

**DANH SÁCH CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN
ĐẠT GIẢI THƯỞNG "NHÀ KINH TẾ TRẺ UEH" NĂM 2019**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHKT-QLKH ngày 22 tháng 4 năm 2019
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

STT	Giải	Tên công trình NCKH	Giảng viên hướng dẫn	Họ và tên tác giả	MSSV	Khoa/Viện đào tạo
1	A	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN DỰ ĐỊNH MUA SẢN PHẨM XANH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TP.HCM	Cao Quốc Việt	Hồ Võ Minh Nhân	31161024563	Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Cẩm Châu	31161025131	Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing
				Lê Nguyễn Uyên Phương	31161025691	Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing
				Hoàng Vũ Thắng	31161023220	Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing
				Lưu Thị Minh Trang	31161020495	Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing
2	A	SỰ GIÁM SÁT CỦA CHA MẸ: MỐI LIÊN HỆ VỚI NHỮNG RỦI RO CỦA TRẺ NHỎ TRONG GIAI ĐOẠN TUỔI VỊ THÀNH NIÊN	Võ Tất Thắng	Đặng Quốc Cường	31151020424	Khoa Kinh tế
3	A	THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP NỘI ĐỊA HÓA SẢN XUẤT THAY THẾ NHẬP KHẨU NGUYÊN VẬT LIỆU “THÂN NHỰA ABS D117” CHO SẢN PHẨM ĐÈN LED BULB 09-30W CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG	Ngô Thị Hải Xuân	Trần Minh Kim Tùng	31151022547	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
4	A	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC VIDEO ĐÁNH GIÁ ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH TRÊN YOUTUBE ĐẾN SỰ TIẾP NHẬN THÔNG TIN CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM	Nguyễn Thanh Minh	Võ Nguyễn Cao Duy	31161025367	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Vũ Như Anh	31161023829	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Cao Yến Linh	31161022733	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Trịnh Phi Long	31161023005	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Ngô Nhật Quang	31161021360	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
5	A	MÔ HÌNH HÓA THANG ĐO ĐÁNH GIÁ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG: TRƯỜNG HỢP THỰC TIỄN ĐỐI VỚI DỊCH VỤ XUẤT KHẨU HÀNG LỄ BẰNG ĐƯỜNG BIỂN (LCL) TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THÁI MINH	Hoàng Ngọc Như Ý	Nguyễn Thị Hoàng Duyên	31151022646	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
6	A	GIAN LẬN VÀ KIỂM SOÁT GIAN LẬN TRONG CHU TRÌNH TIỀN LƯƠNG - NGHIÊN CỨU TẠI CÔNG TY POWERBOWL	Phạm Thị Ngọc Bích	Lê Thị Lan Tiên	31161021345	Khoa Kế toán
				Lê Thị Ngọc Anh	31161026173	Khoa Kế toán
				Nguyễn Phan Hoài Linh	31161026672	Khoa Kế toán
				Lê Cẩm Tú	31161021973	Khoa Kế toán
7	A	NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ KHÔNG HÀI LÒNG VỀ NGOẠI HÌNH, SỰ XẤU HỔ VỀ NGOẠI HÌNH VÀ SỰ CHÚ TÂM ĐẾN NGOẠI HÌNH CỦA SINH VIÊN NỮ Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thanh Minh	Huỳnh Gia Hân	31161021152	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Diệu Bình	31161020223	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thị Minh Nguyệt	31161026131	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Trần Vy Thảo	31161025866	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Thị Tú Uyên	31161026319	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
8	A	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẴM QUẦN ÁO TRÊN CÁC TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH.	Phan Quốc Tấn	Võ Đức Nhân	31161021543	Khoa Quản trị
				Lương Thị Thảo Na	31161025613	Khoa Kế toán
				Nguyễn Thị Phương Nguyên	31161022873	Khoa Kế toán
