | | | Phan Thị Mỹ Trinh | 47 | Tài chính | 31211021516 |
| | | | | Đỗ Hà Vân | 47 | Tài chính | 31211021091 |
| 358 | C | MỐI QUAN HỆ GIỮA QUYỀN LỰC CỦA CEO VÀ MỨC ĐỘ CHẤP NHẬN RỦI RO CỦA DOANH NGHIỆP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Hoàng Việt Huy | Nguyễn Minh Trọng | 47 | Tài chính | 31211020544 |
| | | | | Phan Lê Thảo Vy | 47 | Tài chính | 31211023704 |
| | | | | Trần Ngọc Thúy Vy | 47 | Tài chính | 31211025956 |
| | | | | Đình Ngọc Khánh Ngân | 47 | Tài chính | 31211021349 |
| | | | | Lê Hoàng Trà My | 47 | Tài chính | 31211024661 |
| Nguyễn Hiếu Nghĩa | 47 | Tài chính | 31211025653 | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 359 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA TIỀN GỬI DI CƯ LÊN CHI TIÊU HỘ GIA ĐÌNH TẠI VÙNG NÔNG THÔN VIỆT NAM | Ngô Hoàng Thảo Trang | Huỳnh Ngọc Kiều Giang | 47 | Kinh tế | 31211023965 |
| | | | | Nguyễn Thị Hà Giang | 47 | Kinh tế | 31211022917 |
| | | | | Nguyễn Thị Thùy Linh | 47 | Kinh tế | 31211024613 |
| 360 | C | TÁC ĐỘNG CỦA CHATGPT ĐẾN QUÁ TRÌNH HỌC TẬP VÀ RÈN LUYỆN CỦA SINH VIÊN TP.HCM | Nguyễn Thành Cả | Nguyễn Thanh Tâm | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231020003 |
| | | | | Võ Thiên Trường | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231021356 |
| | | | | Huỳnh Hoàng Hải Yến | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231025210 |
| | | | | Trần Thị Thanh Hương | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231025200 |
| | | | | Trương Kim Đăng | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231024981 |
| 361 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG CẢM NHẬN VỀ QUÁ TRÌNH THI ONLINE CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Hoàng Trọng | Hồ Nhật Trà | 48 | Toán - Thống kê | 31221026708 |
| | | | | Huỳnh Anh Thư | 48 | Tài chính | 31221022258 |
| | | | | Phan Trúc Anh | 48 | Tài chính | 31221022467 |
| | | | | Trần Anh Khôi | 48 | Tài chính | 31221024001 |
| 362 | C | LIỆU THẤT NGHIỆP CÓ TÁC ĐỘNG ĐẾN LƯỢNG KHÍ THẢI CO2 HAY KHÔNG? - MỘT NGHIÊN CỨU TRONG KHU VỰC ĐÔNG NAM Á | | Trịnh Bích Tuyền | 47 | Kinh tế | 31211025881 |
| | | | | Nguyễn Thị Thảo | 47 | Kinh tế | 31211022646 |
| | | | | Trần Thanh Trúc | 47 | Kinh tế | 31211026391 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Phúc Thiện | 47 | Kinh tế | 31211025008 |
| 363 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ CỦA NGƯỜI DÂN TỪ 18 TRỞ LÊN TRÊN ĐỊA BÀN TPHCM | Hoàng Trọng | Ngô Thùy Linh | 48 | Tài chính | 31221020861 |
| | | | | Hồ Quế Anh | 48 | Tài chính | 31221022998 |
| | | | | Lê Như Minh | 48 | Tài chính | 31221025747 |
| | | | | Trần Ngọc Như Quỳnh | 48 | Tài chính | 31221024081 |
| | | | | Đỗ Thu Phương | 48 | Tài chính | 31221022420 |
| 364 | C | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Dương Kha | Võ Hà Phương | 46 | Tài chính | 31201023108 |
| | | | | Nguyễn Bảo Nhã Phương | 47 | Kinh tế | 31211024620 |
| | | | | Trần Nguyễn Trường Sơn | 47 | Kinh tế | 31211025781 |
| | | | | Huỳnh Trung Tấn | 47 | Kinh tế | 31211020292 |
| | | | | Thiều Minh Khôi | 46 | Tài chính | 31201022337 |
| 365 | C | CORPORATE GOVERNANCE, GENDER DIVERSITY IN BOARDS, AND FIRM VALUE OF LISTED COMPANIES IN THE VIETNAMESE STOCK MARKET | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Trương Minh Trí | 47 | Tài chính | 31211023138 |
| 366 | C | HOW DOES ER (EXTENDED REALITY) AFFECT THE PURCHASE INTENTION OF GEN Y CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY FOR THE FURNITURE INDUSTRY | Đình Tiên Minh | Nông Thị Vân Anh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023479 |
| | | | | Hồ Thị Quỳnh Anh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025569 |
| | | | | Ngô Thị Quỳnh Như | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026846 |
| 367 | C | HOW DO INVESTMENT DECISIONS OF FIRMS CHANGE BEFORE AND AFTER THE COVID-19 PANDEMIC? EMPIRICAL EVIDENCE IN VIETNAM | | Nguyễn Phan Huệ Anh | 47 | Tài chính | 31211024693 |
| 368 | C | DỮ LIỆU CÁ NHÂN: CÓ NÊN ĐƯỢC XEM LÀ HÀNG HÓA KHÔNG? | Nguyễn Thị Anh | Nguyễn Minh Hiếu | 47 | Luật | 31211027455 |
| | | | | Lâm Vũ Từ Nghi | 47 | Luật | 31211027491 |
| | | | | Nguyễn Đình Việt Hưng | 47 | Luật | 31211022716 |
| | | | | Đặng Lan Anh | 47 | Luật | 31211027420 |
| 369 | C | FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL WELL-BEING OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Hoàng Trọng | Trịnh Hải Nguyên | 48 | Tài chính | 31221027106 |
| | | | | Nguyễn Thúy Hiền | 48 | Tài chính | 31221024552 |
| | | | | Võ Nguyên Thùy Dương | 48 | Tài chính | 31221021096 |
| 370 | C | CÁC TÌNH HUỐNG GIAN LẬN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT THÔNG QUA VIỆC SỬ DỤNG ĐƠN VỊ CHO MỤC ĐÍCH ĐẶC BIỆT (SPE/SPV) | Nguyễn Hoàng Tố Loan | Trần Khánh Trúc | 46 | Kế toán | 31201023170 |
| | | | | Hồ Quang Triết | 46 | Kế toán | 31201023627 |
| | | | | Võ Anh Tài | 46 | Kế toán | 31201020882 |
| | | | | Đào Lê Hoàng | 46 | Kế toán | 31201023247 |
| 371 | C | TÁC ĐỘNG CỦA CÁC MỐI QUAN TÂM CÁ NHÂN ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG CÓ ĐẠO ĐỨC ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM NHỰA THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG CỦA SINH VIÊN | Phạm Tô Thục Hân | Nguyễn Thị Quỳnh Như | 47 | Quản trị | 31211023465 |
| | | | | Phạm Khánh Linh | 47 | Quản trị | 31211025761 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|-----------------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | | Na Sóc Chiết | 47 | Quản trị | 31211020431 |
| 372 | C | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA MỸ PHẨM NỘI ĐỊA VIỆT NAM CỦA GIỚI TRẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Trần Hà Quyên | Nguyễn Thị Thùy Linh | 48 | Tài chính | 31221026663 |
| | | | | Nguyễn Thị Tươi | 47 | Kinh tế | 31211027009 |
| | | | | Nguyễn Thụy Thùy Anh | 48 | Tài chính | 31221021085 |
| | | | | Đỗ Thu Hương | 48 | Tài chính | 31221027073 |
| | | | | Nguyễn Thị Kim Ngân | 48 | Kế toán | 31221022319 |
| 373 | C | THE ONE THAT GOT AWAY: FACTORS AFFECTING GENERATION Z'S DECISION TO STOP USING TIKI E-COMMERCE PLATFORM IN HO CHI MINH CITY | | Vũ Ngọc Mai Dung | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020707 |
| | | | | Ngô Thảo Trần | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022956 |
| | | | | Phan Thị Thanh Mai | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025746 |
| | | | | Lý Nguyễn Thiên Vi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023606 |
| | | | | Nguyễn Cẩm Tú | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024800 |
| 374 | C | DỰ BÁO DÒNG TIỀN TRONG TƯƠNG LAI: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ CÁC DOANH NGHIỆP PHI TÀI CHÍNH TẠI VIỆT NAM TỪ NĂM 2008 ĐẾN NĂM 2022 | Nguyễn Hoàng Thụy Bích Trâm | Nguyễn Thị Phương Nam | 46 | Tài chính | 31201026947 |
| 375 | C | ESG EVALUATION AND FIRM PERFORMANCE - EVIDENCE FROM COMPANIES RANKED IN THE VNSI LIST | Huỳnh Thị Cẩm Hà | Châu Hoàng Chí Tôn | 47 | Tài chính | 31211023706 |
| | | | | Nguyễn Thảo Ly | 47 | Tài chính | 31211021331 |
| | | | | Lê Vũ Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211020364 |
| | | | | Lê Kiều Khả Nhi | 47 | Tài chính | 31211023917 |
| | | | | Ngô Minh Thư | 47 | Tài chính | 31211026688 |
| 376 | C | CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA GEN Z THÔNG QUA NỀN TẢNG TIKTOK SHOP | Trương Hồng Ngọc | Tô Quốc Đồng | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025869 |
| 377 | C | CIRCULAR ECONOMY, THE ROLE OF ECONOMIC POLICY AND ECOLOGICAL RESOURCE MANAGEMENT IN VIEW OF ECOLOGICAL FOOTPRINT: EVIDENCE FROM DEVELOPED COUNTRIES | Nguyễn Xuân Lâm | Phạm Nguyễn Hồng Anh | 47 | Kinh tế | 31211023021 |
| | | | | Nguyễn Gia Bảo | 47 | Kinh tế | 31211020229 |
| | | | | Huỳnh Trí Hào | 47 | Kinh tế | 31211021130 |
| | | | | Lê Vũ Thùy My | 47 | Kinh tế | 31211026284 |
| 378 | C | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ DU LỊCH CỦA KHÁCH NƯỚC NGOÀI TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ SAU ĐẠI DỊCH COVID-19 | Nguyễn Trung Tiến | Châu Nguyễn Gia Hân | 48 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31221570136 |
| | | | | Nguyễn Phan Vân An | 48 | Quản trị | 31221570139 |
| | | | | Lê Thị Ngọc Mai | 48 | Quản trị | 31221570095 |
| | | | | Phan Minh Thư | 48 | Quản trị | 31221570135 |
| | | | | Lâm Thanh Trúc | 48 | Quản trị | 31221570111 |
| 379 | C | TÁC ĐỘNG CỦA TOÀN CẦU HÓA ĐẾN LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG NỮ Ở 63 TỈNH THÀNH VIỆT NAM | Võ Tất Thắng | Nhang Thị Mỹ Hậu | 46 | Kinh tế | 31201020290 |
| | | | | Bùi Thị Huyền | 46 | Kinh tế | 31201020304 |
| | | | | Trần Nguyên Thảo | 46 | Kinh tế | 31201020542 |
| | | | | Trần Mỹ Huyền | 46 | Kinh tế | 31201020375 |
| 380 | C | IMPACT OF MICROCREDIT ON FOOD CONSUMPTION: SITUATION IN VIETNAM | Nguyễn Ngọc Danh | Nguyễn Thị Thảo | 47 | Kinh tế | 31211022646 |
| | | | | Trần Thanh Trúc | 47 | Kinh tế | 31211026391 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Phúc Thiện | 47 | Kinh tế | 31211025008 |
| | | | | Trịnh Bích Tuyền | 47 | Kinh tế | 31211025881 |
| 381 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA HOẠT ĐỘNG MARKETING TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI ĐẾN TÌNH YÊU THƯƠNG HIỆU: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ TỰ KẾT NỐI THƯƠNG HIỆU VÀ SỰ TỰ ĐỒNG NHẤT THƯƠNG HIỆU | Hồ Xuân Hương | Lê Thị Tuyết Lan | 47 | Quản trị | 31211022353 |
| | | | | Mai Thị Huyền Linh | 47 | Quản trị | 31211025019 |
| | | | | Nguyễn Đỗ Duy Hoàng | 47 | Quản trị | 31211025176 |
| 382 | C | SỰ TRẢI NGHIỆM CỦA THƯƠNG HIỆU ẢNH HƯỞNG NHƯ THẾ NÀO ĐẾN VIỆC TUYỂN TRUYỀN THƯƠNG HIỆU CỦA CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC | Cao Quốc Việt | Liêng Bích Diệu | 47 | Quản trị | 31211020877 |
| | | | | Đào Thị Mộng Kha | 47 | Quản trị | 31211026506 |
| | | | | Châu Hà Minh Lạc | 47 | Quản trị | 31211020506 |
| | | | | Huỳnh Ngọc Trân | 47 | Quản trị | 31211025441 |
| | | | | Hồ Hoàng Vũ | 47 | Quản trị | 31211024649 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------|--------------------------|----|----------------------|-------------|
| 383 | C | MỐI QUAN HỆ PHI TUYẾN GIỮA TÍN DỤNG THƯƠNG MẠI VÀ KHẢ NĂNG SINH LỢI CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM TRONG ĐIỀU KIỆN HẠN CHẾ TÀI CHÍNH | Nguyễn Thị Uyên Uyên | Nguyễn Tuấn Kiệt | 46 | Tài chính | 31201022311 |
| 384 | C | FACTORS AFFECTING THE VOLUNTARY APPLICATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN VIETNAM: EMPIRICAL EVIDENCE FROM LISTED COMPANIES | Võ Minh Hùng | Nguyễn Hoàng Hương Thanh | 47 | Kế toán | 31211026582 |
| | | | | Nguyễn Trần Kiến Thức | 46 | Kế toán | 31201021858 |
| | | | | Lê Ngọc Thuý Hằng | 47 | Kế toán | 31211025567 |
| | | | | Trần Quốc Phú | 47 | Kế toán | 31211025509 |
| | | | | Bùi Ngân Anh | 46 | Kế toán | 31201023092 |
| 385 | C | TÁC ĐỘNG CỦA “GAMIFICATION” LÊN THÁI ĐỘ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG Ý ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG VÀ TƯƠNG TÁC TRUYỀN MIỆNG TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM | Trương Hồng Ngọc | Trương Đỗ Linh Xuân | 48 | Kế toán | 31221024141 |
| | | | | Kiều Chinh | 48 | Tài chính | 31221023958 |
| | | | | Nguyễn Thường Sang | 48 | Kinh tế | 31221024083 |
| 386 | C | KIỂM ĐỊNH GIÁ THUYẾT THỊ TRƯỜNG HIỆU QUẢ DẠNG YẾU TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2018 - 2023 | | Nguyễn Sơn Lâm | 48 | Tài chính | 31221020999 |
| | | | | Lê Vĩnh Hoàng | 48 | Tài chính | 31221026780 |
| | | | | Trần Nguyễn Trà My | 48 | Kế toán | 31221025577 |
| | | | | Phạm Quốc Huân | 48 | Tài chính | 31221020181 |
| | | | | Lã Tiến Đạt | 47 | Tài chính | 31211024807 |
| 387 | C | HOW TO INCREASE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE? AN EXAMINATION OF PARTICIPATION, SOCIAL REWARDS AND TRAINING AND DEVELOPMENT ON EMPLOYEE RETENTION AND THE MEDIATING MECHANISM | | Lê Trần Minh Ngân | 48 | Quản trị | 31221020639 |
| 388 | C | TOWARDS ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE DIETS: FACTORS AFFECTING THE PURCHASE OF PLANT BASED FOOD SUBSTITUTES OF GEN Z IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Ngọc Danh | Võ Huỳnh Bảo Nguyên | 47 | Kinh tế | 31211027123 |
| | | | | Võ Minh Quân | 47 | Kinh tế | 31211024758 |
| | | | | Lê Nguyễn Tuấn Duy | 47 | Kinh tế | 31211020233 |
| | | | | Hồ Đức Tuấn | 49 | Kinh tế | 31231020066 |
| 389 | C | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN VỀ CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO CỦA NGÀNH KẾ TOÁN TẠI ĐẠI HỌC UEH | Đặng Thị Mỹ Hạnh | Trần Xuân Nhật Phương | 47 | Kế toán | 31211023163 |
| | | | | Trần Hà Nhi | 47 | Kế toán | 31211023481 |
| | | | | Nguyễn Song Quỳnh | 47 | Kế toán | 31211024884 |
| | | | | Khuất Vũ Mai Lâm | 47 | Kế toán | 31211025996 |
| | | | | Nguyễn Trần Tiến Dũng | 47 | Kế toán | 31211023862 |
| 390 | C | IMPACT OF CORRUPTION ON INFLATION: EVIDENCE FROM DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES | | Nguyễn Ngọc An Khánh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022255 |
| | | | | Huỳnh Như An | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211026708 |
| | | | | Nguyễn Châu Ngọc | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211026262 |
| | | | | Ngô Linh Trà | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022175 |
| | | | | Trần Ngọc Tuyền | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211025696 |
| 391 | C | GREEN BRAND EQUITY IN THE FASHION INDUSTRY: THE ROLE OF GREEN BRAND TRANSPARENCY | Thái Đàm Huy Trung | Nguyễn Châu Ngọc | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211026262 |
| | | | | Huỳnh Như An | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211026708 |
| | | | | Nguyễn Ngọc An Khánh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022255 |
| | | | | Trần Ngọc Tuyền | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211025696 |
| | | | | Ngô Linh Trà | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022175 |
| 392 | C | THE VALUE RELEVANCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT DISCLOSURE: EVIDENCE FROM VIETNAMESE LISTED COMPANIES | Trần Thị Phương Thanh | Trần Quốc Phú | 47 | Kế toán | 31211025509 |
| | | | | Hoàng Thị Như Quỳnh | 47 | Kế toán | 31211024122 |
| | | | | Lê Thị Hoàng Anh | 47 | Kế toán | 31211025126 |
| | | | | Trần Phát | 47 | Kế toán | 31211021088 |
| 393 | C | CÁC CƠ CHẾ BẢO VỆ SỰ ĐỒNG Ý CỦA CHỦ THỂ DỮ LIỆU ĐỐI VỚI THỎA THUẬN XỬ LÝ DỮ LIỆU CÁ NHÂN THEO HỢP ĐỒNG CẤP QUYỀN NGƯỜI DÙNG CUỐI VÀ GỢI MỞ CHO VIỆT NAM | Huỳnh Thiên Tứ | Nguyễn Ngọc Thanh Nhàn | 47 | Luật | 31211027496 |
| | | | | Nguyễn Thị Thái Hoa | 47 | Luật | 31211022656 |
| | | | | Nguyễn Trầm Triều Thanh | 47 | Luật | 31211027528 |
| | | | | Nguyễn Thị Kim Ngân | 48 | Ngân hàng | 31221022231 |

| | | | | | | | |
|-----------------------|----|---|-------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 394 | C | THE ADOPTION OF FINTECH PAYMENT SERVICES IN VIETNAM: EMPIRICAL EVIDENCE FROM AN EMERGING COUNTRY | Phan Thu Hiền | Lê Minh Ngọc | 48 | Ngân hàng | 31221022618 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Phúc | 48 | Ngân hàng | 31221020446 |
| | | | | Huỳnh Thị Như Ý | 48 | Ngân hàng | 31221021783 |
| | | | | Nguyễn Quốc Bình | 48 | Ngân hàng | 31221021733 |
| 395 | C | THE CARBON DISCLOSURE DUE TO THE GROWTH ECONOMY, INWARD FDI, FINANCIAL DEVELOPMENT: DO GOOD GOVERNANCE MATTER? | Trương Trung Tài | Vũ Minh Chiến | 47 | Tài chính | 31211021615 |
| | | | | Phạm Xuân Mai | 47 | Tài chính | 31211026807 |
| 396 | C | THE IMPACT OF BOARD OF DIRECTORS CHARACTERISTICS ON FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE FROM BUSINESSES LISTED ON HO CHI MINH STOCK EXCHANGE (HOSE) | | Lộ Minh Nguyệt | 47 | Tài chính | 31211025258 |
| | | | | Phạm Trần Dung Nghi | 47 | Tài chính | 31211025651 |
| 397 | C | RESEARCH OF FACTORS INFLUENCING THE DECISIONS TO USE ONLINE PAYMENTS OF GENERATION Z IN THE MEKONG DELTA | Nguyễn Trung Tiến | Tô Khánh Duy | 47 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31211572195 |
| | | | | Nguyễn Thành Yên | 47 | Quản trị | 31211572236 |
| | | | | Hồ Khánh Linh | 47 | Quản trị | 31211572146 |
| | | | | Trần Ngọc Trung Kiên | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211572295 |
| Nguyễn Huỳnh Kim Diệp | 47 | Quản trị | 31211570170 | | | | |
| 398 | C | SMART HOME DEVICES, SHARP CONCERNS: A HOLISTIC STUDY ON CUSTOMER ATTITUDES AND PRIVACY PERCEPTIONS IN THE ERA OF INTELLIGENT LIVING. | | Lưu Kiều Vân Anh | 48 | Quản trị | 31221021525 |
| 399 | C | TƯƠNG LAI CỦA CHẾ ĐỘ LÀM VIỆC TỪ XA MỚI: TRƯỜNG HỢP CỦA CÁC CÔNG TY TRONG ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Hồ Trọng Nghĩa | Phạm Nguyễn Kiều Trang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023802 |
| | | | | Nguyễn Phương Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023552 |
| | | | | Nguyễn Trần Ngọc Xuân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023557 |
| 400 | C | TÁC ĐỘNG KHÔNG GIAN CỦA CHẤT LƯỢNG THỂ CHẾ: MỘT NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM SỬ DỤNG CHỈ SỐ CẠNH TRANH TỈNH CỦA 63 TỈNH THÀNH VIỆT NAM TỪ NĂM 2016 ĐẾN 2022 | Lê Văn Chơn | Nguyễn Phương Linh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023552 |
| | | | | Nguyễn Trần Ngọc Xuân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023557 |
| | | | | Phạm Nguyễn Kiều Trang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023802 |
| | | | | Huỳnh Đăng Duy Long | 47 | Quản trị | 31211022468 |
| 401 | C | THE RELATIONSHIP BETWEEN WORKPLACE BULLYING, TURNOVER INTENTIONS, AND MEMBERS' WELL-BEING: THE MEDIATING ROLE OF PSYCHOLOGICAL CONTRACT VIOLATION AT LOCAL UNIVERSITY CLUBS/TEAMS/GROUPS HO CHI MINH CITY | Phan Quốc Tấn | Đặng Thị Thu Trang | 47 | Quản trị | 31211026184 |
| | | | | Nguyễn Minh Phong | 47 | Quản trị | 31211023083 |
| | | | | Lâm Quế Hoa | 47 | Quản trị | 31211024518 |
| | | | | Ngô Nữ Nhật Linh | 47 | Quản trị | 31211022994 |
| 402 | C | SỰ THU HÚT CỦA BAO BÌ BÁNH KẸO MÀU NÓNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG QUA TÁC ĐỘNG TRUNG GIAN CỦA CÁC YẾU TỐ CẢM NHẬN HƯƠNG VỊ, NHẬN THỨC SỨC KHỎE VÀ CẢM NHẬN NIỀM VUI | Nguyễn Viết Bằng | Võ Lê Diễm Trang | 47 | Quản trị | 31211022779 |
| | | | | Vũ Liên Ân | 47 | Quản trị | 31211020418 |
| | | | | Trần Vân Nghi | 47 | Quản trị | 31211023080 |
| | | | | Lê Thanh San | 47 | Quản trị | 31211024786 |
| 403 | C | FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO STUDY ONLINE COURSES OF AUDITING STUDENTS AT UEH | | Nguyễn Ngọc Lan Anh | 46 | Kế toán | 31201023109 |
| | | | | Võ Ngọc Thanh Hiền | 46 | Kế toán | 31201023004 |
| | | | | Hoàng Nguyên Phương | 46 | Kế toán | 31201022562 |
| | | | | Phạm Công Khang | 46 | Kế toán | 31201021514 |
| | | | | Đỗ Duy Toàn | 47 | Kinh tế | 31211024741 |
| 404 | C | THE INFLUENCE OF LECTURERS' LEADERSHIP STYLES (DEMOCRATIC AND AUTOCRATIC) ON ACADEMIC PERFORMANCE THROUGH THE MEDIATING ROLES OF STUDENTS' MOTIVATION AND STUDY DISCIPLINE | Nguyễn Văn Thụy | Trần Vân Nghi | 47 | Quản trị | 31211023080 |
| | | | | Võ Lê Diễm Trang | 47 | Quản trị | 31211022779 |
| | | | | Vũ Liên Ân | 47 | Quản trị | 31211020418 |
| | | | | Lê Thanh San | 47 | Quản trị | 31211024786 |
| | | | | Huỳnh Tiểu San | 47 | Quản trị | 31211026830 |
| 405 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN NGÀNH KẾ TOÁN CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM (UEH) | Hoàng Cẩm Trang | Đặng Thùy Linh | 48 | Kế toán | 31221024245 |
| | | | | Hồ Như Ngọc | 48 | Kế toán | 31221023786 |
| | | | | Võ Nhật Tiến | 48 | Kế toán | 31221024791 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Bách | 48 | Kinh tế | 31221020328 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|---------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Đào Hữu Nhật Nguyên | 48 | Kế toán | 31221025362 |
| 406 | C | CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM JOINT STOCK COMMERCIAL BANKS IN VIETNAM | Phùng Đức Nam | Trịnh Quốc Anh | 48 | Tài chính | 31221023136 |
| | | | | Võ Văn Trung | 47 | Tài chính | 31211024551 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Thủy | 47 | Tài chính | 31211023034 |
| | | | | Hồ Phạm Kim Ngân | 48 | Tài chính | 31221025912 |
| 407 | C | TOWARDS A GREENER ECONOMY: HARNESSING INNOVATION TO MITIGATE POLLUTION IN GROWTH SCENARIOS | Đoàn Anh Tuấn | Huỳnh Nhật Phương | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211025085 |
| | | | | Hoàng Thanh Hà | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022179 |
| | | | | Hoàng Phương Linh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023571 |
| | | | | Thượng Nguyễn Trà Giang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023574 |
| 408 | C | EVALUATING THE IMPACT OF TIKTOKSHOP'S INTERNAL FACTORS ON THE POST-PURCHASE BEHAVIOR OF THE YOUNGSTERS (AGED 16-30) IN HO CHI MINH CITY A CASE IN THE FASHION INDUSTRY | Đào Hoài Nam | Nguyễn Hoàng Khánh Nguyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020756 |
| | | | | Nguyễn Thùy An | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023186 |
| | | | | Trương Nguyễn Khánh Hoài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022450 |
| | | | | Lê Thùy Trang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020778 |
| 409 | C | THE IMPACT OF UNVERIFIED NEWS AND ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-WOM) ON CUSTOMER SATISFACTION AND PURCHASE INTENTION IN THE FOOD AND BEVERAGE (F&B) INDUSTRY | Nguyễn Kim Thảo | Nguyễn Thị Tường Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020792 |
| | | | | Thái Minh Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020880 |
| | | | | Nguyễn Bá Thiên Kim | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020200 |
| | | | | Trần Bảo Trân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026897 |
| 410 | C | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH TIẾP TỤC LÀM TÀI XẾ XE CÔNG NGHỆ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | | Dương Chí Việt | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024667 |
| | | | | Lê Trọng Hiếu | 47 | Kế toán | 31211020434 |
| | | | | Lê Minh Trang | 47 | Kế toán | 31211023804 |
| | | | | Huỳnh Thị Anh Thư | 47 | Kế toán | 31211025557 |
| 411 | C | THE IMPACT OF SELF-PERCEIVED CREATIVITY: A COGNITIVE APPROACH TO SHAPING E-ENTREPRENEURIAL INTENTION IN VIETNAM | Đỗ Thị Hải Ninh | Nguyễn Khắc An Khang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024417 |
| | | | | Vũ Nhật Tân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021148 |
| | | | | Hoàng Thị Xuân Liên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023077 |
| | | | | Bùi Lê Thuỷ Tiên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020922 |
| 412 | C | IMPACT OF PATENT SYSTEM, TRANSPORTATION AND ICT INFRASTRUCTURE ON FDI INFLOWS OF 43 DEVELOPING COUNTRIES IN THE ERA OF 4.0 INDUSTRIAL REVOLUTION. | Nguyễn Văn Thiện Tâm | Lê Thị Huyền Trang | 47 | Tài chính | 31211025678 |
| | | | | Quách Anh Khoa | 47 | Tài chính | 31211024086 |
| | | | | Cao Thanh Trường Sơn | 47 | Tài chính | 31211022738 |
| | | | | Phạm Nguyễn Hoàng Huy | 47 | Tài chính | 31211022959 |
| 413 | C | SUGGESTIONS FOR VIETNAM COMPETITION LAW ON UNFAIR PRICE-FIXING BEHAVIOR FROM WORLD EXPERIENCE | Lữ Lâm Uyên | Lê Nguyễn Tiến Khôi | 47 | Tài chính | 31211020912 |
| | | | | Ngô Nhật Ánh Trâm | 47 | Luật | 31211022462 |
| | | | | Hà Nguyễn Bích Trâm | 47 | Luật | 31211023338 |
| | | | | Lê Anh Thi | 47 | Luật | 31211027531 |
| 414 | C | DỰ ĐOÁN VÀ PHÂN TÍCH KHẢ NĂNG KHÁCH HÀNG RỜI BỎ CỦA HỆ THỐNG VIỄN THÔNG | Nguyễn Mạnh Tuấn | Bùi Xuân Vĩ | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027354 |
| | | | | Nguyễn Thu Việć | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027355 |
| | | | | Nguyễn Thị Minh Diệu | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211023214 |
| | | | | Trần Huyền Trân | 47 | Tài chính | 31211021605 |
| 415 | C | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI GIAN LẬN TRONG THI TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC UEH DỰA TRÊN CÁC YẾU TỐ CỦA MÔ HÌNH TAM GIÁC GIAN LẬN VÀ CÁC YẾU TỐ CỦA LÝ THUYẾT HÀNH VI CÓ KẾ HOẠCH (TPB) | Đặng Thái Thịnh | Đào Bảo Ngọc | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211026561 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Anh | 47 | Tài chính | 31211022568 |
| | | | | Lê Công Thanh Bình | 47 | Tài chính | 31211026195 |
| | | | | Trang Lê Minh Hậu | 47 | Tài chính | 31211023276 |
| 416 | C | HỖ TRỢ HỌC TẬP VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ THAM GIA CỦA SINH VIÊN VÀ SỨC KHỎE TÂM THẦN | Hồ Xuân Hương | Nguyễn Trọng Bằng | 47 | Tài chính | 31211025826 |
| | | | | Nguyễn Thị Quỳnh Hoa | 47 | Tài chính | 31211021278 |
| | | | | Trần Thị Xuân Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023894 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|---------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 417 | C | NGUYÊN NHÂN TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH NGHỈ VIỆC CỦA KẾ TOÁN VIÊN TẠI KHU VỰC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Lê Đoàn Minh Đức | Nguyễn Thị Yến Ngọc | 47 | Kế toán | 31211020251 |
| | | | | Nguyễn Hữu Phúc | 47 | Kế toán | 31211024947 |
| | | | | Võ Hồng Mai Nhã | 47 | Kế toán | 31211025399 |
| | | | | Lại Thanh Thảo | 47 | Kế toán | 31211027198 |
| 418 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG NGHỆ SỐ ĐẾN THU NHẬP CỦA NGƯỜI DÂN LÀNG NGHỀ VIỆT NAM | Ngô Hoàng Thảo Trang | Nguyễn Thúy Hồng | 47 | Kinh tế | 31211020188 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Hân | 47 | Kinh tế | 31211020112 |
| | | | | Trần Phương Uyên | 47 | Kinh tế | 31211022719 |
| 419 | C | IMPAIRMENTS OF ACCESSING EXTENSION ON AGRICULTURAL PRODUCTION PROFIT | Nguyễn Ngọc Danh | Nguyễn Thị Ngọc Bích | 47 | Kinh tế | 31211026086 |
| | | | | Lê Trần Khánh Đoàn | 47 | Kinh tế | 31211021053 |
| | | | | Nguyễn Thị Tố Uyên | 47 | Kinh tế | 31211022708 |
| | | | | Nguyễn Thành Tín | 47 | Kinh tế | 31211024312 |
| 420 | C | CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH ÁP DỤNG HỆ THỐNG ERP TRÊN NỀN TẢNG ĐIỆN TOÁN ĐÁM MÂY TẠI CÁC DOANH NGHIỆP Ở VIỆT NAM | Nguyễn Bích Liên | Hoàng Kim Oanh | 47 | Kế toán | 31211023048 |
| | | | | Trần Thị Anh Thư | 47 | Kế toán | 31211021990 |
| | | | | Đặng Huy Hoàng | 47 | Kế toán | 31211021788 |
| | | | | Dương Kim Ngân | 47 | Kế toán | 31211021884 |
| 421 | C | NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ THÀNH PHẦN THUỘC TÍCH HỢP ĐA KÊNH ĐỐI VỚI Ý ĐỊNH MUA THƯỜNG XUYÊN CỦA KHÁCH HÀNG TẠI BÁCH HOÁ XANH | Hoàng Trọng | Lê Bảo Tùng | 46 | Toán - Thống kê | 31201023283 |
| 422 | C | DOES PERCEIVED CSR MOTIVATE GEN Z CONSUMERS TO PURCHASE A PREMIUM OF PERCEIVED SUSTAINABLE PRODUCTS? AN EMPIRICAL RESEARCH FROM VIETNAM | Cao Quốc Việt | Phạm Thịnh Phát | 47 | Quản trị | 31211021082 |
| | | | | Văn Thiên Ân | 47 | Quản trị | 31211027276 |
| | | | | Đình Thái Hoàng | 47 | Quản trị | 31211024341 |
| | | | | Lê Tuấn Thịnh | 47 | Quản trị | 31211025036 |
| | | | | Nguyễn Trương Phương Thuỷ | 47 | Quản trị | 31211026736 |
| 423 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA SỰ HIỆN DIỆN XÃ HỘI NGƯỜI PHÁT TRỰC TIẾP ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG NGẪU HỨNG CỦA GIỚI TRẺ TRONG NGÀNH HÀNG THỜI TRANG TRÊN THƯƠNG MẠI LIVESTREAM TIKTOK | Đình Tiên Minh | Đỗ Thị Thu Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023351 |
| | | | | Lưu Thị Hồng Nhung | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026853 |
| | | | | Hoàng Thị Thanh Huyền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023131 |
| | | | | Nguyễn Lương Nhật Hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023101 |
| | | | | Đoàn Trúc Quỳnh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022485 |
| | | | | Nguyễn Đoàn Yến Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024258 |
| 424 | C | PEPSICO'S SUSTAINABLE PACKAGING CAMPAIGN AND ITS EFFECTS ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Thanh Minh | Lâm Ngọc Dung | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024702 |
| | | | | Nguyễn Minh Hằng | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026368 |
| | | | | Đình Lê Phương Hiền | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025394 |
| | | | | Ngô Diệp Khương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021562 |
| | | | | Nguyễn Đoàn Yến Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024258 |
| | | | | Đỗ Anh Thư | 48 | Tài chính | 31221023172 |
| 425 | C | ỨNG DỤNG KHLĐ ĐỂ DỰ ĐOÁN NGUY CƠ MẮC BỆNH TIM CỦA TỪNG CÁ NHÂN. TỪ ĐÓ ĐỀ RA NHỮNG BIỆN PHÁP NHẪM CẢI THIỆN SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG | Nguyễn Mạnh Tuấn | Mai Trúc Pha | 48 | Tài chính | 31221025384 |
| | | | | Lê Dương Anh Tùng | 48 | Tài chính | 31221022054 |
| | | | | Tô Thị Mỹ Quyên | 48 | Tài chính | 31221022167 |
| | | | | Sử Duy Quân | 48 | Tài chính | 31221020584 |
| | | | | Lưu Thị Hồng Nhung | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026853 |
| 426 | C | INVESTIGATING THE IMPACT OF APPLYING GAMIFICATION IN GREEN MARKETING ON CUSTOMER ENGAGEMENT: A CASE IN HO CHI MINH CITY, VIET NAM | Hoàng Cửu Long | Đỗ Thị Thu Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023351 |
| | | | | Hoàng Thị Thanh Huyền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023131 |
| | | | | Nguyễn Lương Nhật Hà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023101 |
| | | | | Dương Nguyễn Hoài Thu | 48 | Tài chính | 31221023459 |
| 427 | C | DỰ BÁO LÒNG TRUNG THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG DỰA TRÊN KHAI THÁC BỘ DỮ LIỆU AIRLINE PASSENGER SATISFACTION | Nguyễn Quốc Hùng | Nguyễn Thị Kim Ngân | 48 | Kế toán | 31221022319 |
| | | | | Nguyễn Thị Diễm Hương | 48 | Du lịch | 31221022334 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | AIRLINE PASSENGER SATISFACTION | | Mai Huế Trân | 48 | Du lịch | 31221023729 |
| | | | | Mai Thuỷ Ánh | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221024742 |
| 428 | C | RESEARCH ON THE IMPACT OF AUGMENTED REALITY (AR) TECHNOLOGY ON THE INTENTION TO PURCHASE COSMETICS: A CASE STUDY OF STUDENTS IN THE HO CHI MINH CITY | Hồ Xuân Hương | Trần Thị Ngọc Thảo | 47 | Quản trị | 31211025436 |
| | | | | Trịnh Thị Lan Anh | 47 | Quản trị | 31211024426 |
| | | | | Châu Hà Minh Lạc | 47 | Quản trị | 31211020506 |
| 429 | C | HOW DOES ESG PERFORMANCE ENHANCE FINANCIAL FLEXIBILITY? EMPIRICAL EVIDENCE FROM LISTED FIRMS IN DEVELOPING ASIAN REGION COUNTRIES | Hồ Thu Hoài | Nguyễn Hoàng Vũ | 47 | Tài chính | 31211021545 |
| | | | | Dương Quang Khôi | 47 | Tài chính | 31211022502 |
| | | | | Vương Quế Phương | 47 | Tài chính | 31211026029 |
| | | | | Nguyễn Gia Bảo | 47 | Tài chính | 31211022866 |
| | | | | Trương Quốc Thái | 47 | Ngân hàng | 31211021451 |
| 430 | C | THE PASSION THEORY OF STOICISM AND HOW TO APPLY IT TO ENHANCE STUDENTS' MENTAL HEALTH EXPERIMENT AT UNIVERSITY OF ECONOMICS HO CHI MINH CITY. | Phạm Thị Kiên | Nguyễn Diệp Thảo Nhi | 48 | Tài chính | 31221026325 |
| | | | | Nguyễn Anh Thư | 48 | Tài chính | 31221023209 |
| | | | | Nguyễn Hữu Nguyễn | 48 | Tài chính | 31221025444 |
| | | | | Nguyễn Thị Minh Thư | 48 | Tài chính | 31221027128 |
| | | | | Trần Thị Yến Nhi | 48 | Tài chính | 31221020755 |
| 431 | C | LỢI THẾ CẠNH TRANH TRONG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP ĐỊA PHƯƠNG TÁC ĐỘNG ĐẾN RỦI RO PHÁ SẢN DOANH NGHIỆP | | Nguyễn Huỳnh Như | 47 | Kinh tế | 31211023688 |
| | | | | Lê Vũ Thùy My | 47 | Kinh tế | 31211026284 |
| | | | | Hồ Như Hào | 47 | Kinh tế | 31211024750 |
| | | | | Lâm Nguyễn Nhi | 47 | Kinh tế | 31211025514 |
| | | | | Phạm Nguyễn Hồng Anh | 47 | Kinh tế | 31211023021 |
| 432 | C | TÁC ĐỘNG CỦA THU NHẬP ĐẾN QUYẾT ĐỊNH DI CƯ: BẰNG CHỨNG TẠI VÙNG NÔNG THÔN VIỆT NAM | Nguyễn Khánh Duy | Hứa Lê Đăng Khoa | 47 | Kinh tế | 31211025369 |
| | | | | Nguyễn Thị Xuân Mai | 47 | Kinh tế | 31211025727 |
| | | | | Trần Quang Bách | 47 | Kinh tế | 31211026633 |
| | | | | Lê Thị Thu Phương | 47 | Kinh tế | 31211025887 |
| 433 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA VỐN TỔ CHỨC ĐẾN TỶ LỆ NẮM GIỮ TIỀN MẶT: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ MỘT SỐ CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM | Trần Thị Tuấn Anh | Nguyễn Thị Duyên | 47 | Toán - Thống kê | 31211020351 |
| | | | | Huỳnh Phương Thảo | 47 | Toán - Thống kê | 31211023440 |
| | | | | Đặng Trần Minh Phương | 47 | Toán - Thống kê | 31211025735 |
| | | | | Hoàng Nhật | 47 | Toán - Thống kê | 31211022578 |
| 434 | C | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG AI TRONG HỌC TẬP CỦA GEN Z | Nguyễn Huệ Minh | Nguyễn Đình Hoàng Phúc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023937 |
| | | | | Nguyễn Thị Tú Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026930 |
| | | | | Hà Thị Anh Thư | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025460 |
| | | | | Nguyễn Thị Bảo Lâm | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025442 |
| | | | | Ngô Thanh Uyên Phương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221025417 |
| 435 | C | ANALYZING THE IMPACT OF LIVE-STREAM IT AFFORDANCE ON PURCHASE INTENTIONS OF CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY THROUGH FLOW EXPERIENCE AND PERCEIVED ENJOYMENT | Nguyễn Thị Mai Trang | Nguyễn Phan Minh Huy | 46 | Quản trị | 31201024752 |
| 436 | C | NGHIÊN CỨU TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH VĂN HÓA TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ LẠT | | Nguyễn Hoàng Ngọc | 47 | Quản trị | 31211022769 |
| | | | | Nguyễn Vũ Phương Nghi | 47 | Quản trị | 31211024158 |
| | | | | Nguyễn Minh Long | 47 | Quản trị | 31211026305 |
| | | | | Nguyễn Anh Khôi | 47 | Quản trị | 31211020502 |
| 437 | C | INFLUENCER MARKETING IMPACTS ON PURCHASE INTENTION OF GEN Z IN HO CHI MINH CITY WHEN CONSUMING SUSTAINABLE PRODUCTS | Nguyễn Ngọc Danh | Lê Nguyễn Tuấn Duy | 47 | Kinh tế | 31211020233 |
| | | | | Võ Huỳnh Bảo Nguyên | 47 | Kinh tế | 31211027123 |
| | | | | Võ Minh Quân | 47 | Kinh tế | 31211024758 |
| | | | | Hồ Đức Tuấn | 49 | Kinh tế | 31231020066 |
| | | | | Thái Thị Thanh Lam | 47 | Quản trị | 31211020509 |
| | | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA CHẤT LƯỢNG ĐỒ ĂN ĐẾN Ý ĐỊNH HÀNH VI CỦA | | Nguyễn Anh Khôi | 47 | Quản trị | 31211020502 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 438 | C | KHÁCH HÀNG TẠI CÁC CHUỖI CỬA HÀNG ĐỒ ĂN NHANH Ở TP. HCM: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ HÀI LÒNG VÀ GIÁ TRỊ CẢM NHẬN | | Nguyễn Minh Long | 47 | Quản trị | 31211026305 |
| | | | | Nguyễn Vũ Phương Nghi | 47 | Quản trị | 31211024158 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Ngọc | 47 | Quản trị | 31211022769 |
| 439 | C | FACTORS INFLUENCING STOCK INVESTMENT DECISIONS: A STUDY FOR GENERATION Z IN HO CHI MINH CITY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE VIETNAMESE STOCK MARKET | Trần Thị Thùy Linh | Nguyễn Trần Mỹ Ngọc | 48 | Kế toán | 31221022677 |
| | | | | Trần Anh Quân | 48 | Kế toán | 31221025960 |
| | | | | Trần Ngọc Thư | 48 | Kế toán | 31221022952 |
| 440 | C | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN ĐỘNG LỰC HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN KẾ - KIỂM. VÍ DỤ THỰC TIỄN TẠI ĐẠI HỌC UEH | Hoàng Trọng | Trần Ngọc Thư | 48 | Kế toán | 31221022952 |
| | | | | Trần Mạnh Dũng | 48 | Kế toán | 31221023283 |
| | | | | Nguyễn Thị Khánh Linh | 48 | Kế toán | 31221026789 |
| | | | | Trần Huỳnh Phương Nghi | 48 | Kế toán | 31221021935 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Khánh Vy | 48 | Kế toán | 31221020607 |
| 441 | C | CHẤT LƯỢNG GIẤC NGỦ CỦA SINH VIÊN - THỰC TRẠNG VÀ CÁC YẾU TỐ LIÊN QUAN | Huỳnh Thị Thu Thủy | Nguyễn Phương Nhi | 48 | Tài chính | 31221021023 |
| | | | | Trần Diệu Hiền | 48 | Tài chính | 31221025739 |
| | | | | Trương Lê Hoài Nhi | 48 | Tài chính | 31221026808 |
| | | | | Lê Ngọc Quỳnh Như | 48 | Tài chính | 31221026867 |
| | | | | Trần Đỗ Phương Trinh | 48 | Tài chính | 31221026889 |
| 442 | C | IMPROVING DEEP EMBEDDED CLUSTERING FOR INTENT MINING WITH JENSEN-SHANNON DIVERGENCE AND SOPHIA OPTIMIZER | Đặng Ngọc Hoàng Thành | Nguyễn Quỳnh Khánh Hà | 46 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31201020239 |
| | | | | Nguyễn Quốc Việt | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027687 |
| | | | | Nguyễn Nhật Quang | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027664 |
| 443 | C | TÁC ĐỘNG CỦA SỰ BẤT ỔN ĐỊNH TRONG CHÍNH SÁCH KINH TẾ LÊN TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI | Nguyễn Thanh Phong | Lê Trần Khánh Đoan | 47 | Kinh tế | 31211021053 |
| | | | | Huỳnh Trí Hào | 47 | Kinh tế | 31211021130 |
| | | | | Dương Võ Quỳnh Nhi | 47 | Kinh tế | 31211023893 |
| | | | | Võ Thành Thắng | 47 | Kinh tế | 31211024016 |
| 444 | C | COMPASSIONATE LEADERSHIP AND TURNOVER INTENTION: EVIDENCE FROM VIETNAM | Lã Anh Đức | Huỳnh Phú Khương | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221022506 |
| | | | | Nguyễn Lê Minh Thư | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221025050 |
| | | | | Vi Hoàng Bảo Trâm | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221025106 |
| | | | | Trịnh Nguyệt Hương | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221027091 |
| | | | | Võ Lê Nhật Huy | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221025785 |
| 445 | C | MỐI QUAN HỆ GIỮA CÁC CÁ NHÂN VÀ VIỆC SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN KỸ THUẬT SỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý THỨC BẢN SẮC CỦA GEN Z Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH NHƯ THẾ NÀO | Đỗ Thị Hải Ninh | Nguyễn Hoàng Yến | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201026442 |