				Nguyễn Ngọc Bích Nhi	31161020243	Khoa Kế toán
				Nguyễn Thị Tường Vi	31161024032	Khoa Kế toán
9	A	THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE EMPLOYEE'S	Phan Quốc Tấn	Lâm Vinh Vy	31161025115	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Đào Kim Dung	31161025363	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing

		PERFORMANCE IN MNCS IN HO CHI MINH CITY		Ngô Anh Đức	31161024160	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Yến Nhi	31161025209	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Ngọc Thiện	31161025137	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
10	A	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VÀ TIẾN BỘ XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG - CPTPP ĐỐI VỚI XUẤT KHẨU THỦY SẢN CỦA VIỆT NAM. ĐỀ XUẤT MỘT SỐ HÀM Ý CHÍNH SÁCH.	Võ Thanh Thu	Ngô Thị Hồng Duyên	31151021136	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Minh Châu	31151021101	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Bích Hào	31151020938	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Ngọc Huyền My	31151020966	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Bùi Nguyễn Thanh Thủy	31151021005	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
11	A	FACTORS AFFECT THE STUDENT INTENTION TO USE ZALOPAY PAYMENT SERVICE IN VIETNAM	Hoàng Thu Hằng	Nguyễn Trần Thế Anh	31161020130	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Châu Ngọc Anh	31161024652	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lương Đỗ Minh Tâm	31161024733	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đỗ Nguyễn Hào Vy	31161023025	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Phạm Ngọc Hân	31161021580	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
12	A	TÀI SẢN TRÍ TUỆ VÀ GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG CỦA DOANH NGHIỆP: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Hay Sinh	Hoàng Duy Trường	31151020940	Khoa Kinh tế
13	A	ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG CỤ TRỰC TUYẾN ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP: ÁP DỤNG CHO NGÀNH BÁN LẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trần Bích Vân	Lê Thị Ngọc Hân	31151021743	Khoa Kinh tế
14	A		Trương Đăng Thụy	Lê Thị Kim Phương	31161026706	Khoa Kinh tế

		HỌC VẤN CỦA CHA MẸ VÀ SỨC KHỎE CỦA TRẺ - NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM		Đỗ Hữu Nhân	31161026297	Khoa Kinh tế
				Mai Thị Ngọc Thương	31161026202	Khoa Kinh tế
				Hồ Minh Trang	31161026326	Khoa Kinh tế
15	A	ẢNH HƯỞNG NĂNG LỰC TÂM LÝ ĐẾN SỰ GẮN KẾT TRONG HỌC TẬP VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TPHCM	Phan Quốc Tấn	Nguyễn Thanh Vy	31161025389	Khoa Quản trị
				Lưu Bảo Nhi	31161024371	Khoa Quản trị
				Nguyễn Thị Cẩm Hằng	31161020751	Khoa Quản trị
				Thân Tường Vy	31161026204	Khoa Quản trị
				Nguyễn Thúy Hiền	31161022043	Khoa Quản trị
16	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THÁI ĐỘ VÀ HÀNH VI MUA LẬP LẠI SẢN PHẨM TRÀ SỮA CỦA SINH VIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Tô Thục Hân	Trương Đình Phương Yên	31151021731	Khoa Quản trị
				Nguyễn Thành Nhân	31151022700	Khoa Quản trị
				Phạm Thị Tú Trinh	31151021747	Khoa Quản trị
				Hồ Chánh Quy	31151022253	Khoa Quản trị
17	B	TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP: VAI TRÒ CỦA SỞ HỮU TỔ CHỨC VÀ ẢNH HƯỞNG CỦA KHỦNG HOẢNG KINH TẾ	Nguyễn Kim Đức	Nguyễn Thị Tây Thi	31151022588	Khoa Kinh tế
18	B	ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH XÂY DỰNG MÔ HÌNH KINH DOANH KHỞI NGHIỆP “TRẠM KÝ GỬI” NHẪM GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ SINH KẾ VÀ HÒA NHẬP XÃ HỘI CỦA NGƯỜI NHẬP CƯ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Thanh Thúy Vy	Võ Thị Kim Loan	31151022495	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Đoàn Quế Trân	31151021338	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Phúc Huỳnh Hương	31151022985	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Kiều Nga	31151023560	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Huỳnh Diễm Thúy	31151023640	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
19	B	CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG, ĐA DẠNG HÓA VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP. BẰNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	Lê Phương Nguyệt Minh	31151022916	Khoa Tài chính
20	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA LẬP LẠI	Phạm Tô Thục Hân	Nguyễn Hoàng Duy Hiễn	31151021839	Khoa Quản trị
				Phạm Văn Chung	31151021781	Khoa Quản trị

		THÔNG QUA INTERNET CỦA KHÁCH HÀNG		Nguyễn Đức Thuận	31151022743	Khoa Quản trị
				Võ Khánh Nguyên	31151022438	Khoa Quản trị
				Nguyễn Khải Hưng	31151023071	Khoa Quản trị
21	B	LỢI ÍCH CỦA ĐA DẠNG HÓA THU NHẬP ĐỐI VỚI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Lê Viết Quốc Cường	31141020434	Khoa Tài chính
22	B	NĂM GIỮ TIỀN MẶT – TÁC ĐỘNG GIẢM THIỂU ẢNH HƯỞNG TIÊU CỰC CỦA CHÍNH SÁCH THẮT CHẶT TIỀN TỆ ĐẾN HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Nguyễn Duy Hoài	31151022471	Khoa Tài chính
23	B	FACTORS AFFECTING CONSUMER INTENTION TO USE BLOCKCHAIN-BASED APPLICATION TO ACCESS FOOD TRACEABILITY	Bùi Thanh Tráng	Huỳnh Đình Trúc Khuê	31161020611	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Bùi Trần Thu Hương	31161021260	Khoa Kinh doanh quốc tế
				Võ Đỗ Anh Thư	31161022086	Khoa Kinh doanh quốc tế
				Bùi Thanh Hằng	31161020673	Khoa Kinh doanh quốc tế
				Nguyễn Xuân Lan Thảo	31161021181	Khoa Kinh doanh quốc tế
24	B	MÔ HÌNH PHÁT HIỆN GIAN LẬN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HIỆU QUẢ ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH TẠI TP.HCM DỰA VÀO ỨNG DỤNG CÁC KỸ THUẬT TRONG KHAI PHÁ DỮ LIỆU	Đinh Ngọc Tú	Nguyễn Thanh Hòa	31151021924	Khoa Kế toán
25	B	QUÁ TRÌNH HÀI HÒA CÁC QUY ĐỊNH VỀ TÀI SẢN CỐ ĐỊNH TRONG CHUẨN MỰC KẾ TOÁN VIỆT NAM SO VỚI CHUẨN MỰC KẾ TOÁN QUỐC TẾ	Phạm Thị Ngọc Bích	Phan Thị Phương Nam	31151023094	Khoa Kế toán
				Nguyễn Trần Kim Anh	31151022879	Khoa Kế toán
				Trương Thị Thu Hiền	31151023253	Khoa Kế toán
				Doãn Lê Hương	31151022499	Khoa Kế toán
				Nguyễn Võ Minh Thư	31151022538	Khoa Kế toán

26	B	SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP ĐẾN CẤU TRÚC VỐN: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HCM	Trần Ngọc Thơ	Đỗ Lê Quang Minh	31151024272	Khoa Tài chính
27	B	MÔ HÌNH HYBRID ARIMA-ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS VÀ ỨNG DỤNG TRONG DỰ BÁO CHỈ SỐ BỤI MÌN PM2.5 Ở TP.HCM	Lê Xuân Trường	Nguyễn Minh Thịnh	31161020127	Khoa Toán - Thống kê
				Trần Hồng Quân	31161026652	Khoa Toán - Thống kê
28	B	PHÂN TÍCH PHÉP ẪN DỤ TRONG CÁC VIDEO CLIP QUẢNG CÁO TẠI VIỆT NAM - ÁP DỤNG KỸ THUẬT PHÂN TÍCH NỘI DUNG TRONG NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH	Cao Quốc Việt	Cao Thị Thùy Duyên	31161020560	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Thị Thùy Dung	31161022311	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Cao Hoàn Thanh	31161020787	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Ninh Thiên Thi	31161021499	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Phương Nhị Trúc	31161021722	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