| | | | | Nguyễn Thùy Mai Trinh | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201021083 |
| | | | | Hà Nguyễn Hoàn Mỹ | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201020563 |
| | | | | Nguyễn Cát Phương | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201026086 |
| 446 | C | SỰ TÁC ĐỘNG CỦA LƯỢNG MƯA ĐẾN TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN CỦA TRẺ EM Ở NÔNG THÔN VIỆT NAM | Nguyễn Ngọc Danh | Trần Diễm Quỳnh | 47 | Kinh tế | 31211023416 |
| | | | | Kiều Trần Quang Huy | 47 | Kinh tế | 31211025109 |
| | | | | Phạm Diệu Linh | 47 | Kinh tế | 31211023687 |
| 447 | C | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG CÁC THIẾT BỊ ỨNG DỤNG IOT TRONG VIỆC CHĂM SÓC SỨC KHỎE | Nguyễn Thị Ngọc Miên | Cao Quốc Đại | 48 | Kinh tế | 31221022377 |
| 448 | C | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA VIDEO QUẢNG CÁO NGẮN TRÊN TIKTOK ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA GEN Z TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Mạnh Tuấn | Nguyễn Tâm Phúc | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221025989 |
| | | | | Châu Chí Kiệt | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221022673 |
| | | | | Hoàng Thị Ánh | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221027152 |
| | | | | Võ Hoàng Mai Phương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221024311 |
| 449 | C | NGHIÊN CỨU SỰ TÁC ĐỘNG CỦA HỆ THỐNG ĐỀ XUẤT TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI RECOMMENDATION SYSTEM) ĐẾN XU HƯỚNG SỬ DỤNG TIKTOK: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ NGƯỜI DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN TP. HCM | Hồ Xuân Hương | Vương Tôn Đạt | 48 | Quản trị | 31221022999 |
| | | | | Võ Thiên Nhân | 48 | Quản trị | 31221026320 |
| | | | | Lê Thị Cẩm Tiên | 48 | Quản trị | 31221022004 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Uyên | 48 | Quản trị | 31221021495 |
| | | | | Phan Thảo Nhi | 48 | Quản trị | 31221025414 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|--------------------|---------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 450 | C | DATA MINING IN E-COMMERCE - BUILDING ANIME RECOMMENDATION SYSTEM | Lê Hoàng Sơn | Trần Thị Thùy Trang | 47 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31211572267 |
| | | | | Nguyễn Thị Huỳnh Như | 47 | Công nghệ thông tin | 31211572259 |
| | | | | Phạm Nguyễn Tấn Phát | 47 | Công nghệ thông tin | 31211570300 |
| | | | | Phan Ngọc Huỳnh Như | 47 | Công nghệ thông tin | 31211572260 |
| 451 | C | IMPACT OF ESG SCORES ON STOCK PRICES OF LEADING F&B COMPANIES DURING COVID-19 | | Lâm Quang Tùng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026843 |
| | | | | Phạm Xuân Mai | 47 | Tài chính | 31211026807 |
| 452 | C | ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY AND UNEMPLOYMENT IN ASIA: A NON-LINEAR RELATIONSHIP APPROACH | Nguyễn Quang | Âu Thanh Huy | 47 | Kinh tế | 31211020492 |
| | | | | Nguyễn Gia Bảo | 47 | Kinh tế | 31211020229 |
| | | | | Lâm Nguyễn Nhi | 47 | Kinh tế | 31211025514 |
| | | | | Lê Vũ Thùy My | 47 | Kinh tế | 31211026284 |
| | | | | Hồ Như Hào | 47 | Kinh tế | 31211024750 |
| 453 | C | NGUYÊN TẮC "ĐỘC QUYỀN SỬ DỤNG" TRONG PHÁP LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HÀNH VI LẠM DỤNG VỊ TRÍ THỐNG LĨNH THỊ TRƯỜNG ĐỐI VỚI KHẢ NĂNG TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG CỦA DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA | Mai Nguyễn Dũng | Lê Nguyễn Thiên Anh | 47 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31211572404 |
| | | | | Trần Anh Thư | 47 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31211573117 |
| | | | | Ngô Lê Kiều Trang | 47 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31211570047 |
| | | | | Nguyễn Thuỳ Dương | 47 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31211572406 |
| | | | | Trần Đào Bích Thảo | 47 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31211573042 |
| 454 | C | BANK PROFITABILITY AND ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE ON VIETNAMESE COMMERCIAL BANKS (2010-2021) | Đoàn Anh Tuấn | Trần Võ Tâm Hiếu | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022093 |
| | | | | Nguyễn Hoài Thiên Hương | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021928 |
| | | | | Nguyễn Thị Vân Anh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211021697 |
| | | | | Đỗ Minh Thy | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024547 |
| | | | | Nguyễn Quốc Anh Thư | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022009 |
| 455 | C | UNCERTAINTY RELATED TO ENERGY AND NATURAL RESOURCE MANAGEMENT IN DEVELOPED COUNTRIES: A NEW PERSPECTIVE FROM THE ECOLOGICAL FOOTPRINT INDEX | Nguyễn Quang | Hồ Đỗ Đặng Kim Hưng | 48 | Kinh tế | 31221020343 |
| | | | | Lê Mai Anh | 48 | Kinh tế | 31221024846 |
| | | | | Nguyễn Gia Bảo | 47 | Kinh tế | 31211020229 |
| | | | | Hoàng Ngọc Bảo Nhi | 48 | Kinh tế | 31221025088 |
| | | | | Cao Thị Huyền Trang | 48 | Kinh tế | 31221024879 |
| 456 | C | FDI INFLOWS, FINANCIAL DEVELOPMENT, AND GDP GROWTH IN THE EPOCH OF FINANCIAL TECHNOLOGY: THE ROLE OF NATIONAL INNOVATION CAPACITY | Lê Anh Tuấn | Trương Nguyễn Yến Ly | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023563 |
| | | | | Lê Quỳnh Anh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022113 |
| | | | | Nguyễn Hà Tuấn Khoa | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022228 |
| | | | | Khúc Hải Quỳnh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022280 |
| 457 | C | TÌNH TRẠNG GIAN LẬN TÀI CHÍNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM TRONG THỜI KỲ PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH SỐ | Từ Thị Kim Thoa | Vương Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211022616 |
| | | | | Nguyễn Mai Phương | 47 | Tài chính | 31211021646 |
| | | | | Đặng Ngân Giang | 47 | Tài chính | 31211021621 |
| | | | | Nguyễn Thị Trang Nhung | 47 | Tài chính | 31211025278 |
| 458 | C | THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON THE TIKTOK PLATFORM ON PURCHASE INTENTION | | Nguyễn Trần Thu Hiền | 46 | Tài chính | 31201022216 |
| | | | | Nguyễn Minh Quân | 46 | Tài chính | 31201022607 |
| | | | | Vũ Hải Dương | 46 | Tài chính | 31201022145 |
| 459 | C | DETERMINANTS OF ELECTRIC MOTORCYCLE USAGE INTENTION OF YOUNG GENERATION: A CASE IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Thảo Nguyên | Phạm Minh Toàn | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211021175 |
| | | | | Dương Chí Việt | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024667 |
| | | | | Phạm Quỳnh Nga | 48 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31221024877 |
| | | | | Đặng Thị Trúc Linh | 47 | Tài chính | 31211026091 |
| 460 | C | ĐỘNG CƠ HỌC TẬP NGOẠI NGỮ THỨ BA CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Đặng Thái Thịnh | Lê Viết Lộc | 47 | Tài chính | 31211024173 |
| | | | | Nguyễn Lê Kim Chi | 47 | Tài chính | 31211023127 |
| | | | | Mai Phùng Trung Nguyên | 47 | Tài chính | 31211025496 |
| | | | | Nguyễn Thái Nhân Thương | 47 | Tài chính | 31211024222 |
| | | | | Trương Nữ Ngọc Anh Thuỳên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024414 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|--------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 461 | C | CÁCH THỨC TIÊU DÙNG CỦA GIỚI TRẺ ẢNH HƯỞNG BỞI LỐI SỐNG TỐI GIẢN | | Bạch Đăng Khoa | 47 | Tài chính | 31211024614 |
| | | | | Lê Quang Khánh Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022464 |
| 462 | C | PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA MỸ PHẨM THUẦN CHAY COCOON CỦA THẾ HỆ Z (GEN Z) TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Trần Hà Quyên | Phạm Thị Quỳnh Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221027052 |
| | | | | Nguyễn Diễm Tuyền | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026359 |
| | | | | Lê Thị Gia Hân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026284 |
| 463 | C | NEXUS BETWEEN FINTECH AND SUSTAINABLE RESOURCE UTILIZATION FOR ENHANCED ECONOMIC DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM DIVERSE SET OF COUNTRIES | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Nguyễn Đăng Đình Lộc | 47 | Tài chính | 31211024443 |
| | | | | Trần Đình Hoàng | 47 | Tài chính | 31211024528 |
| | | | | Đoàn Ngô Trường Vũ | 47 | Tài chính | 31211023221 |
| 464 | C | TÁC ĐỘNG CỦA HIỆU SUẤT ESG ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP: BẰNG CHỨNG Ở KHU VỰC CHÂU Á – THÁI BÌNH DƯƠNG | Huỳnh Thị Cẩm Hà | Nguyễn Hồ Hữu Phúc | 47 | Tài chính | 31211020451 |
| | | | | Hà Hải Yến | 47 | Tài chính | 31211021557 |
| | | | | Nguyễn Thúy Hà | 47 | Tài chính | 31211024967 |
| | | | | Nguyễn Thanh Thảo Nguyên | 47 | Tài chính | 31211026026 |
| | | | | Lê Đức Cao Minh | 47 | Tài chính | 31211023377 |
| 465 | C | RESEARCH ON TAX COMPLIANCE BEHAVIOR IN THE DIGITAL ECONOMY - EMPIRICAL EVIDENCE FROM SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN HO CHI MINH CITY IN THE PERIOD OF 2018-2023 | Hà Xuân Thạch | Nguyễn Trần Mỹ Duyên | 47 | Kế toán | 31211024608 |
| | | | | Trương Nguyễn Phương Thy | 47 | Kế toán | 31211024776 |
| | | | | Đoàn Thị Thanh Vân | 47 | Kế toán | 31211022043 |
| | | | | Bùi Ngọc Anh | 47 | Kế toán | 31211021693 |
| | | | | Ngô Gia An | 47 | Kế toán | 31211021687 |
| 466 | C | BOARD CHARACTERISTICS AND ITS EFFECT ON AUDIT QUALITY: AN EMPIRICAL STUDY OF LISTED COMPANIES IN VIETNAM | Phạm Thị Ngọc Bích | Nguyễn Thị Ngọc An | 47 | Kế toán | 31211021237 |
| | | | | Hồng Thanh Vân | 47 | Kế toán | 31211023819 |
| | | | | Vũ Thảo Như | 47 | Kế toán | 31211024412 |
| | | | | Trần Hoàng Mai | 47 | Kế toán | 31211022118 |
| 467 | C | HOW EPHEMERAL CONTENT MARKETING ENHANCES BRAND LOVE AND CUSTOMER ENGAGEMENT: THE MEDIATING ROLE OF BRAND AUTHENTICITY, SELF-BRAND CONNECTION AND PERCEIVED ADVERTISING VALUES | | Phạm Thị Xuân Thảo | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023884 |
| | | | | Trần Huỳnh Mẫn Nhi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024659 |
| | | | | Cáp Chung Bảo Ngọc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023108 |
| | | | | Nguyễn Khánh Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022692 |
| 468 | C | PHÂN TÍCH XU HƯỚNG NGƯỜI DÙNG ĐĂNG KÝ GÓI PREMIUM HAY FREE TRÊN SPOTIFY BẰNG PHẦN MỀM ORANGE | | Lê Thị Hạnh Trang | 48 | Công nghệ thông tin | 31221025119 |
| | | | | Trần Mai Trúc | 48 | Tài chính | 31221020317 |
| | | | | Hồ Ngọc Thu Trang | 48 | Tài chính | 31221021629 |
| | | | | Huỳnh Khánh Vy | 48 | Tài chính | 31221021837 |
| | | | | Nguyễn Thị Hải Yến | 48 | Tài chính | 31221024967 |
| 469 | C | MOVING TOWARDS SUSTAINABLE TRANSPORTATION: COMMUTERS' SWITCHING INTENTION FROM INTERNAL COMBUSTION ENGINE VEHICLES (ICEVs) TO ELECTRIC VEHICLES (EVs). THE RISE IN USE OF VINFAST EVs IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Huệ Minh | Phạm Khánh Linh | 48 | Quản trị | 31221023320 |
| | | | | Nguyễn Sơn Lâm | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023752 |
| | | | | Lư Phụng Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020572 |
| | | | | Đỗ Hải Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023259 |
| 470 | C | NGHIÊN CỨU NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THÁI ĐỘ CỦA SINH VIÊN UEH VỀ DỰ ÁN "UEH ZERO WASTE CAMPUS" | Phạm Quang Huy | Phạm Thị Ngọc Quyên | 47 | Kế toán | 31211025385 |
| | | | | Nguyễn Diễm Quỳnh | 47 | Kế toán | 31211021959 |
| | | | | Dương Nghệ Đình | 47 | Kế toán | 31211021756 |
| | | | | Nguyễn Thị Trúc Ly | 47 | Kế toán | 31211025382 |
| 471 | C | THE IMPACT OF DIVERSIFICATION ON FIRM VALUE DURING ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY PERIOD | Từ Thị Kim Thoa | Lê Nhật Thảo | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211026943 |
| | | | | Trần Thị Hải An | 47 | Tài chính | 31211021202 |
| | | | | Bùi Quang Anh | 47 | Tài chính | 31201022007 |
| | | | | Bùi Nguyễn Bảo Hân | 47 | Tài chính | 31211024353 |
| | | | | Lê Thành Nhân | 47 | Tài chính | 31211022645 |
| 472 | C | IMPACT OF THE LEVEL OF INFORMATION DISCLOSURE AND FINANCIAL PERFORMANCE TO THE STOCK PRICE OF THE LISTED ENTERPRISES ON HO CHI MINH | Nguyễn Thị Thu Hiền | Diệp Kiều Trúc | 46 | Kế toán | 31201021088 |
| | | | | Phùng Thị Thanh Huyền | 46 | Kế toán | 31201023271 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|------------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | STOCK EXCHANGE | | Nguyễn Cao Thảo Vi | 46 | Kế toán | 31201023639 |
| 473 | C | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH ĐI DU HỌC CỦA SINH VIÊN VIỆT NAM & ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP THU HÚT HỌ QUAY TRỞ LẠI VIỆT NAM LÀM VIỆC. | Nguyễn Huệ Minh | Nguyễn Trúc Phương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025929 |
| | | | | Trương Dũ Nhất Huy | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022379 |
| | | | | Trần Gia Bảo | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025926 |
| | | | | Trịnh Quốc Quân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022383 |
| 474 | C | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI BỀN VỮNG KHI SỬ DỤNG XE ĐẠP CÔNG CỘNG TRONG NỀN KINH TẾ CHIA SẺ TẠI VIỆT NAM | Lê Đoàn Minh Đức | Phạm Ngọc Thanh Trúc | 47 | Kinh tế | 31211020855 |
| | | | | Hứa Như Ý | 47 | Kế toán | 31211024587 |
| | | | | Phạm Thị Hương Giang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026168 |
| 475 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA THỎA MÃN TIỀN LƯƠNG ĐẾN HÀNH VI GẮN BÓ VỚI DOANH NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC KHỐI NGÀNH KINH TẾ TẠI TP.HCM | Trần Đình Vinh | Phạm Thanh Nhân | 46 | Kinh tế | 31201022078 |
| | | | | Trương Hoàng Kha | 46 | Kinh tế | 31201023826 |
| 476 | C | CHẾ ĐỘ ĂN BỀN VỮNG: YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG VIỆC ÁP DỤNG CHẾ ĐỘ ĂN BỀN VỮNG TỪ ĐÓ CHUYỂN HƯỚNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG THỰC PHẨM BỀN VỮNG | | Lê Hoàng Khánh Trân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025989 |
| | | | | Lê Anh Chi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026537 |
| | | | | | | | |
| 477 | C | NGHIÊN CỨU MỐI QUAN HỆ GIỮA HÀNH VI LÃNH ĐẠO, ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC, SỰ SÁNG TẠO VÀ KẾT QUẢ LÀM VIỆC CỦA NHÂN VIÊN NGÀNH MARKETING TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Văn Thụy | Nguyễn Như Quỳnh | 47 | Quản trị | 31211024938 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Trúc | 47 | Quản trị | 31211024637 |
| | | | | Phạm Tố Uyên | 47 | Quản trị | 31211022357 |
| | | | | Trần Phương Uyên | 47 | Quản trị | 31211024176 |
| | | | | Cù Huy Hoàng Vũ | 47 | Quản trị | 31211023475 |
| 478 | C | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ XE ĐIỆN: TRƯỜNG HỢP CỤ THỂ VỚI XANH SM | Vũ Thị Minh Giang | Nguyễn Phương Anh | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231021095 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Nhi | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231026989 |
| | | | | Phùng Thái Cường | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231024489 |
| | | | | Lê Đoàn Khánh Chi | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231025306 |
| | | | | Lưu Hà Ngân | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231022867 |
| 479 | C | TÍNH HIỆU QUẢ CỦA KỸ THUẬT KHƠI GỢI CẢM XÚC TRONG TIẾP THỊ XANH ĐỐI VỚI HÀNH VI BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | | Nguyễn Đắc Diễm Quỳnh | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221025419 |
| | | | | Đỗ Ngọc Thuỳ Vân | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221021235 |
| | | | | Lưu Hương Thảo | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025763 |
| | | | | Nguyễn Võ Cát Tuyền | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221024416 |
| | | | | Trần Hồ Trâm Anh | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221025906 |
| 480 | C | THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP VIỆC XÂY DỰNG QUỐC GIA HẠNH PHÚC BỀN VỮNG Ở VIỆT NAM HIỆN NAY | Phạm Thị Kiên | Nguyễn Ngọc Trúc Vy | 48 | Tài chính | 31221020948 |
| | | | | Nguyễn Thị Hương Giang | 48 | Tài chính | 31221024329 |
| | | | | Phạm Minh Tú | 48 | Tài chính | 31221021957 |
| | | | | Nguyễn Trần Phước Toàn | 48 | Tài chính | 31221021953 |
| | | | | Tạ Hoàng Quang Trung | 48 | Tài chính | 31221020064 |
| 481 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA YẾU TỐ TÂM LÝ ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG BỀN VỮNG CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM | Ngô Minh Vũ | Lê Việt Cường | 47 | Tài chính | 31211024035 |
| | | | | Bùi Nhật Vy | 47 | Ngân hàng | 31211026503 |
| 482 | C | TÁC ĐỘNG CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỐI VỚI TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP | Phạm Dương Phương Thảo | Trần Thị Thu | 46 | Tài chính | 31201022764 |
| 483 | C | THE IMPACT OF TALENT DEVELOPMENT PROGRAMS SPONSORED BY ACCOUNTING AND AUDITING FIRMS ON THE SOFT SKILLS DEVELOPMENT OF STUDENTS | Nguyễn Thị Thu Nguyệt | Lưu Hữu Trung | 47 | Kế toán | 31211022985 |
| | | | | Đặng Nhật Trinh | 47 | Kế toán | 31211022988 |
| | | | | Lê Thu Thủy | 47 | Kế toán | 31211022998 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Dung | 47 | Kế toán | 31211023005 |
| 484 | C | LỐI ĐI NÀO CHO VIỆC TIÊU THỤ ỔN ĐỊNH SẢN PHẨM THỨC ĂN NHANH CỦA MCDONALD'S TẠI THỊ TRƯỜNG ẨM THỰC VIỆT NAM? | Lâm Mạnh Hà | Nguyễn Hoàng Ngọc Lân | 48 | Kinh tế | 31221021199 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Khánh Chi | 48 | Kinh tế | 31221020332 |
| | | | | Trần Phương Linh | 48 | Kinh tế | 31221021121 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|--------------------|--------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 485 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GPA CỦA SINH VIÊN THUỘC ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Mạnh Tuấn | Đặng Hồ Hồng Quân | 48 | Tài chính - Ngân hàng | 31221022945 |
| | | | | Trần Thanh Khoa | 48 | Tài chính - Ngân hàng | 31221022934 |
| | | | | Bùi Ngô Minh Nhật | 48 | Tài chính - Ngân hàng | 31221020192 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Tin | 48 | Kinh tế | 31221022955 |
| 486 | C | NGHIÊN CỨU DÒNG THÔNG TIN TRÊN THỊ TRƯỜNG TIỀN ĐIỆN TỬ: NHỮNG CHI TIẾT MỚI TỪ PHƯƠNG PHÁP ENTROPY CHUYỂN GIAO | Trần Thị Tuấn Anh | Trương Phương Nam | 46 | Toán - Thống kê | 31201020837 |
| | | | | Trương Minh Khang | 48 | Toán - Thống kê | 31221020631 |
| 487 | C | DETERMINANTS INFLUENCING UNIVERSITY STUDENTS' INTENTION TO PURSUE ACCA QUALIFICATION: EMPIRICAL EVIDENCE IN HO CHI MINH CITY | | Phạm Lê Tuyết Anh | 49 | Toán - Thống kê | 31231024969 |
| | | | | Lê Trọng Thảo Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023254 |
| | | | | Võ Thị Nguyên Đoan | 47 | Kế toán | 31211022094 |
| | | | | Trần Hoàng Phương Lê | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022412 |
| 488 | C | HEADING TOWARDS A CLEANER FUTURE: UNDERSTANDING THE DRIVER'S PERSPECTIVES ON ELECTRIC VEHICLE SWITCHING BEHAVIOR IN URBAN TRANSPORT | Hoàng Thu Hằng | Nguyễn Hoàng Long | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221020862 |
| | | | | Phan Minh Thông | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026912 |
| | | | | Huỳnh Thị Kim Tiến | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022811 |
| | | | | Nguyễn Quốc Tài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025599 |
| | | | | Nguyễn Phước Quý Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026165 |
| 489 | C | THE IMPACT OF PUBLIC INVESTMENT TO PRIVATE INVESTMENT CASE THE KEY ECONOMICS REGION IN VIETNAM | Phạm Khánh Nam | Phạm Hương Giang | 47 | Tài chính | 31211020414 |
| | | | | Vũ Thắng Thịnh | 47 | Tài chính | 31211022637 |
| 490 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA TÂM LÝ ĐÁM ĐÔNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM XANH CỦA GIỚI TRẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Thảo Nguyên | Lê Thị Thu Hoa | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221026582 |
| | | | | Phạm Trần Vân Khương | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221026882 |
| | | | | Đặng Thị Minh Ngọc | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221022255 |
| | | | | Lê Thị Kim Trang | 48 | Toán - Thống kê | 31221023462 |
| 491 | C | NGHIÊN CỨU TRẢI NGHIỆM SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ CHAT GPT TRONG LĨNH VỰC MARKETING VÀ DỰ ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG TRONG TƯƠNG LAI CỦA SINH VIÊN TRONG NGÀNH VÀ NGƯỜI LÀM MARKETING TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Đình Tiên Minh | Trương Nguyễn Quang Minh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023891 |
| | | | | Tô Đoàn Minh Thiện | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023329 |
| | | | | Huỳnh Trần Mai Thảo | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027121 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Thùy Trang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021105 |
| | | | | Võ Thị Thanh Huyền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024069 |
| 492 | C | THE EFFECTS OF SOCIAL SUPPORT, SOCIAL PRESENCE AND FLOW ON CUSTOMER ENGAGEMENT IN SOCIAL COMMERCE: A TRUST TRANSFER PERSPECTIVE | Hà Quang An | Trần Tố Hiền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020301 |
| | | | | Trần Kim Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026676 |
| | | | | Vương Tống Tố Như | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023321 |
| | | | | Trần Thị Kim Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021093 |
| 493 | C | FACTORS INFLUENCING EWOM ADOPTION, ITS RELATIONSHIP WITH THE BRAND, AND USER EMOTION ON THE TIKTOK PLATFORM | Đỗ Thị Hải Ninh | Nguyễn Hoàng Nhật Nam | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020901 |
| | | | | Trần Kim Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026676 |
| | | | | Tạ Ngọc Mỹ Tiên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025589 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Vân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023371 |
| | | | | Trần Thị Kim Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021093 |
| 494 | C | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH THEO ĐUỔI CHỨNG CHỈ KẾ TOÁN CHUYÊN NGHIỆP CỦA SINH VIÊN KẾ - KIỂM | Hoàng Cẩm Trang | Vương Tống Tố Như | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023321 |
| | | | | Nguyễn Thị Thùy Vy | 48 | Kế toán | 31221025519 |
| | | | | Trần Thị Phương Dung | 48 | Kế toán | 31221022297 |
| | | | | Đào Minh Quang | 46 | Kế toán | 31201023478 |
| | | | | Đình Quang Thái | 48 | Kế toán | 31221023692 |
| 495 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA CHATBOT ĐẾN DỰ ĐỊNH MUA MỸ PHẨM CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRÊN CÁC SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ | | Đoàn Thị Linh Chi | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221026387 |
| | | | | Nguyễn Khắc Vĩnh Kim | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221023317 |
| | | | | Đình Thị Khánh Linh | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221022887 |
| | | | | Lê Nguyễn Thủy Vy | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221024274 |
| | | | | Nguyễn Đình Minh | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221020867 |
| 496 | C | QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT VÀ NĂNG SIẾT LẠO ĐỘNG TẠI VIỆT NAM | Vũ Tất Thắng | Nguyễn Lê Thành Đạt | 46 | Kinh tế | 31201023020 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|--------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 450 | C | QUY TRÌNH SỬ DỤNG ĐAI VÀ NANG SUẤT LẠO ĐỘNG TẠI VIỆT NAM | Vũ Lạc Hoàng | Vũ Thắng Thịnh | 47 | Tài chính | 31211022637 |
| 497 | C | FIND OUT THE "GREENING" TREND THROUGH FACTORS AFFECTING PEOPLE'S INTENTION TO BUY ELECTRIC MOTORCYCLES: A CASE IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Thị Ngọc Bích | Nguyễn Ngọc Vân Anh | 47 | Kế toán | 31211020443 |
| | | | | Nguyễn Trần Thanh Trúc | 47 | Kế toán | 31211024899 |
| | | | | Trần Thiên Hương | 47 | Kế toán | 31211026232 |
| | | | | Hà Thị Kiều Trinh | 47 | Kế toán | 31211026298 |
| 498 | C | ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀO KIỂM TOÁN Ở VIỆT NAM: KỶ VỌNG VÀ MỨC HIỆU QUẢ | Nguyễn Hoàng Tố Loan | Nguyễn Lê Hạnh Nguyên | 46 | Kế toán | 31201020674 |
| | | | | Chu Bảo Ngọc | 46 | Kế toán | 31201022068 |
| | | | | Trương Nguyễn Mỹ Anh | 46 | Kế toán | 31201020062 |
| | | | | Nguyễn Thị Mai Sang | 46 | Kế toán | 31201024966 |
| | | | | Trịnh Minh Hoàng | 46 | Kế toán | 31201023251 |
| 499 | C | VAI TRÒ CỦA TÀI CHÍNH XANH VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ ĐỐI VỚI BỀN VỮNG MÔI TRƯỜNG TẠI CÁC QUỐC GIA CÓ NỀN KINH TẾ MỚI NỔI | Nguyễn Từ Nhu | Nguyễn Thê Hy | 47 | Ngân hàng | 31211023340 |
| | | | | Trần Thị Thuỳ Trâm | 46 | Quản trị | 31201025422 |
| 500 | C | DOES USING EMOJIS IN CHATBOTS COMBINED WITH SOCIAL PRESENCE INFLUENCE STUDENTS' INTENTION TO USE IN HO CHI MINH CITY? | | Nguyễn Đoàn Trọng Nhân | 47 | Quản trị | 31211025425 |
| 501 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM DƯỠNG DA "XANH" CỦA NGƯỜI TIỂU DÙNG TRẺ Ở CÁC THÀNH PHỐ LỚN TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Viết Bằng | Lê Thuỳ Dương | 47 | Quản trị | 31211024431 |
| | | | | Đặng Hà Phương | 47 | Quản trị | 31211020621 |
| 502 | C | INVESTIGATING THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY MARKETING APPROACHES ON THE RESPONSIBLE SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR OF GEN Z WITH A FOCUS ON GREEN PRODUCTS: EXPLORING THE MEDIATING ROLE OF BRAND IMAGE, BRAND TRUST AND BRAND EQUITY | Phan Quốc Tấn | Nguyễn Thanh Ngân | 47 | Quản trị | 31211024782 |
| | | | | Thượng Nguyễn Trà Giang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211023574 |
| | | | | Nguyễn Phan Khánh Huyền | 47 | Quản trị | 31211023849 |
| | | | | Nguyễn Thị Thúy Hằng | 47 | Quản trị | 31211025638 |
| | | | | Nguyễn Trúc Hoàng Nguyên | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211026078 |
| 503 | C | THE PERCEIVED ANTHROPOMORPHISM OF VIRTUAL INFLUENCERS AND ITS IMPACT ON WILLINGNESS TO PAY MORE: THE MEDIATING ROLE OF COGNITIVE AND AFFECTIVE RESPONSE | Lê Nhật Hạnh | Vũ Phương Linh | 47 | Quản trị | 31211020529 |
| | | | | Nguyễn Thanh Kim Tuệ | 47 | Quản trị | 31211026909 |
| | | | | Đỗ Thị Ngọc Hân | 47 | Quản trị | 31211020459 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Xuân Vy | 47 | Quản trị | 31211026524 |
| | | | | Nguyễn Hoài Anh | 47 | Quản trị | 31211023178 |
| 504 | C | THE INFLUENCE OF PERSONALIZED MARKETING ON GEN Z'S PURCHASING DECISIONS IN HO CHI MINH CITY | Lê Minh Tuấn | Trần Thị Mai Hương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021071 |
| | | | | Phan Thị Mai Ngọc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025061 |
| | | | | Nguyễn Thị Yến Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024070 |
| | | | | Nguyễn Phương Ly | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021080 |
| 505 | C | VIETNAM'S TOURISM IN THE AGE OF SUSTAINABILITY: ANALYZING YOUNG PEOPLE'S INTENTIONS TO SUPPORT IT | Hoàng Cửu Long | Phan Thanh Trúc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025020 |
| | | | | Nguyễn Hà Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026666 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Mai | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020656 |
| 506 | C | ENHANCING AND INTEGRATING TECHNOLOGY IN INVENTORY MANAGEMENT AND STOCK CONTROL PROCESSES FOR RETAIL BUSINESSES IN DISTRICT 8 HO CHI MINH CITY | Trương Hồng Ngọc | Nguyễn Lê Lan Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027771 |
| | | | | Trương Ngọc Tú Nguyễn | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027762 |
| | | | | Nguyễn Văn Thanh Hiền | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027722 |
| | | | | Đặng Ngọc Minh Hiếu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027724 |
| 507 | C | HÀNH VI NÉ TRÁNH THUẾ: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Trần Thị Tuấn Anh | Trần Nguyễn Thiên Ân | 47 | Toán - Thống kê | 31211024485 |
| | | | | Hà Thị Ngọc Anh | 47 | Toán - Thống kê | 31211020335 |
| | | | | Trần Phương Thùy | 47 | Toán - Thống kê | 31211023767 |
| 508 | C | CAPITAL INVESTMENT AND WORKING CAPITAL MANAGEMENT AS THE SAVIORS OF FIRM PERFORMANCE AMIDST COVID-19 PADAMIC? EVIDENCE FROM THE CONSUMER GOODS AND SERVICES INDUSTRY IN VIETNAM | Trần Thị Hải Lý | Phạm Cát Sơn | 46 | Tài chính | 31201023473 |
| 509 | C | HOW CHATBOTS INFLUENCE THE INTRINSIC MOTIVATION OF UEH STUDENTS IN LEARNING. | | Nguyễn Thị Hải Yến | 48 | Tài chính | 31221024145 |
| | | | | Võ Thị Xuân Nhi | 48 | Tài chính | 31221020756 |
| | | | | Võ Sĩ Đức | 48 | Tài chính | 31221025522 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|------------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Nguyễn Khôi Nguyên | 48 | Tài chính | 31221026094 |
| 510 | C | THE EFFECTS OF FDI, ICT, CO2 EMISSIONS AND FINANCIAL DEVELOPMENT ON ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM THE APEC | Quách Doanh Nghiệp | Lê Quốc Chí | 47 | Tài chính | 31211021220 |
| | | | | Ngô Tuấn Phong | 47 | Tài chính | 31211023384 |
| | | | | Nguyễn Văn Anh Tài | 47 | Tài chính | 31211022852 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Ý Nhi | 47 | Tài chính | 31211020055 |
| 511 | C | FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO BUY VIETNAMESE SKIN CARE COSMETICS OF CONSUMERS FROM 16 TO 25 YEARS OLD | Hoàng Trọng | Nguyễn Thị Sen | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024643 |
| | | | | Nguyễn Phương Nghi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023504 |
| | | | | Phan Lê Uyên Nhi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020596 |
| 512 | C | PROPOSED VALUE CHAIN FOR AVOCADO SEED FOR THE BIOPLASTIC UTENSIL PRODUCTION PROCESS IN VIETNAM | Nguyễn Thị Phương Thảo | Nguyễn Đăng Kỳ Duyên | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211025011 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Minh Anh | 47 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31211023183 |
| 513 | C | MULTI-MEDIATING EFFECT RESEARCH: HOW DOES THE IRRELEVANT INFORMATION OVERLOAD FROM SOCIAL MEDIA NETWORKS INFLUENCE LIVING DISORDERS? | Đỗ Thị Hải Ninh | Nguyễn Mai Khanh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023747 |
| | | | | Võ Trần Bảo Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024029 |
| | | | | Nguyễn Minh Nguyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020572 |
| | | | | Trần Phương Nguyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023964 |
| | | | | Phạm Nguyễn Ngọc Quyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024778 |
| 514 | C | WHAT IS THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL NETWORKING SITE ADDICTION AND SDG4-LIFELONG LEARNING? A MODEL BASED ON INCENTIVE-SENSITIZATION PERSPECTIVE AND STRESSOR-STRAIN-OUTCOME FRAME APPROACH | Dương Ngọc Hồng | Nguyễn Thảo Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023316 |
| | | | | Nguyễn Thế Bảo Chi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024052 |
| | | | | Lê Uyên Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022473 |
| | | | | Nguyễn Quốc Tài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025599 |
| 515 | C | THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FASHION INDUSTRY ON GEN Z'S BRAND LOYALTY IN HO CHI MINH CITY | Đoàn Thanh Hải | Nguyễn Nhật Hy | 47 | Quản trị | 31211020470 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Thanh Vân | 47 | Quản trị | 31211025099 |
| | | | | Nguyễn Xuân Đạt | 47 | Quản trị | 31211023450 |
| | | | | Nguyễn Đình Độ | 47 | Quản trị | 31211021606 |
| | | | | Lê Thị Ngọc Mai | 47 | Quản trị | 31211025332 |
| 516 | C | FACTOR IN THE CORPORATE ENVIRONMENT THAT INFLUENCE THE ADOPTION OF CLOUD COMPUTING ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS IN HO CHI MINH CITY SMEs | | Lê Thị Kim Quý | 47 | Kế toán | 31211023049 |
| | | | | Vũ Trần Nhã Đoàn | 47 | Kế toán | 31211025164 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Như Ý | 47 | Kế toán | 31211026068 |
| | | | | Nguyễn Lê Ngọc Diễm | 47 | Kế toán | 31211021733 |
| 517 | C | FOLLOW YOUR HEART OR LISTEN TO YOUR MIND? EMOTIONAL MARKETING: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND FUTURE RESEARCH AGENDA | Lê Vũ Lan Oanh | Nguyễn Thị Hương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022640 |
| | | | | Nguyễn Bùi Xuân Phú | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024194 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Lam | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023197 |
| | | | | Trần Nguyễn Bảo Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022814 |
| | | | | Lâm Trung Quân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201020824 |
| 518 | C | OPTIMIZING GREEN SUPPLY CHAIN WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE: PROMOTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INCREASING THE GREEN PURCHASING TREND OF YOUNG PEOPLE IN HO CHI MINH CITY | Hoàng Thu Hằng | Võ Huỳnh Thanh Hằng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021061 |
| | | | | Trần Minh Duyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024068 |
| | | | | Nguyễn Hữu Thiện Nhi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025819 |
| | | | | Nguyễn Phạm Như Quỳnh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020655 |
| | | | | Phạm Phương Quỳnh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020675 |
| 519 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA VIỆC LOẠI BỎ BAO BÌ ĐÓNG GÓI QUÁ MỨC LÊN HÌNH ẢNH SINH THÁI THƯƠNG HIỆU VÀ Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG | Đỗ Thị Hải Ninh | Lê Nguyễn Khánh Đoàn | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026681 |
| | | | | Nguyễn Quốc Đạt | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023826 |
| | | | | Lê Trần Tiến Dũng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026181 |
| 520 | C | GREEN FINANCE, FINANCIAL DEVELOPMENT, ENERGY EFFICIENCY AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH IN ASIA COUNTRIES: THE MODERATING ROLE OF ENVIRONMENTAL REGULATIONS AND NATURAL RESOURCES ABUNDANCE | Lê Thị Phương Vy | Phan Nguyễn Anh Quân | 46 | Tài chính | 31201020827 |
| | | THE ROLE OF FINANCIALIZATION AND CIRCULAR ECONOMY IN ACHIEVING ENERGY | | Nguyễn Duy Minh Chiến | 48 | Tài chính | 31221026769 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 521 | C | TRANSITION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) NUMBER 6: EVIDENCE FROM SELECTED COUNTRIES | Từ Thị Kim Thoa | Nguyễn Ngọc Thanh Huyền | 47 | Tài chính | 31211023070 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Sang | 47 | Tài chính | 31211022509 |
| 522 | C | FINANCIAL OPENNESS, TERRESTRIAL AND MARINE HABITAT SUSTAINABILITY TOWARDS GREEN AND BLUE ECONOMY: THE MODERATING ROLE OF NET ZERO TARGET | Từ Thị Kim Thoa | Nguyễn Diệu Linh | 47 | Tài chính | 31211022710 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Quân | 47 | Tài chính | 31211025668 |
| | | | | Nguyễn Sỹ Bình | 47 | Tài chính | 31211024242 |
| | | | | Phạm Minh Thành | 48 | Tài chính | 31221024092 |
| 523 | C | INFLUENCING FACTORS OF ONLINE REVIEWS: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF DETERMINANTS OF PURCHASE INTENTION AND NEGATIVE REVIEW DIAGNOSTICITY ON SHOPEE | Dương Ngọc Hồng | Phan Thành Lợi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025995 |
| | | | | Trần Tấn Phúc | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025972 |
| | | | | Võ Ngọc Bảo Trân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201022445 |
| | | | | Nguyễn Thị Trúc Linh | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201023896 |
| | | | | Dương Chí Việt | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024667 |
| 524 | C | NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC THỰC HIỆN KẾ TOÁN MÔI TRƯỜNG - BẰNG CHỨNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Lê Hoàng Oanh | Nguyễn Thanh Tâm | 46 | Kế toán | 31201023522 |
| | | | | Lê Hồng Hân | 47 | Kế toán | 31211026072 |
| | | | | Nguyễn Uyên Linh | 46 | Kế toán | 31201020479 |
| | | | | Nguyễn Minh Thư | 46 | Tài chính | 31201022443 |
| | | | | Phan Hoài Linh | 47 | Kế toán | 31211026601 |
| 525 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM MẶT HÀNG THỜI TRANG ĐÃ QUA SỬ DỤNG CỦA GEN Z VÀ GEN Y TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Thanh Triều | Nguyễn Phan Bảo Trân | 48 | Tài chính | 31221024693 |
| | | | | Lê Thị Bích Hợp | 48 | Tài chính | 31221024688 |
| 526 | C | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ SẴN LÒNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ CROWD SHIPPING CỦA KHÁCH HÀNG NỘI THÀNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Huệ Minh | Nguyễn Hoài Bảo Ngọc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025978 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngân Giang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023010 |
| | | | | Trần Thị Kim Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024495 |
| | | | | Hà Thị Kiều Oanh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020981 |
| 527 | C | DETERMINANTS IMPACTING YOUNG CONSUMERS PURCHASING BEHAVIORAL INTENTION ON SUSTAINABLE FASHION: EXPLORATION IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Thảo Nguyên | Nguyễn Thanh Giang | 47 | Quản trị | 31211022754 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Dung | 47 | Quản trị | 31211025152 |
| | | | | Nguyễn Thị Hương Giang | 48 | Quản trị | 31221024550 |