29	B	TÁC ĐỘNG CỦA SỰ HIỂU BIẾT VỀ MÔI TRƯỜNG, ĐỘ NHẠY CẢM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ SỰ GẮN KẾT ĐIỂM ĐẾN TỚI HÀNH VI TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG DU LỊCH BIỂN ĐẢO VIỆT NAM: TRƯỜNG HỢP PHÚ QUỐC	Phạm Tô Thục Hân	Trần Huy Lương	31161020535	Viện Du lịch
				Phan Minh Anh	31161024382	Viện Du lịch
				Nguyễn Đỗ Quang Huy	31161025381	Viện Du lịch
				Nguyễn Thị Lá	31161020343	Viện Du lịch
				Nguyễn Minh Nhật	31161024449	Viện Du lịch
30	B	HIỆU ỨNG TỶ GIÁ HỐI ĐOẠI ĐẾN KHẢ NĂNG CẠNH TRANH THƯƠNG MẠI GIỮA CÁC QUỐC GIA ĐÔNG NAM Á	Từ Thị Kim Thoa	Ngô Thị Thu Trí	31151021049	Khoa Tài chính
31	B	KHÔNG CẦN PHẢI LÀ NGƯỜI GIÀU NHẤT ĐỂ LÀ NGƯỜI HẠNH PHÚC NHẤT.	Lê Thành Nhân	Nguyễn Thị Quỳnh Như	31151022129	Khoa Kinh tế

32	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA CẤU TRÚC SỞ HỮU, ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH VÀ KỲ HẠN NỢ ĐỐI VỚI QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CỦA DOANH NGHIỆP	Lương Thị Thảo	Nguyễn Thị Thanh Tuyền	31151021827	Khoa Tài chính
				Trần Hoàng Sơn	31151020619	Khoa Tài Chính
33	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA LẬP LẠI THÔNG QUA INTERNET CỦA KHÁCH HÀNG	Phạm Tô Thục Hân	Nguyễn Hoàng Duy Hiễn	31151021839	Khoa Quản trị
				Nguyễn Khải Hưng	31151023071	Khoa Quản trị
				Nguyễn Văn Chung	31151021781	Khoa Quản trị
				Nguyễn Đức Thuận	31151022743	Khoa Quản trị
				Võ Khánh Nguyên	31151022438	Khoa Quản trị
34	B	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN UEH KHI HỌC TRỰC TUYẾN QUA HỆ THỐNG LMS	Nguyễn Khánh Duy	Nguyễn Thị Hồng Phúc	31161025619	Khoa Kinh tế
				Mai Nguyễn Hồng Anh	31161025374	Khoa Kinh tế
				Nguyễn Lê Mai Linh	31161022112	Khoa Kinh tế
				Nguyễn Thị Hồng Thắm	31161021875	Khoa Kinh tế
				Nguyễn Thị Duy Tính	31161024413	Khoa Kinh tế
35	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA SINH VIÊN ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU NHÀ HÀNG THỨC ĂN NHANH	Phạm Tô Thục Hân	Mạch Nam Dũng	31151022411	Khoa Quản trị
				Bùi Nhật Huy	31151021904	Khoa Quản trị
				Nguyễn Cao Huy	31151021983	Khoa Quản trị
				Hồ Nguyễn Trường Giang	31151023051	Khoa Quản trị
				Vũ Phạm Bình An	31151022073	Khoa Quản trị
36	B	SỰ PHỤ THUỘC CỦA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM VÀO THỊ TRƯỜNG DẦU THÔ THỂ GIỚI TRONG NGẮN HẠN VÀ DÀI HẠN	Lê Thị Hồng Minh	Trà Thị Thu Hiễn	31151021738	Khoa Tài chính
37	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG TỚI QUYẾT ĐỊNH CHỌN MUA SẢN PHẨM KHĂN CHOÀNG CỒ TẠI TP.HCM	Trần Hà Quyên	Nguyễn Hoàng Thanh Nam	31151022976	Khoa Toán - Thống kê
38	B	HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP, TẬP TRUNG QUYỀN SỞ HỮU, SỞ HỮU NƯỚC NGOÀI VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP.	Lê Thị Phương Vy	Trần Hoàng Sơn	31151020619	Khoa Tài chính

39	B	TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP THÔNG QUA LỢI NHUẬN, TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG VÀ CHI PHÍ VỐN	Nguyễn Kim Đức	Triệu Trung Hiệp	31151020394	Khoa Kinh tế
40	B	ẢNH HƯỞNG MÔI QUAN TÂM NGHỀ NGHIỆP CỦA NHÀ QUẢN LÝ ĐẾN HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ	Lê Thị Hồng Minh	Trương Thúy An	31151023174	Khoa Tài chính
41	B	NHỮNG YẾU TỐ CỦA THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH CHỌN NƠI LÀM VIỆC CỦA SINH VIÊN TẠI TP HỒ CHÍ MINH.	Đặng Thu Hương	Bùi Thị Phương Anh	31151023488	Khoa Kinh tế
42	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ CÔNG BỐ THÔNG TIN LIÊN QUAN ĐẾN RỦI RO TẠI VIỆT NAM : BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN HOSE	Hoàng Trọng Hiệp	Lê Thị Anh Trâm	31151023042	Khoa Kế toán