| 528 | C | FACTORS AFFECTING THE BEHAVIOR OF APPLYING COMPUTER-BASED ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS IN SMES: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM | Nguyễn Hữu Bình | Nguyễn Ngọc Huyền | 47 | Kế toán | 31211020237 |
| | | | | Trần Quốc Phú | 47 | Kế toán | 31211025509 |
| | | | | Vũ Trần Nhã Đoàn | 47 | Kế toán | 31211025164 |
| | | | | Ngô Hoàng Thiên | 47 | Quản trị | 31211025165 |
| | | | | Phạm Thị Huyền Diệu | 47 | Kế toán | 31211021736 |
| 529 | C | THE MODERATING ROLE OF PERSONALITY TRAITS AND PERCEIVED RELEVANCE ON THE RELATIONSHIP BETWEEN BANDWAGON PERCEPTION AND BRAND ENGAGEMENT ON TIKTOK SHOP AMONG ZILLENNIALS IN HO CHI MINH CITY | Hồ Xuân Hương | Bùi Thị Khánh Trang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023722 |
| | | | | Trương Thị Hương Trà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027790 |
| | | | | Trương Ngọc Tú Nguyễn | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027762 |
| | | | | Phan Văn Hiếu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023213 |
| | | | | Nguyễn Phạm Thúy An | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020724 |
| 530 | C | IMPACT OF SOCIAL EVILS ON ALCOHOL BEVERAGE CONSUMPTION IN RURAL AREA OF VIETNAM | Nguyễn Thị Hoàng Oanh | Đào Anh Trúc | 47 | Tài chính | 31211021519 |
| | | | | Nguyễn Thủy Trúc | 47 | Tài chính | 31211021522 |
| | | | | Nguyễn Danh Đức | 47 | Tài chính | 31211021252 |
| 531 | C | THE IMPACT OF PART-TIME WORK ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF ACCOUNTING STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF ECONOMICS HO CHI MINH CITY | Trần Thị Thanh Hải | Hà Ngọc Bích Trâm | 47 | Kế toán | 31211022008 |
| | | | | Dương Bích Tuyền | 47 | Kế toán | 31211026852 |
| | | | | Lê Bảo Thiên Kim | 47 | Kế toán | 31211025404 |
| | | | | Nguyễn Thanh Thuý | 47 | Kế toán | 31211023152 |
| | | | | Nguyễn Phạm Như Huỳnh | 47 | Kế toán | 31211026230 |
| 532 | C | EXPLORING GEN Z CONSUMERS' DIGITAL ETHICS IN THE CONTEXT OF DIGITAL COMMERCE IN VIETNAM AND INSPECTING FACTORS INFLUENCING THEIR DIGITALLY | | Nguyễn Hoàng Danh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026156 |
| | | | | Hồ Nhật Thành | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023724 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Bình | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022782 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|---------------------|--------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | ETHICAL CONSUMPTION BEHAVIOR. | | Nguyễn Huy Phát | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024321 |
| | | | | Phí Phương Thảo | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022567 |
| 533 | C | THE INFLUENCE OF GREENWASHING ON GREEN PURCHASING INTENTIONS IN THE ELECTRIC MOTORBIKE SECTOR: THE MEDIATING ROLE OF GREEN BRAND TRUST AND GREEN WORD-OF-MOUTH OF GENZ | Lý Thực Hiền | Lê Thị Thu Phương | 47 | Quản trị | 31211024640 |
| | | | | Trần Nguyễn Phương Quỳnh | 47 | Quản trị | 31211023277 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Hà | 47 | Quản trị | 31211025911 |
| 534 | C | CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH VÀ HÀNH VI GIAN LẬN CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Trần Đăng Khoa | Đỗ Thụy Cát Tường | 48 | Kinh tế | 31221024127 |
| | | | | Nguyễn Trung Tín | 48 | Du lịch | 31221024114 |
| | | | | Vũ Tùng Quân | 48 | Kế toán | 31221024070 |
| 535 | C | CIRCULAR FASHION THE ROLE OF DISCLOSING THE HISTORY OF SECONDHAND CLOTHING ON VALUE-RISK PERCEPTION AND USAGE INTENTION DIFFERENT GENERATIONS IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Huệ Minh | Lưu Trọng Nghĩa | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024658 |
| | | | | Lê Dương Hữu An | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020859 |
| | | | | Đình Việt Hoàng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024903 |
| | | | | Nguyễn Gia Nhật Trường | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023864 |
| | | | | Hoàng Huỳnh Thanh Tuấn | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025604 |
| 536 | C | ENTREPRENEURSHIP AS A PHENOMENON IN THE VIETNAMESE MARKET: EXPLORING INFLUENTIAL FACTORS SHAPING UEH STUDENTS' AWARENESS IN TREND-DRIVEN ENTREPRENEURSHIP | Trần Hà Quỳnh | Phạm Nguyễn Hồng Phát | 48 | Quản trị | 31221020652 |
| | | | | Nguyễn Thị Minh Hằng | 48 | Quản trị | 31221025427 |
| | | | | Nông Hải Lâm | 48 | Quản trị | 31221021564 |
| | | | | Phan Thu Nga | 48 | Quản trị | 31221025911 |
| | | | | Phạm Hồng Hiển | 48 | Quản trị | 31221021708 |
| 537 | C | MỐI QUAN HỆ GIỮA CÁC THUỘC TÍNH CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN VÀ HÀNH VI QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT Ở VIỆT NAM | Nguyễn Thị Thu Hiền | Đào Tấn Lực | 47 | Kế toán | 31211025319 |
| | | | | Hà Mai Phương Uyên | 47 | Kế toán | 31211022178 |
| | | | | Lê Cấp Đông Uyên | 47 | Kế toán | 31211024395 |
| | | | | Huỳnh Lê Phương Thảo | 47 | Kế toán | 31211023681 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Phương | 47 | Kế toán | 31211024503 |
| 538 | C | FAST FASHION'S ECO-IMAGE: WHAT IF CUSTOMERS RECOGNIZE IT AS GREENWASHING? EXPLORING ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABILITY AND GREENWASHING PERCEPTION | Đỗ Thị Hải Ninh | Trần Thanh Trâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021571 |
| 539 | C | THE IMPACT OF INSTITUTIONAL QUALITY ON ATTRACTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN LOWER-MIDDLE INCOME COUNTRIES, THRESHOLD REGRESSION MODEL | Từ Thị Kim Thoa | Trần Thị Trâm Anh | 47 | Tài chính | 31211021199 |
| | | | | Lê Thành Đạt | 46 | Tài chính | 31201022152 |
| 540 | C | THE RELATIONSHIP BETWEEN FEMALE MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS AND FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE FROM VIETNAMESE FIRMS | | Nguyễn Anh Quý | 47 | Tài chính | 31211023081 |
| | | | | Trương Nguyễn Bảo Ngân | 47 | Tài chính | 31211020942 |
| | | | | Phạm Ngọc Thảo Vân | 47 | Tài chính | 31211020105 |
| 541 | C | ĐÁNH GIÁ CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA VIỆT NAM KHI QUYẾT ĐỊNH ÁP DỤNG THUẾ TỐI THIỂU TOÀN CẦU: SO SÁNH GIỮA VIỆT NAM VÀ TRUNG QUỐC | Trần Trung Kiên | Trần Lê Minh Thi | 48 | Kế toán | 31221024099 |
| | | | | Trần Bảo Gia Nghi | 48 | Kế toán | 31221024027 |
| | | | | Nguyễn Thị Như Ngọc | 48 | Kế toán | 31221025750 |
| | | | | Trương Đỗ Linh Xuân | 48 | Kế toán | 31221024141 |
| | | | | Đặng Thanh Tú | 48 | Kế toán | 31221020065 |
| 542 | C | FACTORS DRIVING INTENTION TO USE DEEP-LEARNING CHATBOTS FOR ONLINE SHOPPING IN VIETNAM: THE MEDIATION ROLE OF ATTITUDE AND TRUST | Nguyễn Viết Bằng | Nguyễn Hạnh Phúc | 47 | Quản trị | 31211022775 |
| | | | | Võ Tấn Duy | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211025063 |
| | | | | Võ Thị Thu Hiền | 47 | Quản trị | 31211025141 |
| | | | | Trần Trịnh Thanh Trúc | 47 | Kế toán | 31211022401 |
| | | | | Nguyễn Tuyết Minh | 47 | Tài chính | 31211025946 |
| 543 | C | FINANCIAL SYSTEM IMPROVEMENT TOWARDS THE SUSTAINABLE PRODUCTION AND CONSUMPTION GOAL: THE MODERATING EFFECT OF INSTITUTIONAL QUALITY | Từ Thị Kim Thoa | Lưu Bá Toàn | 47 | Tài chính | 31211023145 |
| | | | | Nguyễn Sỹ Bình | 47 | Tài chính | 31211024242 |
| | | | | Nguyễn Hải Triều | 47 | Tài chính | 31211023782 |
| | | | | Phạm Hoàng Phúc | 47 | Tài chính | 31211021645 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|--------------------|--------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Nguyễn Thành Nhân | 47 | Tài chính | 31211024913 |
| 544 | C | THE EFFECTS OF BRAND SUSTAINABILITY DIMENSIONS ON CUSTOMERS' ONLINE BRAND ADVOCACY: THE CASE OF COCOON | Thái Đàm Huy Trung | Bùi An Trinh | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221025336 |
| | | | | Mai Ngọc Bảo Trân | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221025333 |
| | | | | Dương Ngọc Khánh Quỳnh | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221025321 |
| | | | | Nguyễn Phan Phương Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025312 |
| 545 | C | HOW HO CHI MINH CITY STUDENTS' GREEN PRODUCT CONSUMPTION IS AFFECTED BY APPLICATION ICTS INNOVATION NOWADAYS: A CASE FOR BUSINESS TO ENHANCE GREEN PRODUCT CONSUMPTION BY UNDERSTANDING THE ROLE OF ENVIRONMENTAL CONCERNS, GREEN CONSUMPTION VALUE AND PERCEIVED EFFECTIVENESS | Hà Văn Sơn | Lê Nhật Thư | 48 | Quản trị | 31221025254 |
| | | | | Đình Quang Thái | 48 | Kế toán | 31221023692 |
| | | | | Lý Tường Long | 48 | Quản trị | 31221020422 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Như Ngọc | 48 | Quản trị | 31221022173 |
| | | | | Ngô Trần Thanh Thủy | 48 | Kế toán | 31221025255 |
| 546 | C | EFFECTS OF INFLUENCER MARKETING ON PURCHASE INTENTION: A COMPARISON BETWEEN SPONSORED CONTENT AND PRODUCT REVIEWS | Lê Hoàng Long | Lê Uyên Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022473 |
| | | | | Nguyễn Phước Quý Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026165 |
| | | | | Bùi Thị Ninh Giang | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023641 |
| | | | | Hoàng Bảo Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022474 |
| | | | | Phan Minh Thông | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026912 |
| 547 | C | THE IMPACT OF MARKET CAPITALIZATION AND INTELLECTUAL CAPITAL EFFICIENCY ON INDUSTRIAL INVESTMENT | | Nguyễn Thị Mỹ Hạnh | 47 | Tài chính | 31211021046 |
| | | | | Cao Phan Xuân Vi | 47 | Tài chính | 31211020501 |
| 548 | C | RESEARCH ON THE EFFECT OF BRAND AMBASSADOR ON THE PURCHASE INTENTION OF GENERATION Z IN MEKONG DELTA | Nguyễn Trung Tiến | Nguyễn Đình Bảo Duy | 48 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31221570074 |
| | | | | Ngô Lý Quỳnh Anh | 48 | Quản trị | 31221570285 |
| | | | | Lại Thị Hồng Trinh | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211572341 |
| | | | | Nguyễn Đăng Khôi | 48 | Tài chính - Ngân hàng | 31221570465 |
| | | | | Huỳnh Thị Thảo Trang | 46 | Quản trị | 31201029662 |
| 549 | C | ASPECTS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM AFFECTING UEH STUDENTS' PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOURS AND AWARENESS | Cao Quốc Việt | Võ Phương Anh | 47 | Quản trị | 31211025884 |
| | | | | Lâm Xuân Mai | 47 | Quản trị | 31211021655 |
| | | | | Lê Trần Khánh Linh | 47 | Quản trị | 31211020523 |
| | | | | Mai Linh Chi | 47 | Quản trị | 31211022644 |
| | | | | Nguyễn Vũ Minh Hạnh | 47 | Quản trị | 31211020604 |
| 550 | C | RESEARCH ON THE INFLUENCE OF ADAPTIVE LEADERSHIP BEHAVIORS ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT THROUGH ORGANIZATIONAL CULTURE AND JOB SATISFACTION AMONG UEH UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Văn Thụy | Trần Phi Long | 47 | Quản trị | 31211026133 |
| | | | | Phan Hồng Đức | 47 | Quản trị | 31211022753 |
| | | | | Hoàng Quỳnh Hương | 47 | Quản trị | 31211025546 |
| 551 | C | THE FACTORS AFFECTING INTENTION TO USE CHAT GPT OF YOUNG GENERATION IN HO CHI MINH CITY | Đỗ Thị Hải Ninh | Nguyễn Lê Mai Hường | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024488 |
| | | | | Chương Hồng Bình | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022460 |
| | | | | Nguyễn Hà Kiều Diễm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023825 |
| | | | | Văn Thị Xuân Dung | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023496 |
| | | | | Đỗ Thị Quyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025051 |
| 552 | C | PHÂN TÍCH CHÍNH SÁCH THẤT NGHIỆP, LẠM PHÁT VIỆT NAM THEO MÔ HÌNH TINBERGEN VÀ KINH NGHIỆM TỪ HOA KỲ, NHẬT BẢN | Võ Tất Thắng | Nguyễn Văn Hưng | 46 | Kinh tế | 31201020310 |
| 553 | C | THE INFLUENCE OF EMPLOYER BRAND, EMPLOYER ATTRACTIVENESS, PERCEIVED CREDIBILITY ON STUDENTS' APPLICATION INTENTION IN THE HO CHI MINH CITY: THE MEDIATING ROLE OF CORPORATE REPUTATION | Phan Quốc Tấn | Dương Thị Thuý Hiền | 47 | Quản trị | 31211024416 |
| | | | | Đào Như Ngọc | 47 | Quản trị | 31211020571 |
| | | | | Lê Gia Bảo | 47 | Quản trị | 31211024148 |
| | | | | Nguyễn Đoàn Trọng Nhân | 47 | Quản trị | 31211025425 |
| | | | | Nguyễn Đức Huy Hoàng | 47 | Quản trị | 31211024633 |
| 554 | C | ỨNG DỤNG GIAO THÔNG THÔNG MINH TRONG SINH VIÊN: THÁI ĐỘ, SỐ LƯỢNG VÀ HÀNH VI | | Nguyễn Huỳnh Phương Thảo | 47 | Kinh tế | 31211020847 |
| | | | | Đặng Minh Huyền | 47 | Kinh tế | 31211020814 |
| | | | | Lê Thị Thanh Trà | 47 | Kinh tế | 31211026492 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Phạm Ngọc Thanh Trúc | 47 | Kinh tế | 31211020855 |
| 555 | C | UNDERSTANDING THE PERCEPTIONS OF AI-BASED CONTENT RECOMMENDATIONS AND ENHANCING CUSTOMER ENGAGEMENT ON SHORT VIDEO PLATFORMS: THE MEDIATING ROLE OF PERCEIVED VALUES, SELF-CONGRUENCE AND EMPATHY | | Cao Vũ Uyên Phi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024772 |
| | | | | Võ Hoàng Yến Linh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023095 |
| | | | | Kiều Minh Thống | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221023127 |
| | | | | Nguyễn Minh Khôi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201020419 |
| | | | | Nguyễn Thanh Ngân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201020610 |
| 556 | C | TÁC ĐỘNG CỦA MỨC ĐỘ PHÁT THẢI KHÍ CO2 CỦA DOANH NGHIỆP LÊN GIÁ CỔ PHIẾU DOANH NGHIỆP ĐÓ TRONG BỐI CẢNH XANH VÀ ĐỔI MỚI: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Huỳnh Thị Cẩm Hà | Nguyễn Võ Tuấn Kiệt | 47 | Tài chính | 31211026004 |
| | | | | Lê Thị Hoài An | 47 | Tài chính | 31211024481 |
| | | | | Nguyễn Vũ Tiến Đạt | 47 | Tài chính | 31211023422 |
| | | | | Nguyễn Thị Mỹ Duyên | 47 | Tài chính | 31211025957 |
| | | | | Nông Nguyễn Huy Hoàng | 47 | Tài chính | 31211020965 |
| 557 | C | THE IMPACT OF THE POWER OF THE BOARD OF MANAGEMENT AND THE EXECUTIVE DIRECTOR ON THE PERFORMANCE OF COMMERCIAL BANKS LISTED ON THE VIETNAM STOCK MARKET (PERIOD 2012 - 2021) | Trần Thị Xuân Hương | Đậu Đức Huy Hoàng | 47 | Ngân hàng | 31211022946 |
| | | | | Phan Minh Trí | 47 | Ngân hàng | 31211025483 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Nhân | 47 | Ngân hàng | 31211024684 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Thảo | 47 | Ngân hàng | 31211021461 |
| 558 | C | FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO STUDY POSTGRADUATE OF THIRD-YEAR AND FOURTH-YEAR STUDENTS AT UEH UNIVERSITY | | Nguyễn Thái Học | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021265 |
| | | | | Nguyễn Kỳ Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023631 |
| | | | | Đình Gia Hân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026047 |
| | | | | Trần Ngô Ngọc Linh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025743 |
| | | | | Hoàng Ngọc Trang | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026649 |
| 559 | C | CARBON TAXES OF COUNTRIES WORLDWIDE AND EXPERIENCES FOR VIETNAM | | Hà Phương Anh | 47 | Luật | 31211027421 |
| | | | | Nguyễn Huỳnh Minh Thi | 47 | Luật | 31211027532 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Tâm | 47 | Luật | 31211025120 |
| 560 | C | THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON STOCK PRICE VOLATILITY OF 161 COMPANIES LISTED ON VIETNAM STOCK MARKET | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Trần Nguyệt Thanh Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027141 |
| | | | | Dương Thị Ngọc Ngân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024958 |
| | | | | Dương Yến Nhi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024509 |
| | | | | Nguyễn Thị Tuyết Mai | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026172 |
| 561 | C | FACTORS AFFECTING CONTINUANCE INTENTION TO USE CHATGPT AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY: AN EXTENSION TO THE EXPECTATION – CONFIRMATION MODEL | Nguyễn Viết Bằng | Bạch Tùng Chi | 47 | Quản trị | 31211024303 |
| | | | | Huỳnh Tiểu San | 47 | Quản trị | 31211026830 |
| | | | | Trần Phi Long | 47 | Quản trị | 31211026133 |
| 562 | C | HOW FINTECH SERVICES IN BANK AFFECT THE DEBT OF BANKS : EMPIRICAL EVIDENCE FROM BANKS IN ASIAN NATIONS | Phạm Khánh Duy | Nông Nguyễn Huy Hoàng | 47 | Tài chính | 31211020965 |
| | | | | Nguyễn Võ Tuấn Kiệt | 47 | Tài chính | 31211026004 |
| | | | | Trần Quốc Hưng | 47 | Tài chính | 31211020850 |
| | | | | Nguyễn Vũ Tiến Đạt | 47 | Tài chính | 31211023422 |
| | | | | Đoàn Hải Dương | 47 | Tài chính | 31211022351 |
| 563 | C | CORRELATION BETWEEN PERSONALITY TRAITS AND ACADEMIC PERFORMANCE OF BUSINESS ENGLISH-MAJORED STUDENTS | Hồ Minh Thắng | Lữ Nguyễn Mỹ Trà | 48 | Ngoại ngữ | 31221026351 |
| | | | | Huỳnh Thị Tường Vy | 48 | Ngoại ngữ | 31221024499 |
| | | | | Huỳnh Thị Gia Hân | 48 | Ngoại ngữ | 31221026409 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh Thuỷ | 48 | Ngoại ngữ | 31221022879 |
| | | | | Vũ Tường Vy | 48 | Ngoại ngữ | 31221024520 |
| 564 | C | IMPLEMENTATION OF CHATGPT FOR UNIVERSITY STUDENTS STUDYING FINANCIAL MODULES | Lê Anh Tuấn | Phạm Quỳnh Phương Anh | 48 | Tài chính | 31221024480 |
| | | | | Phạm Hồng Ân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201026656 |
| | | | | Vương Hoàng Huy | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024864 |
| | | | | Dương Huỳnh Phúc Vinh | 47 | Ngân hàng | 31211025683 |
| 565 | C | NEXUS BETWEEN ESG PERFORMANCE AND FINANCIAL FLEXIBILITY: EVIDENCE FROM ASIA | Hồ Thu Hoài | Mai Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211023937 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|---------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 566 | C | RESEARCH ON THE IMPACT OF SHORT-FORM VIDEO ADVERTISING ON THE PURCHASE INTENTION OF GEN Z IN VIETNAM: THE CASE OF INSTAGRAM | Nguyễn Huệ Minh | Nguyễn Hồng Ngân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201024203 |
| | | | | Trần Tấn Phúc | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025972 |
| | | | | Võ Ngọc Bảo Trân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201022445 |
| | | | | Nguyễn Thị Trúc Linh | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201023896 |
| 567 | C | SHOPPING IN THE ALGORITHMIC AGE: EXPLORING THE IMPACT OF AI-DRIVEN PERSONALIZATION, PRIVACY CONCERNS, AND INFORMATION CONTROL AS MODERATOR ON PURCHASE INTENTIONS THROUGH SHOPPABLE VIDEOS | Đình Tiên Minh | Phan Thành Lợi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025995 |
| | | | | Đình Thị Hồng Nhung | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020976 |
| | | | | Nguyễn Huyền Trang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021012 |
| | | | | Trần Thanh Trà | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022477 |
| 568 | C | BOARD GENDER DIVERSITY, ESG IMPACT ON FIRM PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE CORPORATE FROM OECD IN THE PERIOD 2015-2022 | | Lê Hoàng Huy Vũ | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021038 |
| | | | | Nguyễn Trần Phương Nam | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022936 |
| | | | | Lưu Cẩm Yến | 47 | Tài chính | 31211026778 |
| | | | | Trương Minh Trí | 47 | Tài chính | 31211023138 |
| 569 | C | FACTORS AFFECTING THE DECISION TO HAVE ONLINE SAVINGS OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | | Bùi Kim Thịnh | 47 | Tài chính | 31211023618 |
| | | | | Hà Bùi Yến Nhi | 47 | Tài chính - Ngân hàng | 31211021382 |
| | | | | Lưu Thị Vy Khanh | 47 | Tài chính | 31211022501 |
| | | | | Phan Lê Kim Phương | 47 | Tài chính | 31211024051 |
| 570 | C | NGHIÊN CỨU VÀ ĐỀ XUẤT XÂY DỰNG HỆ THỐNG DỊCH VỤ VÀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CUNG CẤP GIẢI PHÁP THỰC TẾ ẢO TĂNG CƯỜNG AR VIRTUAL HORIZONS | Lê Hữu Thanh Tùng | Nguyễn Ngọc Trâm Anh | 47 | Tài chính | 31211024236 |
| | | | | Phạm Ngọc Kiều Anh | 47 | Tài chính | 31211022495 |
| | | | | Trần Thị Mỹ Yến | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211020044 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Minh | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211023337 |
| 571 | C | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NHẬN THỨC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN NGÀNH KẾ - KIỂM TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Lê Vũ Ngọc Thanh | Lê Thị Hồng Nga | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211024207 |
| | | | | Hoàng Nguyễn Phương Thanh | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211022491 |
| | | | | Phùng Hồ Minh Khuê | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211021133 |
| | | | | Hoàng Nguyễn Minh Ngọc | 47 | Kế toán | 31211022887 |
| 572 | C | EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE GOVERNANCE AND OPERATIONAL EFFICIENCY WITH THE INTERMEDIARY VARIABLE OF RISK MANAGEMENT GOVERNANCE OF NON-FINANCIAL COMPANIES LISTED ON HOSE | Nguyễn Văn Thiện Tâm | Trần Xuân Nhật Phương | 47 | Kế toán | 31211023163 |
| | | | | Nguyễn Viết Hải | 47 | Kinh tế | 31211026090 |
| | | | | Trần Quốc Hưng | 47 | Tài chính | 31211020850 |
| | | | | Đình Hoàng Nam Khánh | 46 | Tài chính | 31201021255 |
| 573 | C | IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON FOOD SECURITY IN ASEAN | Võ Tất Thắng | Võ Huỳnh Thanh Hằng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021061 |
| | | | | Võ Minh Quân | 47 | Kinh tế | 31211024758 |
| | | | | Võ Thành Thắng | 47 | Kinh tế | 31211024016 |
| | | | | Lê Nguyễn Tuấn Duy | 47 | Kinh tế | 31211020233 |
| 574 | C | PHÂN TÍCH NHẬN THỨC CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VỀ VIỆC THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI MÔI TRƯỜNG TẠI CHUỖI CỬA HÀNG TIỆN LỢI DẪN ĐẾN SỰ ỦNG HỘ THƯƠNG HIỆU | Hồ Xuân Hương | Nguyễn Hoàng Minh | 48 | Quản trị | 31221026428 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Minh Nghi | 48 | Kế toán | 31221021586 |
| | | | | Huỳnh Lê Anh Khoa | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231023994 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Khánh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021256 |
| 575 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CỦA SINH VIÊN UEH | Hoàng Trọng | Hà Thu Huyền | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231020889 |
| | | | | Trần Khánh Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020714 |
| | | | | Đoàn Vân Anh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022816 |
| | | | | Nguyễn Thị Thảo My | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024171 |
| 576 | C | LEARNING ENVIRONMENT AND STUDENT COMMITMENT AT UEH UNIVERSITY. THE MEDIATING ROLE OF BRAND EQUITY | Nguyễn Ngọc Quý | Phan Ngô Phương Mai | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026347 |
| | | | | Nguyễn Thái Thảo Vy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025033 |
| | | | | Nguyễn Thị Vân Anh | 47 | Quản trị | 31211026939 |
| | | | | Trần Thị Phương Uyên | 47 | Quản trị | 31211024680 |
| | | | | Lê Ngọc Thành Công | 47 | Quản trị | 31211025568 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------------|-----------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | MEDIATING ROLE OF BRAND EQUITY | | Võ Nhất Phương | 47 | Quản trị | 31211023987 |
| | | | | Nguyễn Hồ Thanh Thảo | 47 | Quản trị | 31211020745 |
| 577 | C | MODEL OF FACTORS INFLUENCING BEHAVIORAL INTENTION TO USE MOBILE BANKING: HO CHI MINH CITY RESEARCH | | Đặng Ngọc Hoài Thương | 48 | Ngân hàng | 31221022833 |
| | | | | Nguyễn Thị Kim Ngân | 48 | Ngân hàng | 31221022231 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Trinh | 48 | Ngân hàng | 31221022032 |
| | | | | Mai Thị Kim Loan | 48 | Ngân hàng | 31221023871 |
| | | | | Đỗ Gia Hân | 48 | Ngân hàng | 31221020339 |
| 578 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP CÁC MÔN CHUYÊN NGÀNH KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN BẰNG TIẾNG ANH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA CẢM NHẬN TÍNH HỮU ÍCH VỀ CHẤT LƯỢNG GIẢNG DẠY | Trần Thị Phương Thanh | Đặng Nhật Trinh | 47 | Kế toán | 31211022988 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Dung | 47 | Kế toán | 31211023005 |
| | | | | Trần Gia Hân | 47 | Kế toán | 31211023294 |
| | | | | Nguyễn Vũ Thảo Nghi | 47 | Kế toán | 31211021895 |
| 579 | C | PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ TIN TƯỞNG VÀ Ý ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG CHATGPT CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP HCM | Nguyễn Văn Dũng | Nguyễn Thành Tài | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021046 |
| | | | | Phan Mạnh Tân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026825 |
| | | | | Hồ Trần Thảo Quyên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023678 |
| | | | | Huỳnh Tấn Duy | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021257 |
| | | | | Đoàn Trần Xuân An | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024420 |
| 580 | C | IMPACT OF MONETARY POLICY AND DIVERSIFICATION ACTIVITIES ON PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAMESE COMMERCIAL BANKS | | Phạm Hữu Định | 47 | Tài chính | 31211023904 |
| | | | | Trương Đình Anh Tú | 47 | Tài chính | 31211020903 |
| | | | | Hồ Gia Kiệt | 47 | Tài chính | 31211025538 |
| | | | | Dương Quang Khôi | 47 | Tài chính | 31211022502 |
| 581 | C | FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO WORK AT AUDIT FIRMS: A CASE STUDY OF ECONOMICS STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Phước Bảo Ấn | Nguyễn Đức Minh | 48 | Kế toán | 31221020868 |
| | | | | Nguyễn Đức Minh | 48 | Kế toán | 31221020868 |
| | | | | Võ Nguyễn Thiện Trí | 48 | Kế toán | 31221020935 |
| | | | | Huỳnh Thị Hồng Ngọc | 48 | Kế toán | 31221024395 |
| | | | | Lê Phan Minh Thư | 48 | Kế toán | 31221024104 |
| | | | | Nguyễn Vinh Hiển | 48 | Kế toán | 31221020413 |
| 582 | C | HOW MINDFULNESS BOOSTS OVERALL WELL-BEING: AN EMPIRICAL STUDY OF BUY-NOW-PAY-LATER SERVICES | Phan Chung Thủy | Phạm Khánh Mi | 47 | Tài chính | 31211020827 |
| | | | | Trần Minh Hương | 47 | Tài chính | 31211021296 |
| | | | | Huỳnh Ngọc Ngân | 47 | Tài chính | 31211024532 |
| | | | | Nguyễn Diễm Quỳnh | 47 | Tài chính | 31211020840 |
| 583 | C | UNVEILING THE INFLUENCE OF USER INTERFACE DESIGN ON THE CONTINUANCE USAGE INTENTION OF GENERATION Z ON E-COMMERCE PLATFORMS: A UTILIZATION OF THE SOR MODEL IN THE CONTEXT OF VIETNAM. | Đình Tiên Minh | Phạm Huy Bảo | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025970 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Xuân Mai | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025438 |
| | | | | Phạm Thị Kim Ngọc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025582 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Mỹ | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021976 |
| | | | | Nguyễn Thu Hương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025910 |
| 584 | C | ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG TẠO THUẬN LỢI THƯƠNG MẠI CỦA HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO LIÊN MINH CHÂU ÂU - VIỆT NAM (EVFTA) | Trần Trung Kiên | Nguyễn Thị Hồng Ngọc | 47 | Tài chính công | 31211021364 |
| | | | | Nguyễn Văn Thăng | 47 | Tài chính công | 31211023603 |
| | | | | Bùi Thị Thảo | 47 | Tài chính công | 31211021456 |
| 585 | C | IMPACT OF WORKPLACE MINDFULNESS ON JOB PERFORMANCE OF EMPLOYEES WORKING IN HO CHI MINH CITY: MEDIATION EFFECTS OF WORK ENGAGEMENT AND JOB SATISFACTION | | Trần Quang Đại | 47 | Quản trị | 31211024285 |
| | | | | Ngô Hoàng Thiên | 47 | Quản trị | 31211025165 |
| | | | | Lê Thị Thùy Sang | 47 | Quản trị | 31211025432 |
| | | | | Phạm Phúc Thịnh | 47 | Quản trị | 31211022356 |
| | | | | Trần Phương Uyên | 47 | Quản trị | 31211024176 |
| 586 | C | PSYCHOLOGICAL FACTORS THAT AFFECT THE IMPULSE BUYING BEHAVIOR OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Hoàng Trọng | Lê Thị Phương Vi | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231024106 |
| | | | | Trần Phối Kim | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231021825 |
| | | | | Phan Minh Thủy Trâm | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231020799 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|-----------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | | | Nguyễn Thị Lê Na | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231027696 |
| 587 | C | HÀNH TRÌNH "XANH HÓA" HÀNH VI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRỰC TUYẾN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH: TẦM QUAN TRỌNG CỦA KIẾN THỨC XANH VÀ CHUẨN CHỦ QUAN | Nguyễn Mạnh Tuấn | Võ Tấn Duy | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211025063 |
| | | | | Dương Nhu Mỹ | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211026750 |
| | | | | Phạm Bùi Trà My | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211024349 |
| | | | | Võ Nguyễn Anh Thy | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211024673 |
| | | | | Lê Thị Phương Anh | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211024347 |
| 588 | C | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN NGÀNH KẾ TOÁN CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC UEH TRONG THỜI KỲ CMCN 4.0 | Nguyễn Thị Thu | Phan Trọng Hiếu | 47 | Kế toán | 31211021784 |
| | | | | Lại Thị Ngọc Diễm | 47 | Kế toán | 31211025202 |
| | | | | Nguyễn Thị Thuỳ Linh | 47 | Kế toán | 31211021863 |
| | | | | Trần Triệu Vy | 47 | Kế toán | 31211026881 |
| 589 | C | THE IMPACT OF GLOBAL ECONOMIC UNCERTAINTY ON THE CAPITAL FLOW OF MANUFACTURING BUSINESSES IN VIETNAM | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Hoàng Nguyên Bình | 47 | Tài chính | 31211023600 |
| | | | | Mã Thanh Thảo | 47 | Tài chính | 31211026769 |
| | | | | Lê Nguyễn Kiều Trang | 47 | Tài chính | 31211023613 |
| | | | | Thạch Chanh | 47 | Tài chính | 31211026761 |
| | | | | Đào Thị Phượng | 47 | Tài chính | 31211023385 |
| 590 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA XE ĐIỆN CỦA GEN Z: VAI TRÒ CỦA TÍNH ĐỔI MỚI CÁ NHÂN | | Huỳnh Minh Thư | 47 | Quản trị | 31211024307 |
| | | | | Nguyễn Thị Đông Đào | 47 | Quản trị | 31211026638 |
| | | | | Đỗ Trần Đoàn Thảo | 47 | Quản trị | 31211021643 |
| 591 | C | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA CHẤT LƯỢNG BÁO CÁO TÀI CHÍNH VÀ CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẾN HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ CỦA DOANH NGHIỆP - BẢNG CHỨNG TỪ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU BẢNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP PHI TÀI CHÍNH NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM | Lê Đình Trực | Mai Kiều Trang | 46 | Kế toán | 31201025078 |
| | | | | Nguyễn Phan Cẩm Nhung | 46 | Kế toán | 31201024955 |
| | | | | Võ Việt Thu Hằng | 46 | Kế toán | 31201024265 |
| | | | | Trương Thanh Vy | 46 | Kế toán | 31201023295 |
| | | | | Trương Thị Kim Như | 46 | Kế toán | 31201020751 |
| 592 | C | PREDICTING FINANCIAL STATEMENT FRAUD OF LISTED COMPANIES IN VIETNAM: THE EFFECTIVENESS OF THE PENTAGON FRAUD | Nguyễn Hoàng Tố Loan | Phạm Trần Hồng Ân | 47 | Kế toán | 31211020810 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Vân Anh | 47 | Kế toán | 31211020443 |
| | | | | Nguyễn Thị Mỹ Anh | 47 | Kế toán | 31211024436 |
| | | | | Trịnh Thị Thái Hòa | 47 | Kế toán | 31211021134 |
| | | | | Nguyễn Quang Minh | 47 | Kế toán | 31211023649 |
| 593 | C | IMPACT OF THE REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (RCEP) ON THE EXPORT OF WOOD AND ARTICLES OF WOOD, WOOD CHARCOAL FROM VIETNAM TO THE REPUBLIC OF KOREA | Dương Thị Bình Minh | Phạm Ngọc Thảo Vy | 46 | Tài chính công | 31201021205 |
| | | | | Phạm Lâm Vũ | 46 | Tài chính công | 31201022910 |
| 594 | C | FACTORS AFFECTING THE ENGAGEMENT OF GENZ EMPLOYEES WITH ENTERPRISE: SURVEY IN HO CHI MINH CITY | | Mai Thị Kim Loan | 48 | Ngân hàng | 31221023871 |
| | | | | Đặng Ngọc Hoài Thương | 48 | Ngân hàng | 31221022833 |
| | | | | Nguyễn Thị Yến Nhi | 49 | Kinh tế | 31231025031 |
| | | | | Nguyễn Lê Ngọc Loan | 48 | Quản trị | 31221022800 |
| | | | | Nguyễn Thị Yến Nhi | 48 | Ngân hàng | 31221023851 |
| 595 | C | GREEN VERSUS SCREEN: HOW THE PUBLIC SENTIMENT TOWARDS ECONOMIC SANCTIONS NEWS DURING RUSSIA-UKRAINE CONFLICT PUT ESG INVESTMENTS TO THE TEST | Từ Thị Kim Thoa | Huỳnh Dương Tú Anh | 46 | Tài chính - Ngân hàng | 31201021333 |
| 596 | C | FACTORS AFFECTING FOMO WHEN BUYING ON E-COMMERCE PLATFORMS OF YOUNG USERS IN THE SOUTHWEST REGION OF VIETNAM | Hoàng Cửu Long | Nguyễn Nhật Đan Thư | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221027145 |
| | | | | Vũ Hồ Nhật Minh | 48 | Kế toán | 31221024020 |
| | | | | Nguyễn Khả Uyên Nhi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024257 |
| | | | | Nguyễn Đức Minh | 48 | Kế toán | 31221020228 |
| 597 | C | HOW DOES A MISMATCH BETWEEN USERS' REVIEWS AND PRODUCT EXPERIENCE CHANGE CUSTOMERS' BEHAVIOR? AN EMPIRICAL STUDY ON COSMETIC PRODUCTS | Lê Hoàng Long | Nguyễn Phước Quý Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026165 |
| | | | | Nguyễn Thế Bảo Chi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024052 |
| | | | | Lê Uyên Phương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022473 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|---------------------|----------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 598 | C | THE IMPACT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGIES ON CUSTOMER BEHAVIOR: A CASE OF VIETNAMESE COMMERCIAL BANKS | Phan Chung Thủy | Trần Hoàng Ngọc Ngân | 47 | Ngân hàng | 31211023533 |
| | | | | Lê Nguyễn Phương Anh | 47 | Ngân hàng | 31211023211 |
| | | | | Trần Thị Giang | 47 | Ngân hàng | 31211026564 |
| | | | | Nguyễn Phương Khánh Linh | 47 | Ngân hàng | 31211022834 |
| 599 | C | IMPACTS OF MONETARY POLICY DRIVERS IN SHAPING EXCHANGE RATES: A COMPARATIVE ANALYSIS ACROSS VIETNAM, THAILAND, PHILLIPINES, MALAYSIA, INDONESIA, AND SINGAPORE | Nguyễn Trí Minh | Lê Thị Châu Trinh | 47 | Ngân hàng | 31211024907 |
| | | | | Nguyễn Kế Lê Tiến | 47 | Tài chính | 31211024149 |
| | | | | Trần Quốc Hưng | 47 | Tài chính | 31211020850 |
| | | | | Đỗ Nguyễn Đức Huy | 47 | Tài chính | 31211024314 |
| 600 | C | CHARACTERISTICS OF CHATBOTS AFFECT CUSTOMERS' DECISIONS TO USE AI CONSULTING SERVICES IN THE BANKING SECTOR: THE CASE OF VIETNAM | Ngô Minh Vũ | Triệu Gia Trí | 48 | Ngân hàng | 31221024121 |
| | | | | Dương Hải Dương | 48 | Ngân hàng | 31221023089 |
| | | | | Lê Trần Khả Ái | 48 | Ngân hàng | 31221020003 |
| | | | | Thái Gia Nghi | 48 | Ngân hàng | 31221023205 |
| 601 | C | TÁC ĐỘNG BỐ BA BẤT KHẢ THI LÊN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TRONG CUỘC CHIẾN TRANH GIỮA NGA VÀ UKRAINE. SO SÁNH VỚI CUỘC KHỦNG HOẢNG TÀI CHÍNH (2008) VÀ ĐẠI DỊCH COVID-19 (2020) | Phạm Khánh Duy | Nguyễn Hoàng Ngọc Khánh Vy | 48 | Ngân hàng | 31221020800 |
| | | | | Lê Gia Phú | 47 | Ngân hàng | 31211024541 |
| | | | | Bùi Phạm Thanh Thế | 47 | Ngân hàng | 31211021407 |
| | | | | Trần Nữ Hoài Như | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027317 |
| 602 | C | NGHIÊN CỨU NHỮNG TÁC ĐỘNG TỪ RỦI RO CÔNG NGHỆ THÔNG TIN ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG THÔNG TIN KẾ TOÁN TRONG DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Hữu Bình | Lê Thị Quỳnh Như | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221024406 |
| | | | | Dương Mỹ Quỳnh | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027666 |
| | | | | Hà Trần Thanh Huy | 47 | Kế toán | 31211021794 |
| | | | | Lê Thị Phương Anh | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211024347 |
| 603 | C | HOÀN THIỆN KHUNG PHÁP LÝ VỀ LAO ĐỘNG VÀ DU LỊCH ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ BAN ĐÊM - NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP CỦA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Thị Thu Hiền | Lê Bùi Thanh Hiền | 47 | Luật | 31211027453 |
| | | | | Tăng Kiều Khắc Kim | 47 | Luật | 31211027468 |
| | | | | Lê Thị Linh Huệ | 47 | Luật | 31211027460 |
| | | | | Phan Thị Trâm Anh | 47 | Luật | 31211027425 |
| 604 | C | CHÍNH SÁCH CỔ TỨC TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN | Phùng Đức Nam | Nguyễn Thị Trâm Anh | 47 | Luật | 31211026933 |
| | | | | Huỳnh Hà Ngọc Thư | 47 | Tài chính | 31211024328 |
| | | | | Mai Quỳnh Giang | 47 | Tài chính | 31211020122 |
| | | | | Tôn Hà Vy | 47 | Tài chính | 31211022352 |
| 605 | C | THE INFLUENCE OF IMPLEMENTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON CUSTOMER LOYALTY IN THE FASHION INDUSTRY | Nguyễn Thế Hùng | Phạm Minh Tuyết | 47 | Tài chính | 31211021159 |
| | | | | Trần Thảo Quyên | 47 | Tài chính | 31211023028 |
| | | | | Cao Vũ Song Thương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027785 |
| | | | | Phan Phạm Hiền Dịu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027700 |
| 606 | C | SOLUTIONS FOR DEVELOPING THE BRAND NANG THOM CHO DAO RICE | Nguyễn Thế Hùng | Phan Lương Quốc Trung Tín | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027788 |
| | | | | Phan Thụy Mỹ Uyên | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027798 |
| | | | | Nguyễn Hải Quân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022645 |
| | | | | Trần Nguyễn Như Quỳnh | 47 | Kinh tế | 31211023980 |
| 607 | C | MỐI QUAN HỆ GIỮA Ý KIẾN KIỂM TOÁN VÀ TÍNH BỀN VỮNG CỦA LỢI NHUẬN CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2018 - 2022 | Trần Thị Thanh Hải | Nguyễn Thị Mai Quỳnh | 47 | Kinh tế | 31211020289 |
| | | | | Trịnh Minh Phương | 46 | Kế toán | 31201023475 |
| | | | | Phạm Công Khang | 46 | Kế toán | 31201021514 |
| | | | | Hoàng Nguyên Phương | 46 | Kế toán | 31201022562 |
| 608 | C | FACTORS INFLUENCING THE DESTINATION CHOICE BEHAVIOR OF HO CHI MINH STUDENTS FOR DOMESTIC VACATIONS | Trần Thị Thanh Hải | Nguyễn Ngọc Lan Anh | 46 | Kế toán | 31201023109 |