43	B	MÔI QUAN HỆ GIỮA ĐẦU TƯ TỔ CHỨC NƯỚC NGOÀI VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH	Trần Thị Thùy Linh	Lương Thúy Quỳnh	31151021648	Khoa Tài chính
44	B	TÁC ĐỘNG CỦA RÀNG BUỘC TÀI CHÍNH ĐẾN MÔI QUAN HỆ GIỮA DÒNG TIỀN TỰ DO VÀ QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CỦA CÁC CÔNG TY PHI TÀI CHÍNH NIÊM YẾT Ở VIỆT NAM	Lê Thị Phương Vy	Phan Thanh Thanh Duyên	31151020384	Khoa Tài chính
45	B	SỨC HẤP DẪN CỦA THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	Đinh Thị Thu Oanh	Trần Nguyễn Minh Thoa	31161022133	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Thùy Linh	31161020937	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Kim Thi	31161024219	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Trần Thị Thu Uyên	31161026883	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Thị Tâm	31161022956	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
46	B	THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES PERFORMANCE IN THE BEVERAGES INDUSTRY ON CUSTOMER- BASED BRAND PREFERENCE IN HO CHI MINH CITY	Lê Thanh Trúc	Nguyễn Diệu Thùy	31161021900	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Huỳnh Phương Thảo	31161021616	Khoa Tài chính
				Lý Nhạc Linh	31161022041	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Ngọc Kim Như	31161020211	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Dương Ngọc Trâm	31151020278	Khoa Quản trị
47	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA SỞ HỮU NƯỚC NGOÀI VÀ CHÍNH SÁCH CỐ TỨC	Từ Thị Kim Thoa	Trần Thị Nhật Ánh	31151024156	Khoa Tài chính
48	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý KIẾN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP THUỘC NGÀNH NÔNG NGHIỆP ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2015-2017	Nguyễn Phước Bảo Ân	Nguyễn Trần Thiên Trà	31161025057	Khoa Kế toán
				Phan Thị Thanh Hằng	31161023542	Khoa Kế toán
				Nguyễn Thị Linh Huệ	31161023042	Khoa Kế toán
				Nguyễn Thị Thanh Thao	31161024495	Khoa Kế toán
				Phạm Trân Châu	31161022797	Khoa Kế toán
49	B	THE VALUE RELEVANCE AND RELIABILITY OF BRAND VALUATION FOR VIET NAM FIRMS	Nguyễn Thị Hồng Thu	Nguyễn Lan Anh	31151020324	Khoa Kinh tế
50	B	ẢNH HƯỞNG CỦA THƯƠNG HIỆU TUYÊN DỤNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ỨNG TUYỂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀO CÔNG TY VIỄN THÔNG FPT TẠI TPHCM	Đoàn Thị Hồng Vân	Trương Thế Thiên Phụng	31151024295	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
51	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA XE MÁY ĐIỆN VINFAST KLARA	Hoàng Trọng	Huỳnh Ngọc Hậu	31151021270	Khoa Toán - Thống kê

52	B	A COMPARISON ANALYSIS OF DETERMINANTS AFFECTING DIVIDEND POLICY BETWEEN VIETNAM AND CHINA FROM 2013 TO 2016	Từ Thị Kim Thoa	Trần Ngọc Lan	31161020046	Viện Đào tạo quốc tế
				Trần Phương Mai	31161024425	Viện Đào tạo quốc tế
				Huỳnh Thị Ngọc Nghĩa	31161021429	Viện Đào tạo quốc tế
				Nguyễn Thị Hải Hương	31161023613	Viện Đào tạo quốc tế
53	B	TÁC ĐỘNG CỦA ĐÒN BẨY ĐẾN HÀNH VI QUẢN LÝ THU NHẬP CỦA CÁC CÔNG TY PHI TÀI CHÍNH NIÊM YẾT Ở VIỆT NAM	Đinh Thị Thu Hồng	Nguyễn Thị Tiên Thủy	31151022764	Khoa Tài chính
54	B	GIẢI PHÁP NÂNG CAO SỨC CHỊU ĐỰNG RỦI RO TÍN DỤNG TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM	Ngô Quang Huân	Đàm Thanh Nhã	31151023295	Khoa Quản trị
55	C	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC ĐẶC ĐIỂM CỦA CEO ĐẾN HÀNH VI ĐIỀU CHỈNH LỢI NHUẬN BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN HOSE TỪ 2012-2015	Đinh Ngọc Tú	Nguyễn Hoàng Nam	31151022203	Khoa Kế toán
				Nguyễn Phương Duy	31151022195	Khoa Kế toán
				Nguyễn Đỗ Lan Hương	31151023336	Khoa Kế toán
				Nguyễn Hoàng Phương Ngân	31151022280	Khoa Kế toán
56	C	HÀNH VI NÉ TRÁNH THUẾ CỦA DOANH NGHIỆP TRONG BỐI CẢNH KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH VÀ KHỦNG HOẢNG TÀI CHÍNH TOÀN CẦU 2008. BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2007 – 2017	Từ Thị Kim Thoa	Lê Ngọc Thanh	31151024067	Khoa Tài chính
57	C	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN VỐN THƯƠNG HIỆU THÔNG QUA VAI TRÒ CỦA VIỆC SỬ DỤNG NGƯỜI NỔI TIẾNG ĐẠI DIỆN CHO THƯƠNG HIỆU VÀ ĐỘ TIN CẬY CỦA THƯƠNG HIỆU	Cao Quốc Việt	Nguyễn Thị Bảo Châu	31151022803	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lai Ngọc Gia Bảo	31151022804	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Thị Ngọc Thanh	31151022982	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Ngô Lê Thanh Bình	31151023016	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Hà Anh	31151022949	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing

58	C	ẢNH HƯỞNG CỦA KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CỦA CÔNG TY TRONG NGÀNH: BẰNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM.	Lương Thị Thảo	Nguyễn Ngọc Tuyết Nhi	31151022767	Khoa Tài chính
				Trần Thảo Nguyên	31161026385	Khoa Ngân hàng
59	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG, SỰ HÀI LÒNG VÀ SỰ TIN TƯỞNG ĐỐI VỚI Ý ĐỊNH MUA HÀNG LẠI CỦA KHÁCH HÀNG TRÊN TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE TẠI TP.HCM.	Từ Vân Anh	Lê Phan Ngọc Trâm	31151023553	Khoa Quản trị
				Chu Thị Tố Như	31151024147	Khoa Quản trị
				Phạm Thị Hồng Thi	31151023557	Khoa Quản trị
				Phan Thị Thanh Thảo	31151020090	Khoa Quản trị
60	C	MỐI TƯƠNG QUAN TÁC ĐỘNG CỦA NHỮNG ĐẶC ĐIỂM CỦA TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT ĐẾN HÀNH VI ĐIỀU CHỈNH LỢI NHUẬN- BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HỒ CHÍ MINH 4 NĂM TỪ 2012-2015	Đinh Ngọc Tú	Nguyễn Hoàng Phương Ngân	31151022280	Khoa Kế toán
				Nguyễn Hoàng Nam	31151022203	Khoa Kế toán
				Nguyễn Phương Duy	31151022195	Khoa Kế toán
				Nguyễn Đỗ Lan Hương	31151023336	Khoa Kế toán
61	C	FINANCIAL LEVERAGE, INVESTMENT AND STATE OWNERSHIP: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAMESE LISTED FIRMS	Lê Thị Phương Vy	Trần Thị Kim Chung	31151022751	Khoa Tài chính
				Trần Hoàng Sơn	31151020619	Khoa Tài chính
62	C	VỐN XÃ HỘI VÀ SỰ HÀI LÒNG CUỘC SỐNG – NGHIÊN CỨU THỰC TIỄN TẠI CÁC VÙNG NÔNG THÔN VIỆT NAM	Phạm Khánh Nam	Phan Nhật Quang	31161021867	Khoa Kinh tế
				Nguyễn Thị Hồng Ngọc	31161025793	Khoa Kinh tế
63	C	SỬ DỤNG HỒI QUY VECTOR HỖ TRỢ (SVR) ĐỂ DỰ BÁO GIÁ CHỨNG KHOÁN TRÊN GIÁ NGÀY CHO ĐẾN GIÁ GIỜ	Từ Thị Kim Thoa	Nguyễn Hoàng Đăng Khoa	31151023183	Khoa Tài chính
64	C	XÂY DỰNG ĐẶC KHU HÀNH CHÍNH-KINH TẾ - KINH	Võ Trí Hào	Bùi Lê Thanh Tú	31151023119	Khoa Luật
				Lê Hoàng Tin	31151022671	Khoa Kế toán

		NGHIỆM CỦA THẾ GIỚI VÀ BÀI HỌC CHO VIỆT NAM		Đinh Phước Lợi	31161024929	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Bùi Nhật Thiện	31151023166	Khoa Kế toán
65	C	TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU VỀ TRÁCH NHIỆM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN TRONG VIỆC PHÁT HIỆN GIAN LẬN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH	Phạm Thị Ngọc Bích	Trần Hòa Bình	31151022281	Khoa Kế toán
				Phạm Lê Gia Huy	31151022692	Khoa Kế toán
				Đinh Đức Tài	31151022955	Khoa Kế toán
66	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA NỢ CÔNG VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG CỦA CÁC QUỐC GIA ĐANG PHÁT TRIỂN: VAI TRÒ CỦA MỨC ĐỘ KIỂM SOÁT THAM NHỮNG	Đinh Thị Thu Hồng	Trần Nguyễn Trường Phúc	31151020550	Khoa Tài chính