| | | | | Lưu Hoàng Thủy Hà | 46 | Kế toán | 31201020235 |
| | | | | Phan Thuỳ Linh | 48 | Quản trị | 31221025146 |
| | | | | Nguyễn Nhật Băng | 48 | Quản trị | 31221022668 |
| 608 | C | FACTORS INFLUENCING THE DESTINATION CHOICE BEHAVIOR OF HO CHI MINH STUDENTS FOR DOMESTIC VACATIONS | Trần Thị Thanh Hải | Nguyễn Quỳnh Hương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026900 |
| | | | | Nguyễn Quỳnh Hương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026900 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|--------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | STUDENTS FOR DOMESTIC VACATIONS | | Đoàn Thị Quỳnh Anh | 48 | Quản trị | 31221026761 |
| | | | | Hoàng Anh Quốc | 48 | Quản trị | 31221022683 |
| 609 | C | PHÂN TÍCH YẾU TỐ NỀN TẢNG GIA ĐÌNH, MÔI TRƯỜNG SỐNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN TÍNH CÁCH CỦA MỘT CÁ NHÂN CÓ HÀNH VI BẠO LỰC NGÔN TỪ | Ngô Hoàng Thảo Trang | Nguyễn Thị Ngọc Ánh | 47 | Kinh tế | 31211025349 |
| | | | | Đặng Thị Ngọc Thảo | 47 | Kinh tế | 31211025106 |
| | | | | Phan Thị Bích Diệu | 47 | Kinh tế | 31211022667 |
| | | | | Vũ Nguyễn Nhất Duy | 47 | Kinh tế | 31211022714 |
| 610 | C | HÀNH VI TẮY XANH, GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU XANH VÀ Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG XANH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU XANH, SỰ HÀI LÒNG XANH VÀ NIỀM TIN XANH | Hoàng Thu Hằng | Hồ Ngọc Diệp | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021825 |
| | | | | Trần Thị Mỹ Thắng | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221027097 |
| | | | | Trương Thu Nguyên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025038 |
| | | | | Nguyễn Thị Thảo Nguyên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025228 |
| | | | | Hoàng Sinh Nguyên Nguyên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025586 |
| 611 | C | THE EFFECT OF BIG DATA AND FORENSIC AUDIT AS MEDIATING VARIABLE ON FRAUD DETECTION - AN EMPIRICAL RESEARCH OF VIETNAM CORPORATIONS | Đoàn Văn Hoạt | Nguyễn Phạm Thu Thảo | 47 | Kế toán | 31211026117 |
| | | | | Nguyễn Thị Thuý Anh | 47 | Kế toán | 31211023783 |
| | | | | Lê Nguyễn Khả Vy | 47 | Kế toán | 31211026999 |
| | | | | Nguyễn Minh Toàn | 47 | Kế toán | 31211022168 |
| 612 | C | GREEN HUMAN RESOURCE FOR THE FUTURE: THE IMPACT OF GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ON PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOR OF EMPLOYEES IN MANUFACTURING ENTERPRISES IN HO CHI MINH CITY: THE ROLE OF GREEN EMPLOYEE EMPOWERMENT, GREEN PSYCHOLOGICAL CLIMATE AND GREEN COMMITMENT | Phan Quốc Tấn | Nguyễn Quỳnh Nhi | 48 | Quản trị | 31221025637 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Minh Anh | 48 | Quản trị | 31221023951 |
| | | | | Trịnh Thị Mỹ Chi | 48 | Quản trị | 31221023064 |
| | | | | Nguyễn Dương Khánh Vũ | 48 | Quản trị | 31221024454 |
| | | | | Tăng Huyền Bảo Trân | 48 | Tài chính | 31221024115 |
| 613 | C | TÁC ĐỘNG TÍNH DỄ BỊ TỔN THƯƠNG DO KHÍ HẬU ĐẾN CHI PHÍ SỬ DỤNG VỐN VÀ KHẢ NĂNG TIẾP CẬN TÀI CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHÂU Á. | Lê Đạt Chí | Nguyễn Ngọc Thanh Huyền | 47 | Tài chính | 31211023070 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Đan Ngân | 47 | Tài chính | 31211023136 |
| | | | | Nguyễn Thị Tuyết Nhi | 47 | Tài chính | 31211025155 |
| | | | | Đình Quỳnh Hương | 47 | Tài chính | 31211021293 |
| | | | | Lại Thị Quỳnh Nga | 47 | Tài chính | 31211023870 |
| 614 | C | THE RELATIONSHIP BETWEEN COMMERCIAL CREDIT AND OPERATING PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES ON THE HO CHI MINH STOCK EXCHANGE (HOSE) | Lê Thị Hồng Minh | Nguyễn Thu Hoàng | 46 | Tài chính | 31201022001 |
| | | | | Nguyễn Hồ Xuân Trà | 46 | Tài chính | 31201021039 |
| | | | | Phạm Thị Thương Thương | 46 | Kế toán | 31201023597 |
| | | | | Nguyễn Diệu Linh | 46 | Kế toán | 31201022805 |
| 615 | C | UNVEILING THE CRUCIAL FACTORS INFLUENCING MOOC SUCCESS: CASE IN HCMC | Hoàng Cửu Long | Trần Lê Quỳnh Như | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020442 |
| | | | | Nguyễn Huỳnh Anh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021527 |
| | | | | Huỳnh Thị Thu Uyên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026153 |
| | | | | Ngô Hạnh Nhi | 48 | Tài chính | 31221021597 |
| 616 | C | TÁC ĐỘNG CỦA ĐIỂM ESG VÀ FINTECH ĐẾN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG | Nguyễn Hữu Huân | Phan Thị Anh | 47 | Ngân hàng | 31211023758 |
| | | | | Huỳnh Thị Thu Hương | 47 | Ngân hàng | 31211021294 |
| | | | | Phan Lâm Oanh | 47 | Ngân hàng | 31211021416 |
| | | | | Trần Thanh Trúc | 47 | Ngân hàng | 31211023926 |
| | | | | Trần Anh Minh | 47 | Ngân hàng | 31211025801 |
| 617 | C | EVALUATING THE INFLUENCE OF BOARD DIVERSITY ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM ASIAN COUNTRIES | Trần Đình Vinh | Trần Thị Thanh Nhân | 47 | Kinh tế | 31211022301 |
| | | | | Nguyễn Đăng Đình Lộc | 47 | Tài chính | 31211024443 |
| 618 | C | THE DIFFERENTIAL PATHWAYS LINKING TEAM EMOTIONAL INTELLIGENCE TO TEAM PERFORMANCE | Lê Nhật Hạnh | Huỳnh Thị Như Ý | 48 | Quản trị | 31221022138 |
| | | | | Dương Ngọc Phương Nhi | 48 | Quản trị | 31221020648 |
| | | | | Nguyễn Thị Mai Phương | 48 | Quản trị | 31221023098 |
| 619 | C | GREEN FINANCE AND CORPORATE FINANCING DECISIONS: A PERSPECTIVE OF DYNAMIC LEVERAGE ADJUSTMENT | Nguyễn Hà Thanh | Trần Hoàng Mai | 47 | Kế toán | 31211022118 |
| | | | | Võ Thị Nguyên Đoàn | 47 | Kế toán | 31211022094 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 620 | C | RESEARCH ON FACTORS AFFECTING PURCHASE INTENTION VIA LIVESTREAM ON SOCIAL NETWORKING PLATFORMS OF OCOB PRODUCTS FOR GEN Z IN HO CHI MINH CITY | Hồ Trần Quốc Hải | Nguyễn Nữ Hoàng Khánh | 47 | Quản trị | 31211027957 |
| | | | | Lee Chang My | 48 | Kinh tế | 31221020871 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Thảo | 47 | Kế toán | 31211023577 |
| | | | | Hà Minh Quân | 47 | Quản trị | 31211027990 |
| 621 | C | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH QUAY LẠI ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH CỦA NGƯỜI DÂN VIỆT NAM | Nguyễn Thị Diễm Em | Hồ Tấn Pháp | 48 | Quản trị | 31221025440 |
| | | | | Hồ Thanh Nhở | 48 | Quản trị | 31221021718 |
| | | | | Lê Thị Ngọc Diễm | 48 | Quản trị | 31221023748 |
| | | | | Trần Thị Huyền Trang | 48 | Quản trị | 31221026648 |
| | | | | Phan Hoàng Hồng Vân | 48 | Quản trị | 31221025260 |
| 622 | C | CORPORATE CARBON EMISSIONS MITIGATION THROUGH DEMOCRACY WORLDWIDE: THE ROLE OF SOCIETAL TRUST AND STOCK MARKET DEVELOPMENT | Lê Anh Tuấn | Lê Trần Diệu Tú | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022223 |
| 623 | C | TÁC ĐỘNG CỦA SỞ HỮU NHÀ NƯỚC ĐẾN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP THÔNG QUA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | | Nguyễn Mai Phương | 47 | Tài chính | 31211021646 |
| | | | | Vương Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211022616 |
| | | | | Đặng Ngân Giang | 47 | Tài chính | 31211021621 |
| 624 | C | THE IMPACT OF FINTECH ON GREEN FINANCE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAMESE BANKS | Nguyễn Thị Hồng Nhâm | Phan Huỳnh Bảo Diệp | 47 | Tài chính | 31211024311 |
| | | | | Phùng Hữu Thiện | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025601 |
| | | | | Võ Minh Nguyên | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027655 |
| | | | | Nguyễn Đặng Đình Lộc | 47 | Tài chính | 31211024443 |
| 625 | C | XU HƯỚNG MUA SẴM CÁC SẢN PHẨM THỜI TRANG TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP HÓA, GÓC NHÌN TỪ TÍNH VỊ CHỨNG CỦA SINH VIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: TRƯỜNG HỢP CÁC THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG NỘI ĐỊA VIỆT | | Nguyễn Dương Khánh Vũ | 48 | Quản trị | 31221024454 |
| 626 | C | BRIDGING THE NEXUS BETWEEN CONSUMERS' GREENWASHING PERCEPTION AND THEIR PURCHASE BEHAVIOR: DO CONFUSION AND PERCEIVED RISK MATTER? | | Hồ Khánh Ngọc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027759 |
| | | | | Nguyễn Hà Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026666 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Hân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027718 |
| 627 | C | DETERMINANTS OF CREDIT RISK: THE CASE OF 24 COMMERCIAL BANKS IN VIETNAM | Trần Thị Tuấn Anh | Phan Nguyễn Yến Nhi | 47 | Toán - Thống kê | 31211026937 |
| | | | | Vũ Anh Huy | 47 | Toán - Thống kê | 31211021404 |
| | | | | Trần Đắc Hoàng | 47 | Toán - Thống kê | 31211025897 |
| | | | | Trần Lê Hoàng Kim | 47 | Toán - Thống kê | 31211026934 |
| | | | | Đặng Thị Tố Uyên | 47 | Toán - Thống kê | 31211023990 |
| | | | | Giang Minh Tiến | 48 | Tài chính | 31221022834 |
| 628 | C | IMPACT OF MACROECONOMIC VOLATILITY AND ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY ON CREDIT GROWTH AND RISK IN VIETNAMESE COMMERCIAL BANKING SECTOR | | Nguyễn Hà Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026666 |
| | | | | Nguyễn Tuấn Vũ | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211021271 |
| | | | | Nguyễn Đình Ngọc Thạch | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024032 |
| | | | | Nguyễn Hữu Hoàng | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023115 |
| | | | | Phạm Thị Trúc Linh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026183 |
| | | | | Phạm Tuấn Anh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026993 |
| 629 | C | WHETHER YOUNG MINIMALISTS CHOOSE SUSTAINABLE FASHION BRANDS MERELY BY ACCIDENT? EXAMINING THE MODERATING EFFECT OF THE CONTROL OF CONSUMPTION DESIRES | Nguyễn Hoàng Khôi | Lại Thị Ngọc Diễm | 47 | Kế toán | 31211025202 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Huyền | 47 | Kế toán | 31211020237 |
| | | | | Trần Quốc Phú | 47 | Kế toán | 31211025509 |
| | | | | Trần Phát | 47 | Kế toán | 31211021088 |
| | | | | Phạm Thị Huyền Diệu | 47 | Kế toán | 31211021736 |
| 630 | C | FACTORS AFFECTING END-USER SATISFACTION IN ERP ENVIRONMENT: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM | | Lại Thị Ngọc Diễm | 47 | Kế toán | 31211025202 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Huyền | 47 | Kế toán | 31211020237 |
| | | | | Trần Quốc Phú | 47 | Kế toán | 31211025509 |
| | | | | Trần Phát | 47 | Kế toán | 31211021088 |
| | | | | Phạm Thị Huyền Diệu | 47 | Kế toán | 31211021736 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 631 | C | THE NEXUS OF POWER OUTAGES, FIRM PERFORMANCE, AND EMPLOYMENT DYNAMICS: EVIDENCE FROM PANEL DATA | Nguyễn Ngọc Danh | Nguyễn Thị Thanh Trúc | 48 | Kinh tế | 31221022033 |
| 632 | C | THE IMPACT OF BUSINESS CHARACTERISTICS, PERFORMANCE AND SELECTION OF AUDIT FIRMS ON SUSTAINABILITY REPORTING DISCLOSURE: THE MODERATING ROLE OF LEVERAGE RATIO | Trần Hà Quỳnh | Trần Ngọc Minh Ánh | 47 | Kế toán | 31211020915 |
| | | | | Nguyễn Trần Kiến Thức | 46 | Kế toán | 31201021858 |
| | | | | Phan Hoài Linh | 47 | Kế toán | 31211026601 |
| | | | | Nguyễn Kim Hoàng Nguyên | 47 | Kế toán | 31211022134 |
| | | | | Nguyễn Viết Kỳ | 47 | Kế toán | 31211023447 |
| 633 | C | DRIVING MINDFUL CONSUMPTION: THE IMPACT OF INFORMATIONAL, AFFECTIVE AND NORMATIVE CUES IN SUSTAINABLE TIKTOK CONTENT | Hồ Xuân Hương | Vũ Huy Gia Bảo | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026261 |
| | | | | Lê Phan Thảo Vi | 48 | Tài chính | 31221022036 |
| | | | | Trần Hoàng Thế Vinh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221022037 |
| | | | | Ngô Thị Bích Ngọc | 48 | Quản trị | 31221022022 |
| | | | | Nguyễn Thị Bích Trâm | 48 | Quản trị | 31221025481 |
| 634 | C | THE IMPACT OF GREENWASHING AND GREEN PERCEIVED VALUE ON YOUNG PEOPLE'S INTENTION TO PURCHASE INNISFREE GREEN COSMETICS IN HO CHI MINH CITY: THROUGH INTERMEDIATE FACTORS GREEN BRAND ATTITUDE, GREEN BRAND IMAGE, GREEN BRAND EQUITY, GREEN WORD OF MOUTH | Cao Quốc Việt | Hoàng Anh Quốc | 48 | Quản trị | 31221022683 |
| | | | | Lê Hoàng Yến Tâm | 48 | Quản trị | 31221020767 |
| | | | | Nguyễn Văn Vũ Khang | 48 | Quản trị | 31221023669 |
| | | | | Đoàn Thị Diệu Linh | 48 | Quản trị | 31221027058 |
| | | | | Nguyễn Thành Khôi | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024243 |
| 635 | C | THE EFFECT OF VIRTUAL FASHION INFLUENCERS' PRESENCE ON PURCHASE INTENTION: A MODERATED MEDIATION MODEL OF ATTRACTIVENESS | | Trần Tấn Phúc | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025972 |
| | | | | Võ Ngọc Bảo Trân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201022445 |
| | | | | Nguyễn Thị Trúc Linh | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201023896 |
| | | | | Phan Thành Lợi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025995 |
| | | | | Trần Tiểu Thành | 46 | Quản trị | 31201020922 |
| 636 | C | CÁC GIẢI PHÁP CẢI THIỆN HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM – VINAMILK | Trần Dương Sơn | Nguyễn Thị Nhạn | 46 | Quản trị | 31201022079 |
| | | | | Lê Quan Châu Thới | 46 | Quản trị | 31201021436 |
| | | | | Đỗ Ngọc Anh Thư | 47 | Tài chính | 31211023537 |
| 637 | C | INFLUENCE OF CRUDE OIL PRICES, EXCHANGE RATES ON PETROLEUM PRODUCT PRICES: EMPIRICAL EVIDENCE IN VIETNAM IN THE PERIOD 2018-2023 | Trần Hà Quỳnh | Lê Thanh Trúc | 47 | Tài chính | 31211020640 |
| | | | | Trần Đặng Mỹ Linh | 47 | Tài chính | 31211021322 |
| | | | | Huỳnh Thị Thu Nga | 47 | Tài chính | 31211024089 |
| | | | | Ngô Minh Châu | 47 | Tài chính | 31211024211 |
| | | | | Lê Bảo Ngọc | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211027293 |
| 638 | C | TỶ LỆ SỞ HỮU NHÀ NƯỚC, CẤU TRÚC VỐN VÀ KHẢ NĂNG KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH TRONG GIAI ĐOẠN TRƯỚC VÀ SAU COVID 19: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Thị Uyên Uyên | Đoàn Ngô Trường Vũ | 47 | Tài chính | 31211023221 |
| | | | | Bùi Lệ Vi | 47 | Tài chính | 31211024908 |
| | | | | Nguyễn Uyên Vy | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026654 |
| 639 | C | INVESTIGATING CONSUMERS' IMPULSIVE PURCHASE BEHAVIOR DRIVEN BY THE IMPACT OF SCARCITY ON FOMO AND COMPETITIVE AROUSAL DURING ONLINE FLASH SALE | Trần Mai Đông | Nguyễn Đình Nhật Minh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026083 |
| | | | | Võ Huỳnh Hạnh Ngân | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025834 |
| | | | | Phan Yến Ngọc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221020289 |
| | | | | Nguyễn Phương Thảo | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211024672 |
| 640 | C | NGHIÊN CỨU VỀ HÀNH VI PHẦN LOẠI RÁC THẢI CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC UEH VÀ ĐỀ XUẤT KÊNH TRUYỀN THÔNG UEH GREEN CHANNEL KHUYẾN KHÍCH HÀNH ĐỘNG BỀN VỮNG TRONG CỘNG ĐỒNG | Phạm Thị Thanh Tâm | Nguyễn Thị Phương Thảo | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211021170 |
| | | | | Dương Ngọc Sam | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211026560 |
| | | | | Ngô Thị Ngọc Mai | 47 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31211023121 |
| | | | | Nguyễn Văn Trung | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025337 |
| | | | | Nguyễn Thị Thanh | 48 | Quản trị | 31221023382 |
| 641 | C | EXPLORING CONSUMERS' MOTIVES AND BEHAVIORAL INTENTION TO USE GREEN PACKAGING - A POSITIVE SIGN FOR SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE FUTURE | Nguyễn Kim Thảo | Lê Thu Hằng | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023297 |
| | | | | Hồ Phạm Tú Oanh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026402 |
| | | | | Phạm Khánh Linh | 48 | Quản trị | 31221023320 |
| | | | | Huỳnh Quốc Hữu | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221026878 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|------------------------|---------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 642 | C | CLIMATE VULNERABILITY AND CORPORATE INVESTMENT DECISIONS AROUND THE WORLD: DO FINANCIAL CONDITIONS MATTER? | Lê Anh Tuấn | Lê Huỳnh | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221020725 |
| | | | | Nguyễn Thảo Nguyên | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221026318 |
| | | | | Phạm Nguyễn Xuân Nhiên | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221021029 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Trúc Quỳnh | 48 | Viện Đào tạo quốc tế | 31221026822 |
| 643 | C | THE IMPACT OF POST-PURCHASE EXPERIENCE ON E-COMMERCE PLATFORMS ON THE SATISFACTION AND FUTURE PURCHASE INTENTION OF YOUNG PEOPLE IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Văn Dũng | Nguyễn Ngọc Bảo Hân | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025962 |
| | | | | Ngô Thị Kiều Mi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020948 |
| | | | | Hồ Trương Hà My | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020950 |
| | | | | Hoàng Bảo Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022474 |
| | | | | Lê Nguyễn Minh Tâm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023911 |
| 644 | C | RESEARCHING THE INFLUENCE OF TIKTOK VIDEO ADVERTISING ON GENERATION Z'S PURCHASE INTENTION IN THE MEKONG DELTA | Nguyễn Trung Tiến | Lương Duy Bảo Ngọc | 48 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31221570500 |
| | | | | Võ Lê Khôi Nguyên | 48 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31221570178 |
| | | | | Lê Minh Ngọc Nhi | 48 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31221570220 |
| | | | | Hoàng Sơn | 48 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31221570494 |
| | | | | Huỳnh Bảo Trân | 48 | Phân hiệu Vĩnh Long | 31221570514 |
| 645 | C | THE INFLUENCE OF LEADERSHIP STYLES ON PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND ITS IMPACT ON TURNOVER INTENTION, PERCEIVED STRESS AND HAPPINESS | | Trần Anh Tiến | 47 | Quản trị | 31211025439 |
| | | | | Bùi Quốc Lập | 47 | Quản trị | 31211020516 |
| | | | | Nguyễn Anh Khoa | 47 | Quản trị | 31211022609 |
| | | | | Đoàn Thanh Lâm | 47 | Quản trị | 31211025757 |
| 646 | C | HOW GREEN PRODUCT PRODUCERS ENHANCE THEIR SALE REVENUES VIA SUSTAINABLE MARKETING: THE ANALYSIS OF GREEN ADVERTISING, GREEN PRODUCT AND GREEN PACKAGING'S IMPACTS ON CUSTOMERS' TRUST AND ATTITUDE | Nguyễn Thị Diễm Em | Lê Phương Khánh Như | 48 | Du lịch | 31221024382 |
| | | | | Phạm Hồng Hiến | 48 | Quản trị | 31221021708 |
| | | | | Đình Ngọc Hà | 48 | Quản trị | 31221023293 |
| | | | | Trần Thị Phương Anh | 48 | Quản trị | 31221022697 |
| 647 | C | MEDIATION OUTPUTS FROM ADOPTING ELECTRIC VEHICLES IN HORIZONTAL URBAN LOGISTICS COLLABORATION BASED ON TRIPLE - BOTTOM LINE. A CASE OF GREEN AND SMART MOBILITY IN HO CHI MINH CITY | Trịnh Huỳnh Quang Cảnh | Lê Trọng Tấn | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026008 |
| | | | | Nguyễn Quốc Tài | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025599 |
| | | | | Nguyễn Phùng Nguyễn Hương | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025057 |