67	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH VỚI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI THẾ GIỚI DI ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Tô Thục Hân	Trần Thanh Phương	31151022823	Khoa Quản trị
				Võ Quốc Tuấn	31151022579	Khoa Quản trị
				Trần Quốc Khánh	31151023104	Khoa Quản trị
				Đỗ Thái Gia Linh	31151021918	Khoa Quản trị
68	C	CẤU TRÚC QUẢN TRỊ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIAN LẬN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH - THỰC NGHIỆM CÁC CÔNG TY TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Đinh Ngọc Tú	Phạm Hồng Thanh	31151020334	Khoa Kế toán
69	C	ẢNH HƯỞNG CỦA TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (CSR) ĐẾN Ý ĐỊNH MUA CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG: TRƯỜNG HỢP TP.HCM	Lê Thanh Trúc	Võ Nguyễn Vũ Toàn	31151021305	Khoa Quản trị
				Trần Thị Minh Trang	31151021481	Khoa Quản trị
				Ngô Thành Đạt	31151020174	Khoa Quản trị
				Đoàn Quang Huy	31151021934	Khoa Quản trị
				Trần Quang Vinh	31151023833	Khoa Quản trị
70	C	TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH LINH HOẠT TÀI CHÍNH ĐẾN CHÍNH SÁCH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY: BẢNG CHỨNG Ở VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	Nguyễn Thu Trâm	31151021297	Khoa Tài chính
71	C		Từ Thị Kim Thoa	Đặng Thu Trang	31161024524	Khoa Tài chính

		MỐI QUAN HỆ GIỮA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP (CORPORATE GOVERNANCE) VÀ VIỆC LỰA CHỌN CẤU TRÚC VỐN		Đặng Thị Thanh Tuyền	31161020750	Khoa Tài chính
				Lại Thanh Hải	31161024230	Khoa Tài chính
				Võ Đình Đình	31161025702	Khoa Tài chính
				Nguyễn Hoàng Oanh	31161023319	Khoa Tài chính
72	C	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG CỦA CẦU THỦ BÓNG ĐÁ CHUYÊN NGHIỆP. MÔ HÌNH ÁP DỤNG Ở VIỆT NAM	Trần Bích Vân	Nguyễn Lê Trúc My	31151021345	Khoa Kinh tế
73	C	QUYỀN SỞ HỮU CỦA CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP VÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh	Lê Thị Bảo Trân	31151023646	Khoa Tài chính
74	C	MÔ HÌNH LEVERAGE SPACE TRONG KINH TẾ, TÀI CHÍNH - MỘT ĐỀ XUẤT QUAN TRỌNG CHO TỐI ƯU HÓA DANH MỤC ĐẦU TƯ	Trần Gia Tùng	Phạm Đỗ Bảo Ngọc	31161020310	Khoa Toán - Thống kê
				Đông Thị Minh Anh	31161020998	Khoa Toán - Thống kê
				Lê Thị Phương Linh	31161022589	Khoa Toán - Thống kê
				Nguyễn Ngọc Duyên An	31161025433	Khoa Toán - Thống kê
75	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ INTERNET BANKING TẠI TP.HCM	Đỗ Thị Hải Ninh	Phan Thùy Linh	31161024102	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đỗ Thanh Hương	31161020069	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Bình Mỹ Linh	31161022496	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Phan Thành Đạt	31161025054	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đặng Lê Công Nghĩa	31161026682	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
76	C	STUDY OF THE FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE VENDOR MANAGED INVENTORY (VMI) MODEL	Hoàng Thu Hằng	Lê Đình Khải	31161024501	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Dương Thị Anh Đào	31161024097	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Văn Huy	31161021550	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Thị Mai Loan	31161023554	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Đặng Duy Khang	31161020448	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
77	C	ĐA DẠNG HÓA DOANH NGHIỆP VÀ HIỆU QUẢ DOANH NGHIỆP	Nguyễn Thị Liên Hoa	Trần Thị Linh Phương	31151020147	Khoa Tài chính
78	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA VỐN LƯU ĐỘNG, MỨC TIỀN MẶT VÀ LỢI NHUẬN CỦA CÁC CÔNG TY PHI TÀI CHÍNH CÓ QUY MÔ NHỎ TẠI VIỆT NAM	Trần Ngọc Thơ	Đỗ Thị Thi	31151023593	Khoa Tài chính
79	C	ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU ĐẾN GIÁ TRỊ NHẬN HIỆU	Trần Bích Vân	Phan Hồng Nhật Vy	31151023600	Khoa Kinh tế
80	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐẦU TƯ GIÁN TIẾP NƯỚC NGOÀI VÀ HIỆU SUẤT HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP	Nguyễn Triều Đông	Võ Hiếu Hạnh	31151022676	Khoa Tài chính
81	C	ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẶC ĐIỂM CÔNG TY ĐẾN HÀNH VI ĐIỀU CHỈNH LỢI NHUẬN: THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Đinh Ngọc Tú	Vũ Huỳnh Thanh Danh	31151021881	Khoa Kế toán
				Trần Bảo Trân	31151023054	Khoa Kế toán
				Hồ Thị Tuyết Mai	31151023158	Khoa Kế toán
				Lương Nguyễn Trúc Nguyên	31151023076	Khoa Kế toán
				Trang Thanh Tùng	31151022333	Khoa Kế toán
82	C	TÁC ĐỘNG CỦA ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH LÊN QUẢN LÝ THU NHẬP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	Đặng Thị Minh Ngọc	31151022021	Khoa Tài chính
83	C	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CỦA NHÂN VIÊN Ở CÁC CÔNG TY ĐA QUỐC GIA TẠI VIỆT NAM.	Đinh Thị Thu Oanh	Phan Thị Thanh Hồng	31161026533	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Châu Thị Bích Ngọc	31161022947	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Hồ Thị Như Quỳnh	31161025923	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Thị Thu Hiền	31161022783	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Phan Thị Dung	31161025999	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
84	C	ỨNG DỤNG MÔ HÌNH LOGISTIC TRONG DỰ BÁO KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	Hoàng Thị Phương Anh	Lê Thị Phương Hà	31151021500	Khoa Tài chính
85	C	ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC NHÂN TỐ ĐẾN RỦI RO TÍN DỤNG TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH 3 TP HCM	Trương Trung Tài	Bùi Duy Khoa	31161024539	Khoa Tài chính
				Phan Thị Thanh Tuyền	31161021245	Khoa Tài chính
				Lê Thị Hồng Nhung	31161025468	Khoa Tài chính
				Nguyễn Thị Như Quỳnh	31161023123	Khoa Tài chính
				Võ Thị Huyền Trân	31161022010	Khoa Tài chính
86	C	MỘT SỐ ĐỀ XUẤT CẢI THIÊN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU SẢN PHẨM TỪ GỖ SANG THỊ TRƯỜNG AUSTRALIA CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO)	Nguyễn Thị Hồng Thu	Vũ Việt Thắng	31151020496	Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing
87	C	TÁC ĐỘNG CỦA THANH KHOẢN CỔ PHIẾU LÊN NĂM GIỮ TIỀN MẶT CỦA DOANH NGHIỆP: BẢNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	Hồ Dương Chấn Phong	31151020686	Khoa Tài chính
88	C	HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ TRONG CÔNG TY THIẾT KẾ CHUYÊN VỀ NỘI THẤT	Đặng Thái Thịnh	Vũ Thị Thanh Châu	31161024491	Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh
				Nguyễn Thụy Như Khuê	31161024815	Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh
				Phạm Hạnh Mai	31161024677	Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh
				Nguyễn Hải Nền	31161022454	Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh
				Trương Thu Phương	31161022907	Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh

89	C	TÁC ĐỘNG CỦA TỶ GIÁ HỒI ĐOÁI TỚI TỶ SUẤT SINH LỢI CÁC NGÀNH Ở VIỆT NAM, NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2012-2018	Hoàng Thị Phương Anh	Phan Như Tuấn Anh	31151021429	Khoa Tài chính
90	C	BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Kim Đức	Trần Đăng Thắng	31151020401	Khoa Kinh tế
91	C	GÁNH NẶNG THUẾ VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP TRONG MÔI TRƯỜNG LẠM PHÁT	Nguyễn Kim Đức	Đỗ Phương Bình	31151020099	Khoa Kinh tế