| 648 | C | DO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DRIVE SUSTAINABLE PURCHASE INTENTION? AN EMPIRICAL STUDY IN EMERGING ECONOMY | Lê Thanh Tiệp | Lê Thị Cẩm Tiên | 46 | Quản trị | 31201021025 |
| | | | | Nguyễn Thị Nhạn | 46 | Quản trị | 31201022079 |
| | | | | Lê Ngọc Phương Vi | 46 | Quản trị | 31201021473 |
| 649 | C | FACTORS INFLUENCING TOURISTS' DECISION- MAKING ON CHOOSING NINH BINH PROVINCE AS AN ECOTOURISM DESTINATION | | Phan Văn Sĩ | 47 | Du lịch | 31211028150 |
| | | | | Trần Nguyễn Như Quỳnh | 47 | Kinh tế | 31211023980 |
| | | | | Nguyễn Thị Mai Quỳnh | 47 | Kinh tế | 31211020289 |
| 650 | C | ACADEMIC PROCRASTINATION AMONG UNDERGRADUATES ACROSS CONTEXTS: THE ROLES OF GROUP SIZE, INDIVIDUAL VERSUS GROUP WORK AND GPAS | | Phạm Thị Kim Ngọc | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025582 |
| | | | | Nguyễn Hà Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026666 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Xuân Mai | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025438 |
| | | | | Nguyễn Thị Ngọc Mỹ | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021976 |
| | | | | Trần Như Hiếu Minh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026884 |
| 651 | C | ẢNH HƯỞNG CỦA HÀI HÒA CÔNG BỐ THÔNG TIN TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH GIỮA CHUẨN MỰC KẾ TOÁN QUỐC TẾ VÀ CHUẨN MỰC KẾ TOÁN VIỆT NAM ĐẾN GIÁ CỐ PHIẾU CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HCM | | Nguyễn Diệp Bình | 47 | Kế toán | 31211020016 |
| | | | | Trần Tố Tâm | 47 | Kế toán | 31211026713 |
| | | | | Trần Bộ Hoài | 47 | Kế toán | 31211022605 |
| | | | | Trần Gia Hân | 47 | Kế toán | 31211023294 |
| 652 | C | HOW TO UTILIZE CUSTOMERS' CLIMATE CHANGE ENGAGEMENT TO FOSTER THEIR CLIMATE-POSITIVE BEHAVIORS: A MARKETING PERSPECTIVE IN THE VIETNAMESE CONTEXT | Lê Thị Hồng Minh | Lê Thị Cẩm Giang | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027269 |
| | | | | Phan Hoàng Minh Anh | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211022332 |
| | | | | Lê Ngọc Phương Trang | 47 | Viện Đào tạo quốc tế | 31211024831 |
| | | | | Từ Anh Kiệt | 47 | Quản trị | 31211024636 |
| 653 | C | ỨNG DỤNG LỰC GIÁC GIAN LẬN TRONG NHẬN DIỆN GIAN LẬN BÁO CÁO TÀI CHÍNH BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH TP | Phạm Thị Ngọc Bích | Lê Thị Mỹ Dung | 47 | Kế toán | 31211022091 |
| | | | | Trần Minh Nhật | 48 | Quản trị | 31221025445 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|--------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| 653 | C | ĐÁNH GIÁ THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NGHIỆP TET TRÊN SÀN GIAO DỊCH TP. HỒ CHÍ MINH | Phạm Thị Ngọc Bích | Nguyễn Phạm Thu Thảo | 47 | Kế toán | 31211026117 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Quỳnh Hương | 47 | Tài chính | 31211021158 |
| 654 | C | FACTORS CONTRIBUTING TO A HAPPY WORK ENVIRONMENT FOR THE YOUNG GENERATION | Trần Đình Vinh | Hoàng Thuận Thiên | 47 | Kinh tế | 31211026260 |
| | | | | Trần Thị Thanh Nhân | 47 | Kinh tế | 31211022301 |
| 655 | C | THE INFLUENCE OF KOREAN CINEMATOGRAPHY TO HCM ADOLESCENTS PURCHASE INTENTION OF KOREAN PRODUCTS | Trần Hà Quyên | Đào Ngọc Lan | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231026675 |
| | | | | Phạm Trần Bảo Trân | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231022942 |
| | | | | Lê Thị Kiều Trang | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231026607 |
| | | | | Trần Lê Cát Tiên | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231021877 |
| | | | | Phan Khánh An | 49 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31231020902 |
| 656 | C | TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH THANH KHOẢN LÊN RỦI RO TRƯỢT GIÁ CỔ PHIẾU TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Lê Thị Lanh | Trương Thị Kiều Diễm | 46 | Tài chính | 31201022110 |
| 657 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG NỀN TẢNG NGHE NHẠC TRỰC TUYẾN CÓ TRẢ PHÍ CỦA SINH VIÊN UEH | Hoàng Trọng | Phan Đức Thắng | 48 | Kinh tế | 31221025190 |
| | | | | Phạm Hữu Thương | 48 | Kinh tế | 31221026913 |
| | | | | Nguyễn Yến Nhi | 48 | Kinh tế | 31221021144 |
| | | | | Nguyễn Lê Thùy Linh | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221021344 |
| | | | | Huỳnh Thị Ngọc Hân | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221021789 |
| 658 | C | APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PREDICTING CONSUMER BEHAVIOR AND PERSONALIZED MARKETING | Đình Tiên Minh | Nguyễn Phương Trường | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021441 |
| | | | | Huỳnh Ngọc Tâm Như | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021941 |
| | | | | Lý Trọng Nguyễn | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221023066 |
| | | | | Nguyễn Thương Anh Thư | 47 | Toán - Thống kê | 31211026797 |
| 659 | C | NGHIÊN CỨU VỀ CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG XANH CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | | Bạch Thị Như Ý | 47 | Quản trị | 31211024026 |
| | | | | Nguyễn Hải Đăng | 47 | Quản trị | 31211026501 |
| | | | | Nguyễn Thị Thu Thuyền | 47 | Quản trị | 31211023280 |
| | | | | Cao Thị Thu Hằng | 47 | Quản trị | 31211024003 |
| 660 | C | INVESTIGATING THE AFFECTING DEGREE OF PERCEPTION AND CAPABILITY FACTORS IN CUSTOMERS' FINTECH ADOPTION DECISION: MEASURING UNDER THE CIRCUMSTANCE OF VUCA ERA | Trần Hà Quyên | Nguyễn Văn Phi Yến | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221021785 |
| | | | | Phạm Hồng Hiến | 48 | Quản trị | 31221021708 |
| | | | | Đình Ngọc Hà | 48 | Quản trị | 31221023293 |
| | | | | Trần Thị Phương Anh | 48 | Quản trị | 31221022697 |
| 661 | C | NURTURING EMPLOYEE HAPPINESS: UNVEILING THE CRUCIAL LINK BETWEEN JOB DEDICATION AND ORGANIZATIONAL SUPPORT FOR A FLOURISHING WORKPLACE CULTURE | Lê Thanh Trúc | Dương Đức Minh | 46 | Quản trị | 31201020537 |
| | | | | Nguyễn Thị Bảo Trang | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231025351 |
| | | | | Nguyễn Thảo Ngân | 46 | Quản trị | 31201024314 |
| | | | | Lê Thị Cẩm Tiên | 46 | Quản trị | 31201021025 |
| 662 | C | FACTORS AFFECTING JOB PERFORMANCE WITHIN 4.0 INDUSTRY: AN EMPIRICAL EVIDENCE IN HO CHI MINH CITY | Cao Quốc Việt | Lê Duy Bảo | 48 | Quản trị | 31221025793 |
| | | | | Hà Nhật Mai | 48 | Quản trị | 31221024979 |
| | | | | Hồ Sỹ Lâm | 48 | Quản trị | 31221021244 |
| | | | | Phạm Quang Thanh | 48 | Quản trị | 31221027028 |
| | | | | Phan Công Tấn Tài | 48 | Quản trị | 31221026228 |
| 663 | C | THỰC TRẠNG VÀ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN LOGISTICS XANH HƯỚNG ĐẾN NÂNG CAO HIỆU QUẢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ TẠI VÙNG ĐÔNG NAM BỘ, VIỆT NAM | Hoàng Thu Hằng | Cao Yến Nhi | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211027765 |
| 664 | C | THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON BANK AWARENESS OF GEN Z IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Từ Nhu | Lê Ngọc Tố Uyên | 47 | Ngân hàng | 31211026218 |
| | | | | Phan Thị Anh | 47 | Ngân hàng | 31211023758 |
| | | | | Đào Thái Minh | 47 | Ngân hàng | 31211021337 |
| 665 | C | CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH KHỞI NGHIỆP BỀN VỮNG CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC: NGHIÊN CỨU TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Khánh Duy | Nguyễn Khoa Châu Giang | 49 | Kinh tế | 31231026719 |
| | | | | Phương Trọng Khang | 49 | Kinh tế | 31231024214 |
| | | | | Huỳnh Ngọc Khánh | 49 | Tài chính | 31231024209 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|-----------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | HO CHI MINH | | Đặng Thị Anh Thư | 49 | Kinh tế | 31231026746 |
| 666 | C | VI PHẠM HỢP ĐỒNG HIỆU QUẢ - GÓC NHÌN MỚI CỦA HÀNH VI VI PHẠM MANG ĐẾN HIỆU QUẢ KINH TẾ | | Huỳnh Thanh Tuyên | 47 | Luật | 31211027554 |
| | | | | Nguyễn Văn Chương | 47 | Kế toán | 31211026498 |
| 667 | C | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA LÃNH ĐẠO ĐÍCH THỰC ĐẾN KẾT QUẢ CÔNG VIỆC CỦA NHÂN VIÊN PART-TIME NGHÀNH F&B TẠI TP.HCM: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA YẾU TỐ ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC VÀ SỰ HÀI LÒNG CÔNG VIỆC | Nguyễn Văn Thụy | Phạm Thị Dương | 47 | Quản trị | 31211026899 |
| | | | | Nguyễn Thị Hồng Phấn | 47 | Quản trị | 31211024015 |
| | | | | Trương Thị Hồng Vân | 47 | Quản trị | 31211023865 |
| | | | | Phạm Thị Thuỳ Hương | 47 | Quản trị | 31211026997 |
| | | | | Nguyễn Thị Thuý Hằng | 47 | Quản trị | 31211025638 |
| 668 | C | FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO PARTICIPATE IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES OF UEH STUDENTS | Hoàng Trọng | Lưu Phan Bình Thy | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231025476 |
| | | | | Nguyễn Võ Hoàng Nhật | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231025613 |
| | | | | Nguyễn Thị Trúc Vy | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231026786 |
| | | | | Lương Thanh Trúc | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231021845 |
| | | | | Đỗ Lê Phúc Đức | 49 | Viện Đổi mới sáng tạo | 31231020173 |
| 669 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI SỬ DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA THÁI ĐỘ TỪ KIỂM TOÁN VIÊN | Trần Thị Phương Thanh | Lê Nguyễn Thu Uyên | 46 | Kế toán | 31201021138 |
| | | | | Hứa Thoại Vy | 46 | Kế toán | 31201023647 |
| | | | | Nguyễn Thị Phương Thảo | 46 | Kế toán | 31201023563 |
| 670 | C | THE POSITIVE AND NEGATIVE IMPACTS OF TECHNOLOGY OVERLOAD ON GIG WORKERS' TASK PERFORMANCE VIA CHALLENGE STRESSORS AND HINDRANCESTRESSORS: THE CASE OF GIG WORKERS IN HCMC | Lê Nhật Hạnh | Đinh Ngọc Hà | 48 | Quản trị | 31221023293 |
| | | | | Phạm Hồng Hiến | 48 | Quản trị | 31221021708 |
| | | | | Trần Thị Phương Anh | 48 | Quản trị | 31221022697 |
| 671 | C | A MODEL FROM GREEN FINANCE FOR ENHANCING GREEN INNOVATION AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE OF THE BANKING INDUSTRY | Phạm Trà Lam | Nguyễn Phi Học | 47 | Kinh tế | 31211020253 |
| | | | | Nguyễn Thị Thuý Hằng | 47 | Kinh tế | 31211020239 |
| | | | | Nguyễn Trần Hoàng Yến | 47 | Kinh tế | 31211026115 |
| | | | | Trần Thị Quý Thùy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022690 |
| 672 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ ĐẶT XE CỦA XANH SM CỦA GEN Z TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM | | Nguyễn Thuỳ Dương | 47 | Quản trị | 31211026637 |
| | | | | Nguyễn Hồ Phương Quỳnh | 47 | Quản trị | 31211026408 |
| | | | | Võ Đức Quý | 47 | Quản trị | 31211026647 |
| 673 | C | UNDERSTANDING THE DETERMINANTS OF E-WALLET CONTINUANCE USAGE INTENTION IN OF GEN Z IN VIETNAM: A CASE STUDY OF ZALO PAY | | Võ Ngọc Bảo Trân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201022445 |
| | | | | Trần Tấn Phúc | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025972 |
| | | | | Nguyễn Thị Trúc Linh | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201023896 |
| | | | | Phan Thành Lợi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025995 |
| 674 | C | THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON JOB PURSUIT INTENTION (JPI) OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | Nguyễn Việt Bằng | Đoàn Ngọc Bảo Ngân | 48 | Quản trị | 31221024511 |
| | | | | Trần Thị Tiến Linh | 48 | Quản trị | 31221024302 |
| | | | | Ngô Vũ Trường Thịnh | 48 | Quản trị | 31221026609 |
| 675 | C | ENHANCING CUSTOMER VALUE CO-CREATION IN THE BEAUTY INDUSTRY THROUGH AUGMENTED REALITY (AR) TECHNOLOGY | Phạm Thị Thanh Tâm | Tô Bích Thúy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211024059 |
| | | | | Nguyễn Phước Quý Châu | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026165 |
| | | | | Nguyễn Trương Kiều Diễm | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020888 |
| | | | | Đặng Trần Khánh Lam | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211025216 |
| | | | | Mai Ngọc Đoàn Trinh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211023512 |
| 676 | C | GREENWASHING AND THE MODERN CONSUMER: A DEEP DIVE INTO BEHAVIORAL RESPONSES | Trần Mai Đông | Phan Thị Ngọc Hạnh | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221026287 |
| | | | | Hoàng Nguyễn Thùy Dương | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221025273 |
| | | | | Phạm Thị Thanh Tuyên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024713 |
| | | | | Trần Lan Vy | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221021962 |
| | | | | Lê Quỳnh Giản Uyên | 48 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31221024325 |
| 677 | C | FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE OF AI CHATBOTS AMONG HCMC'S UNDERGRADUATE STUDENTS: NEW APPROACH OF THREE-STAGE ACCEPTANCE AND | Hoàng Trọng | Võ Quang Thiện | 48 | Toán - Thống kê | 31221025858 |
| | | | | Trương Minh Khang | 48 | Toán - Thống kê | 31221020631 |
| | | | | La Quang Thắng | 48 | Toán - Thống kê | 31221026543 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|-------------------|-------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| | | THE MODERATING ROLE OF NEED FOR INTERACTION WITH SERVICE EMPLOYEES | | Võ Văn Hiền | 48 | Toán - Thống kê | 31221021461 |
| | | | | Nguyễn Đăng Khôi | 48 | Toán - Thống kê | 31221021468 |
| 678 | C | THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA REYCLING ADVERTISING VALUE ON PROSOCIAL BEHAVIOR, MODERATED BY EASE OF USE AND SUBJECTIVE NORM. A STUDY IN UEH UNIVERSITY OF VIETNAM | Lê Thị Hồng Minh | Tăng Lý Minh Quốc | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211026361 |
| | | | | Khuê Thuận Phong | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211020988 |
| | | | | Huỳnh Đức Quốc Thịnh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022437 |
| | | | | Nguyễn Thảo Khanh | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022788 |
| | | | | Lại Đặng Thế Duy | 47 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31211022956 |
| 679 | C | NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC SỬ DỤNG BLOCKCHAIN TRONG NHẮN TRUY XUẤT ĐẾN LÒNG TIN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI KHU VỰC TPHCM | Lê Thị Hồng Minh | Quách Thụy Kim Ngân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201023752 |
| | | | | Phan Thành Lợi | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201025995 |
| | | | | Lê Khánh Hân | 46 | Kinh doanh quốc tế - Marketing | 31201022493 |
| 680 | C | THE IMPACT OF AFTER-SALES SERVICE FACTORS ON ELECTRONIC SATISFACTION, ELECTRONIC LOYALTY, AND REPURCHASE INTENTIONS FOR COSMETICS ON E-COMMERCE PLATFORMS: A CASE STUDY OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY | | Trần Minh Nhật | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221020888 |
| | | | | Phạm Mai Hương Giang | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221023974 |
| | | | | Nguyễn Minh Khôi | 48 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31221023848 |
| | | | | Lê Hoàng Việt | 49 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31231026961 |
| | | | | Lâm Quỳnh Giang | 49 | Công nghệ thông tin kinh doanh | 31231023875 |
| 681 | C | TRÁCH NHIỆM BỒI THƯỜNG THIẾT HẠI NGOÀI HỢP ĐỒNG DO TRÍ TUỆ NHÂN TẠO GÂY RA – ĐẠO LUẬT TRÍ TUỆ NHÂN TẠO LIÊN MINH CHÂU ÂU VÀ KINH NGHIỆM CHO VIỆT NAM | | Đỗ Ngọc Bảo | 48 | Luật | 31221020407 |
| | | | | Dương Thị Lệ Quyên | 48 | Luật | 31221025459 |
| | | | | Nguyễn Thị Diễm Quỳnh | 48 | Luật | 31221022763 |
| | | | | Nguyễn Đức Trọng | 48 | Luật | 31221023862 |
| | | | | Đào Thị Hường | 48 | Luật | 31221022595 |
| 682 | C | TOWARDS SUSTAINABLE EDUCATION: AN INTEGRATED ANALYSIS OF WASTE SOURCE SORTING INTENTIONS AND BEHAVIORS USING THE THEORY OF PLANNED | Nguyễn Việt Bằng | Lưu Chí Lương | 47 | Quản trị | 31211025160 |
| | | | | Nguyễn Khánh Ngân | 47 | Quản trị | 31211027186 |
| 683 | C | REDUCING INCOME INEQUALITY AND EMPOWERING WOMEN BY FINANCIAL INCLUSION IN SELECTED COUNTRIES: THE MODERATING ROLE OF FINANCIAL INNOVATION AND TRADE OPENNESS | Lê Thị Phương Vy | Nguyễn Hồ Xuân Trà | 46 | Tài chính | 31201021039 |
| 684 | C | FACTORS AFFECTING THE INTENT TO PURCHASE TWO-WHEEL ELECTRIC VEHICLES OF RESIDENTS IN HO CHI MINH CITY | | Phạm Minh Hạ Quyên | 46 | Quản lý nhà nước | 31201023745 |
| | | | | Huỳnh Thu Thảo | 46 | Quản lý nhà nước | 31191023950 |
| | | | | Nguyễn Huỳnh Minh Ngọc | 46 | Quản lý nhà nước | 31201023657 |
| | | | | Trịnh Trần Kim Ngọc | 46 | Quản lý nhà nước | 31201023732 |
| 685 | C | REDUCTION IN ACCOUNTING DEVIANT ACTIVITIES: SERVANT LEADERSHIP AS AN EFFECTIVE TOOL TO MINIMIZE MORAL DISENGAGEMENT AND DEVIANT BEHAVIOR IN ACCOUNTING FIELD | Trần Hà Quyên | Trần Thị Phương Anh | 48 | Quản trị | 31221022697 |
| | | | | Phạm Hồng Hiến | 48 | Quản trị | 31221021708 |
| | | | | Đình Ngọc Hà | 48 | Quản trị | 31221023293 |
| | | | | Nguyễn Lê Kiều Trang | 48 | Quản trị | 31221026835 |
| 686 | C | CIRCULAR ECONOMY, ENERGY TRANSITION AND ENVIRONMENTAL DEGRADATION: IMPLICATIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | Nguyễn Triều Đông | Trần Thị Ngọc Hà | 47 | Tài chính | 31211021263 |
| | | | | Nguyễn Hoàng Đức | 47 | Tài chính | 31211026977 |
| | | | | Nguyễn Tuấn Khôi | 47 | Tài chính | 31211026203 |
| | | | | Nguyễn Hồng Nhung | 47 | Tài chính | 31211026360 |
| | | | | Bùi Hồng Minh Phương | 47 | Tài chính | 31211026363 |
| 687 | C | FINANCIAL SECTOR DEVELOPMENT, FINTECH AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) NUMBER 3 AND 4 IN LOW AND LOWER MIDDLE INCOME COUNTRIES | Lê Đạt Chí | Nguyễn Hoàng Sang | 47 | Tài chính | 31211022509 |
| | | | | Nguyễn Hồ Xuân Trà | 46 | Tài chính | 31201021039 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Thanh Huyền | 47 | Tài chính | 31211023070 |
| | | | | Nguyễn Duy Cơ | 47 | Tài chính | 31211021222 |
| | | | | Nguyễn Ngọc Phương Thảo | 47 | Tài chính | 31211023043 |
| 688 | C | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH TIÊU DÙNG XANH CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: XEM XÉT MỐI LIÊN HỆ GIỮA CÁC BIẾN MỐI QUAN TÂM ĐẾN MÔI TRƯỜNG, ẢNH HƯỞNG XÃ HỘI, HIỆU QUẢ CẢM NHẬN VÀ TỰ TIN VÀO | Trần Hà Quyên | Phạm Dương Thái | 48 | Quản trị | 31221024286 |
| | | | | Nguyễn Phạm Kiều Vy | 48 | Quản trị | 31221024455 |
| | | | | Nguyễn Thúy Vy | 48 | Quản trị | 31221023866 |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|----------------|--------------------|----|----------|-------------|
| | | ĐẾN MỘT TRƯỜNG, ẢNH HƯỞNG XÃ HỘI, HIỆU QUẢ CAM NHẬN VÀ TỰ TIN VÀO NĂNG LỰC BẢN THÂN | | Vương Cẩm Tú | 48 | Quản trị | 31221024290 |
| | | | | Nguyễn Hương Giang | 48 | Quản trị | 31221024278 |
| 689 | C | NGHIÊN CỨU VỀ CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC TÍCH HỢP MẠNG XÃ HỘI TRONG TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ | Trần Đình Vinh | Nguyễn Thị Kim Ánh | 46 | Kinh tế | 31201020071 |